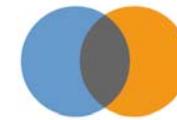


Vorträge zur FIS Bildung-Frühjahrstagung vom 12.05.2011 zum Thema

**„Nutzerorientierte Features in Fachportalen:  
Wo lohnt sich der Aufwand?“**

1. Carola Carstens (DIPF):  
Suchverhalten in der FIS Bildung Literaturdatenbank
2. Alexander Schuster (DIPF):
  - a. Neue Features im Web: Suchunterstützung - Web 2.0 – Mehrwertdienste
  - b. Handout „Neue Features im Web ...“
3. André Vatter (Community Management ZBW):  
Social Media: Der Infodesk im Social Web



**DIPF**

Educational Research  
and Educational Information

# Suchverhalten in der FIS Bildung- Literaturdatenbank

## FIS Fachtagung

**Carola Carstens**

carstens@dipf.de

12. Mai 2011

## Ziele und Methoden

- Motivation/ Hintergrund
- Methode: Logfileanalysen
- Analyse des Suchverhaltens

## Ergebnisse

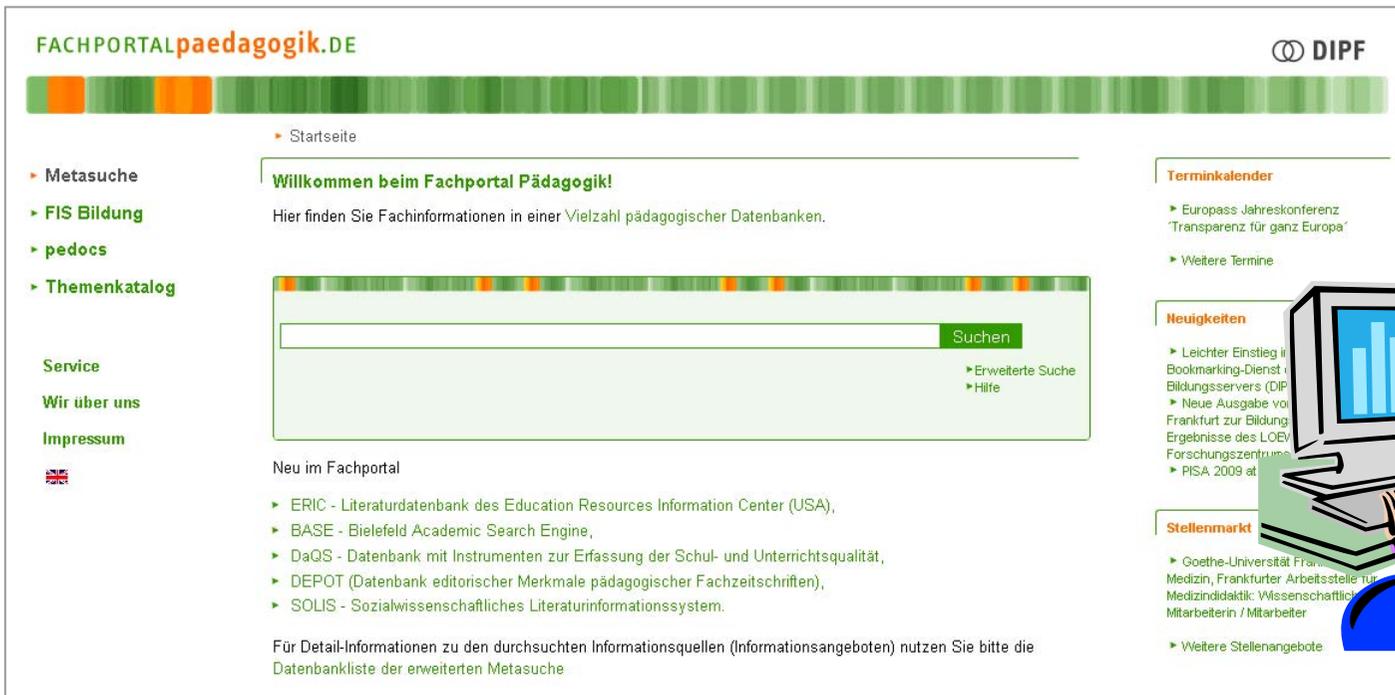
- Suchtaktiken
- Suchstrategien
- Faktensuchen versus Inhaltsbasierte Suchen
- Suchstatistiken (Felder, Treffer, angesehene Dokumente)

## Fazit und Ausblick

- Zusammenfassung
- Schlussfolgerungen
- Weiterführende Experimente
- Diskussion

## Analyse des Suchverhaltens in der FIS Bildung-Literaturdatenbank

- Welche Arten von Anfragen sind typisch für FIS?
- Wie formulieren die Nutzer ihre Anfragen?
- Welche Suchtaktiken und –strategien wenden die Nutzer an?
- Wie kann FIS die Nutzer verstärkt bei ihren Suchen unterstützen?



**FACHPORTALpaedagogik.DE** DIPF

Startseite

**Willkommen beim Fachportal Pädagogik!**  
Hier finden Sie Fachinformationen in einer Vielzahl pädagogischer Datenbanken.

**Suchen**

Erweiterte Suche  
Hilfe

**Service**  
Wir über uns  
Impressum

**Neu im Fachportal**

- ▶ ERIC - Literaturdatenbank des Education Resources Information Center (USA),
- ▶ BASE - Bielefeld Academic Search Engine,
- ▶ DaQS - Datenbank mit Instrumenten zur Erfassung der Schul- und Unterrichtsqualität,
- ▶ DEPOT (Datenbank editorischer Merkmale pädagogischer Fachzeitschriften),
- ▶ SOLIS - Sozialwissenschaftliches Literaturinformationssystem.

Für Detail-Informationen zu den durchsuchten Informationsquellen (Informationsangeboten) nutzen Sie bitte die Datenbankliste der erweiterten Metasuche

**Terminkalender**

- ▶ Europass Jahreskonferenz 'Transparenz für ganz Europa'
- ▶ Weitere Termine

**Heuigkeiten**

- ▶ Leichter Einstieg in Bookmarking-Dienst / Bildungsservers (DIPF)
- ▶ Neue Ausgabe von Frankfurt zur Bildung
- ▶ Ergebnisse des LOEY Forschungszentrum
- ▶ PISA 2009 at

**Stellenmarkt**

- ▶ Goethe-Universität Frankfurt am Main, Medizin, Frankfurter Arbeitsstelle für Medizindidaktik: Wissenschaftlich-Mitarbeiterin / Mitarbeiter
- ▶ Weitere Stellenangebote

# Erweiterte Suche in FIS

[Einfache Suche](#) | [Erweiterte Suche](#) | [Merkzettel](#) | [Hilfe](#)

## Erweiterte Suche der FIS Bildung Literaturdatenbank

Alle Treffer markieren:    Nur Onlinedokumente

Treffer pro Seite:

**Dokumenttyp**  
 Monographien  
 Sammelwerksbeiträge  
 Zeitschriftenaufsätze

Schlagwortregister der FIS Bildung Literaturdatenbank - Mozilla Firefox

http://www.fachportal-paedagogik.de/fis\_bildung/fis\_sws.html

### Schlagwortregister der FIS Bildung Literaturdatenbank

Platzhalter \* :

genau  Wortanfang  Wortteil

Schlagwort **10341** bis **10360** von 49605 . [\[zurück\]](#) [\[weiter\]](#)

Übernahme in das Suchfeld durch Anklicken.

- ▶ ELEKTROWERKZEUG (2 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARANALYSE (4 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARBEREICH (2138 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARBEWEGUNG (2 Nachweise, Autoren)
- ▶ **ELEMENTARBILDUNG** (1207 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARE ALGEBRA (71 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARE GEOMETRIE (208 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARE MATHEMATIK (8 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARE MUSIKERZIEHUNG (18 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARE NOTATION (4 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARERZIEHUNG (1207 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARES MUSIKINSTRUMENT (1 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARISIERUNG (130 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARLADUNG (10 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARMAGNET (6 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARPAEDAGOGIK (41 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARSTUFE (370 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARTEILCHEN (131 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARTEILCHENEIGENSCHAFT (7 Nachweise, Autoren)
- ▶ ELEMENTARTEILCHENMODELL (14 Nachweise, Autoren)

▶01. J... ▶ADAM... ▶BUDDH... ▶DEONT... ▶DREHK... ▶EIGEN... ▶EISFE...  
 ▶EISEN... ▶ELEKT... ▶ELEKT... ▶ELEKT... ▶ELEKT... ▶ELEKT... ▶ELEM...  
 ▶ELITE... ▶ELMSH... ▶ELTER... ▶ELTER... ▶EMBAR... ▶EMSKI... ▶ENTSP...  
 ▶ESREA... ▶FEHLE... ▶GALVA... ▶ITERA... ▶NERN... ▶ZYP...

javascript:addKeyword("ELEMENTARBILDUNG");

FIS  
INFORMATIONSSYSTEM  
BILDUNG

Register

Register

000.00.0.000 – [tt/mon/JJJJ 00:00:00 +0200] **“GET/fis\_bildung/fis\_form.html HTTP/1.0“**  
200 25299 http://zuletzt-besuchte-seite.de „Mozilla; U; Windows NT 5.1; de; rv:1.8.1“

- IP-Adresse des Clients
- Zeitstempel
- **Angeforderte Datei**
- Zur Datenübertragung verwendetes Protokoll
- Statuscode
- Menge der übertragenen Bytes
- Referrer-Angabe
- Agent-Angaben (u.a. Browser und Operating System)

# Logfileanalysen II

**http://www.fachportal-paedagogik.de/fis\_bildung/fis\_list.html?**  
**feldname1=Freitext**  
**&mtz=200**  
**&feldinhalt1=Pisa+Ergebnisse**  
**&bool1=and**  
**&ckd=yes**



FACHPORTALpaedagogik.DE

► Startseite ► FIS Bildung ► Suche

► **Metasuche**

► **FIS Bildung**

Suche

Zugang und Lizenzen

Publikation melden

Kooperationspartner

Weitere Informationen

► **pedocs**

► **Forschungsführer**

**Service**

Einfache Suche | **Erweiterte Suche** | Merktzettel | Hilfe

**Ergebnis der Suche in der FIS Bildung Literaturdatenbank**

Ihre Abfrage: (Freitext: **PISA und ERGEBNISSE**)

**Treffer 1 - 200 von 713** **Teillisten mit d**

<input checked="" type="checkbox"/>	1	Carstensen, Claus H.; Prenzel, Manfred; Baumert, Jürgen: <b>Trendanalysen in PISA.</b> 2009 (gedruckt; <i>Sammelwerksbeitrag</i> )	► 001 - 200
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Schöps, Katrin; Senkbeil, Martin; Schütte, Kerstin: <b>Umweltbezogene Einstellungen von Jugendlichen in Deutschland.</b> 2009 (gedruckt; <i>Sammelwerksbeitrag</i> )	► 201 - 400 ► 401 - 600
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Senkbeil, Martin; Wittwer, Jörg: <b>Antezedenzen und Konsequenzen informellen Lernens am Beispiel der Mediennutzung von Jugendlichen.</b> 2009 (gedruckt; <i>Sammelwerksbeitrag</i> )	► 601 - 713

## Möglichkeiten

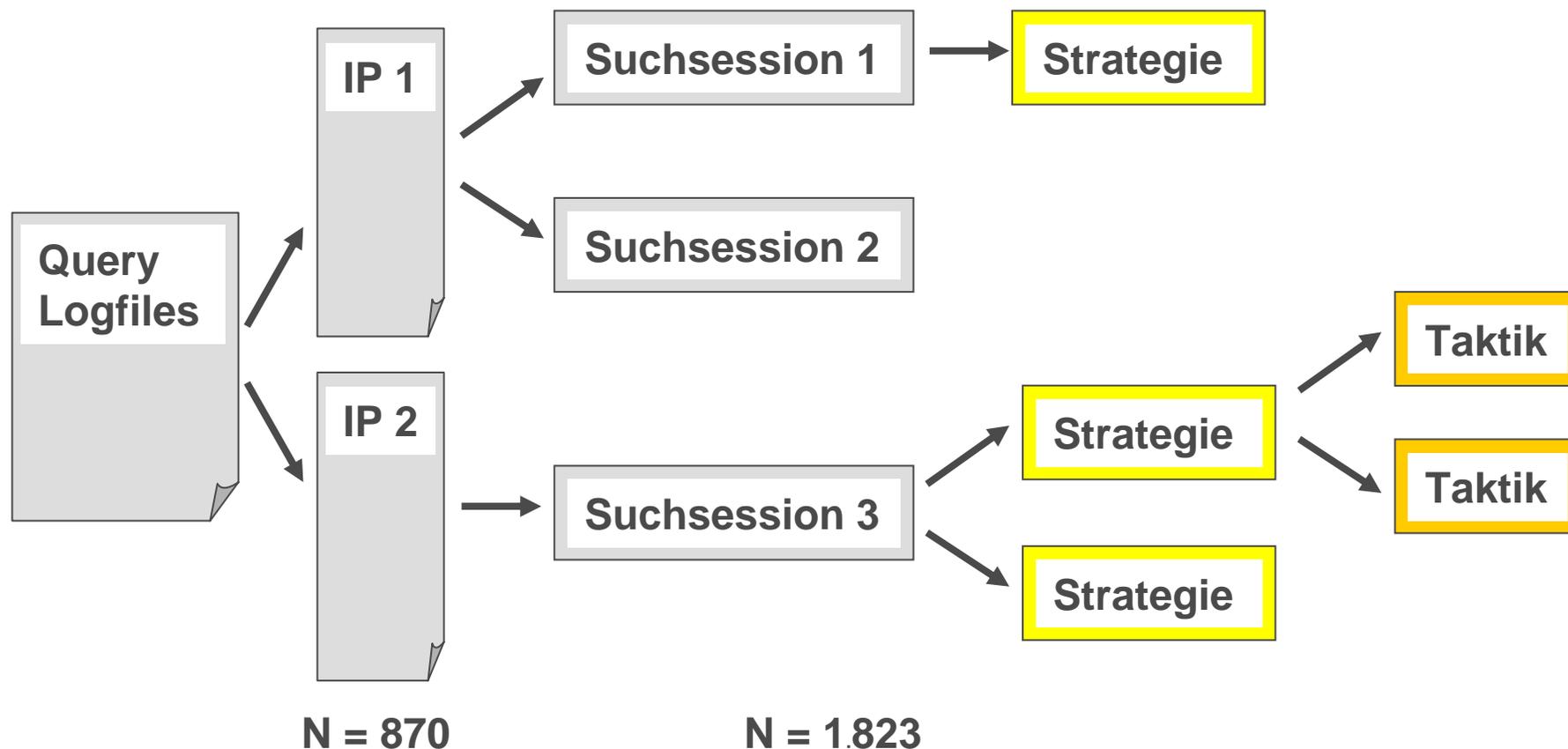
- Große Datenmengen verfügbar, die automatisch erhoben werden
- Auskunft über unverfälschtes Nutzerverhalten

## Grenzen

- Keine Auskunft über die Ziele und Absichten der Nutzer
- Keine Auskunft über den Erfolg der Suchen
- Keine eindeutige Identifizierung und Wiedererkennung von Nutzern möglich
- Dauer des Aufenthalts und Verlassen der Seite sind nicht eindeutig identifizierbar

## Analyse

- Aufteilung Query Logfiles in inhaltlich zusammengehörige Suchsessions
- Identifizierung von Suchstrategien und -taktiken



## Definition *Suchtaktik*

- „A move made to further a search“ (Bates 1979)

## Anfrage-Formulierungs-Taktiken

- “Aid in the process of designing or redesigning the search formulation.“ (Bates)
- z.B. Einsatz Boolescher Operatoren

Sprachförderung **AND** Vorschul e

## Term-Taktiken

- “Aid in the selection and revision of specific terms within the search formulation.“ (Bates)
- z.B. Ersetzen eines Suchterms durch einen Oberbegriff

Sprachförderung **AND** Vorschul e



Sprachförderung **AND** Schul e

## Definition Suchstrategie

- “overall plan or approach for a search problem” (Harter 1986)

## Beispiel: Briefsearch

Sprachförderung      AND      gehörlos

## Beispiel: Building Blocks

Sprachförderung      AND      Vorschule

 Expansion mit verwandtem Begriff 

(Sprachförderung OR Förderunterricht) AND (Vorschule OR Vorschulkind)

# Suchstrategien II

## Beispiel: Most Specific Query First

Vergl ei chsarbei ten    **AND**    Deutsch    **AND**    Grundschul e

 Facette gelöscht

Vergl ei chsarbei ten    **AND**    Deutsch

 Facette gelöscht

Vergl ei chsarbei ten

# Arten von Suchen

**N = 3.631 Suchschritte**

## Suchmasken

- Mehr als 85% aller Suchschritte werden in der Erweiterten Suche eingegeben

## Faktensuchen

- Anfragen nach formalen Charakteristika von Dokumenten an Hand von bereits bekannten Fakten



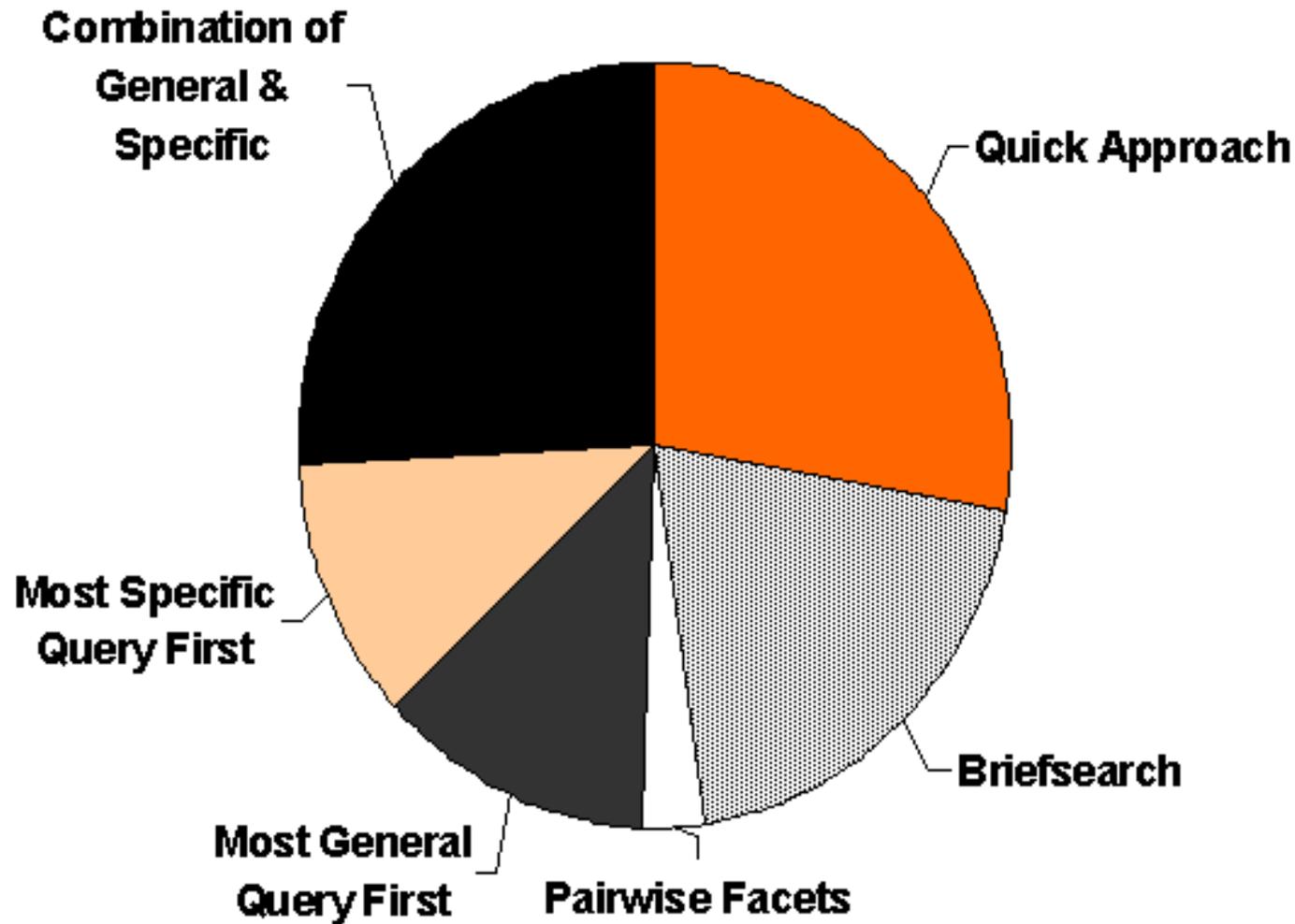
## Inhaltsbasierte Suchen

- Anfragen beziehen sich auf Dokumenteninhalte zu bestimmtem Thema



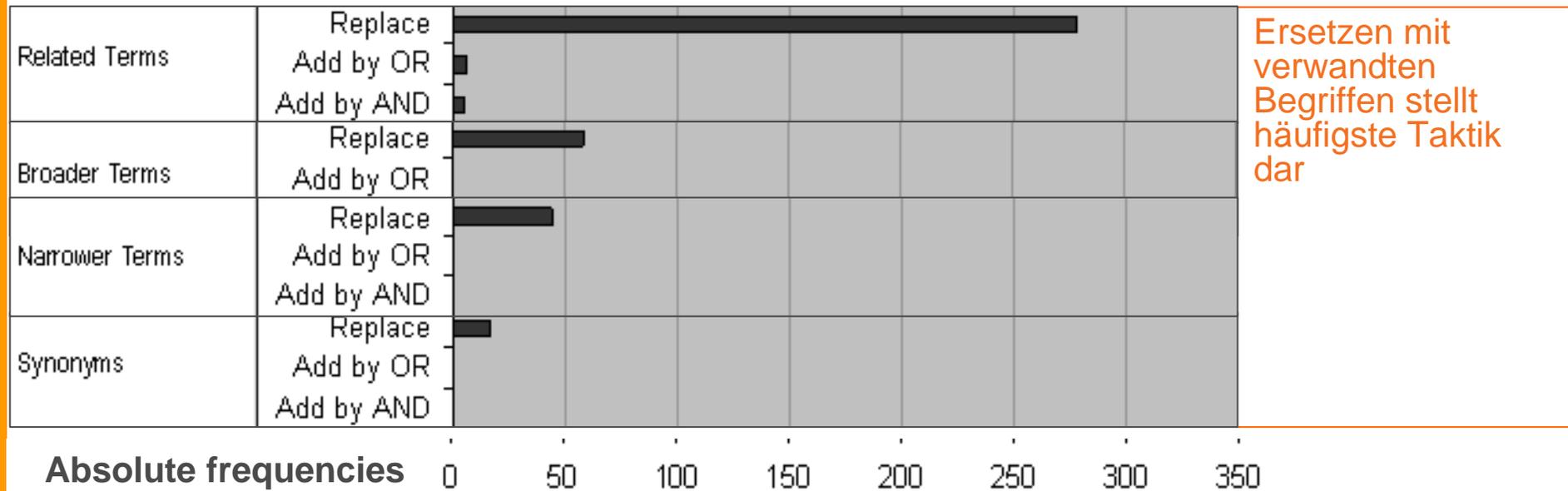
- ca. 69% aller dieser inhaltsbasierte Suchschritte werden im Freitextfeld eingegeben

# Inhaltsbasierte Suchstrategien

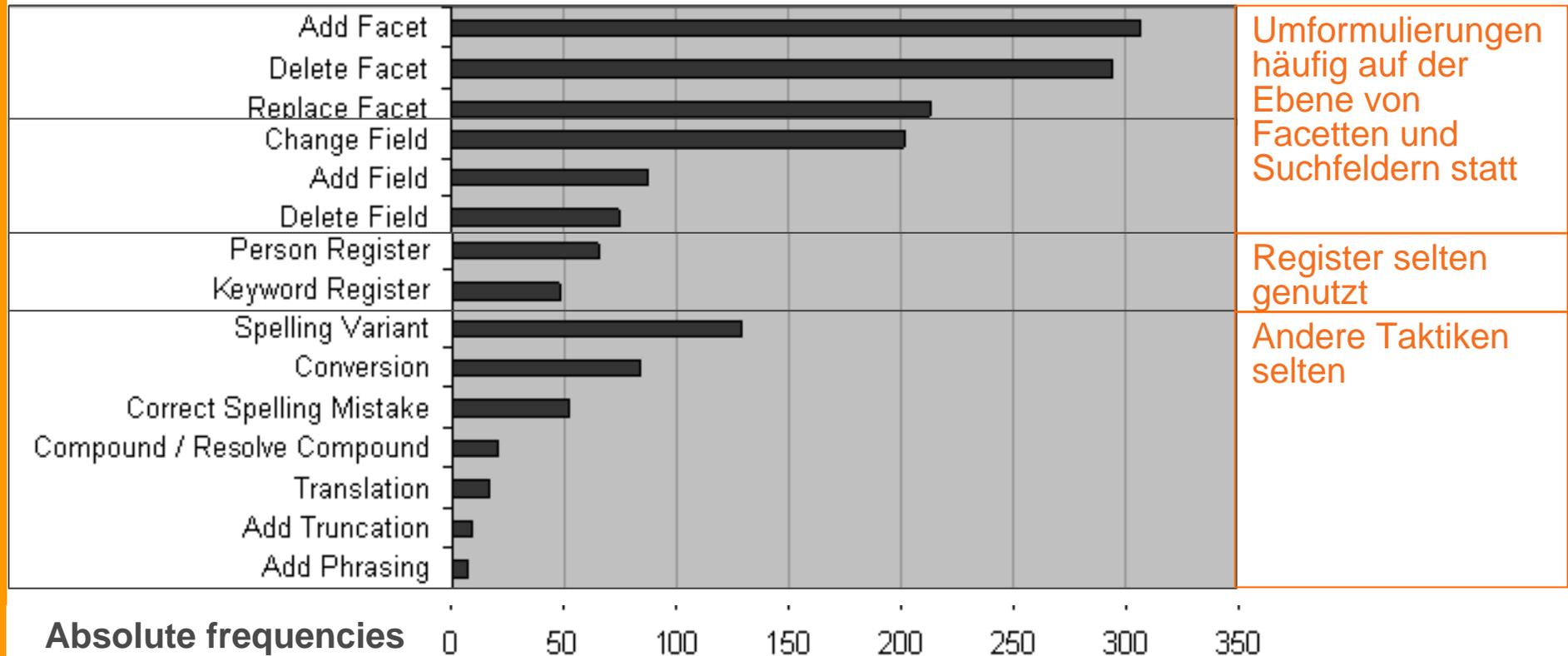


N = 2433 inhaltsbasierte Suchschritte

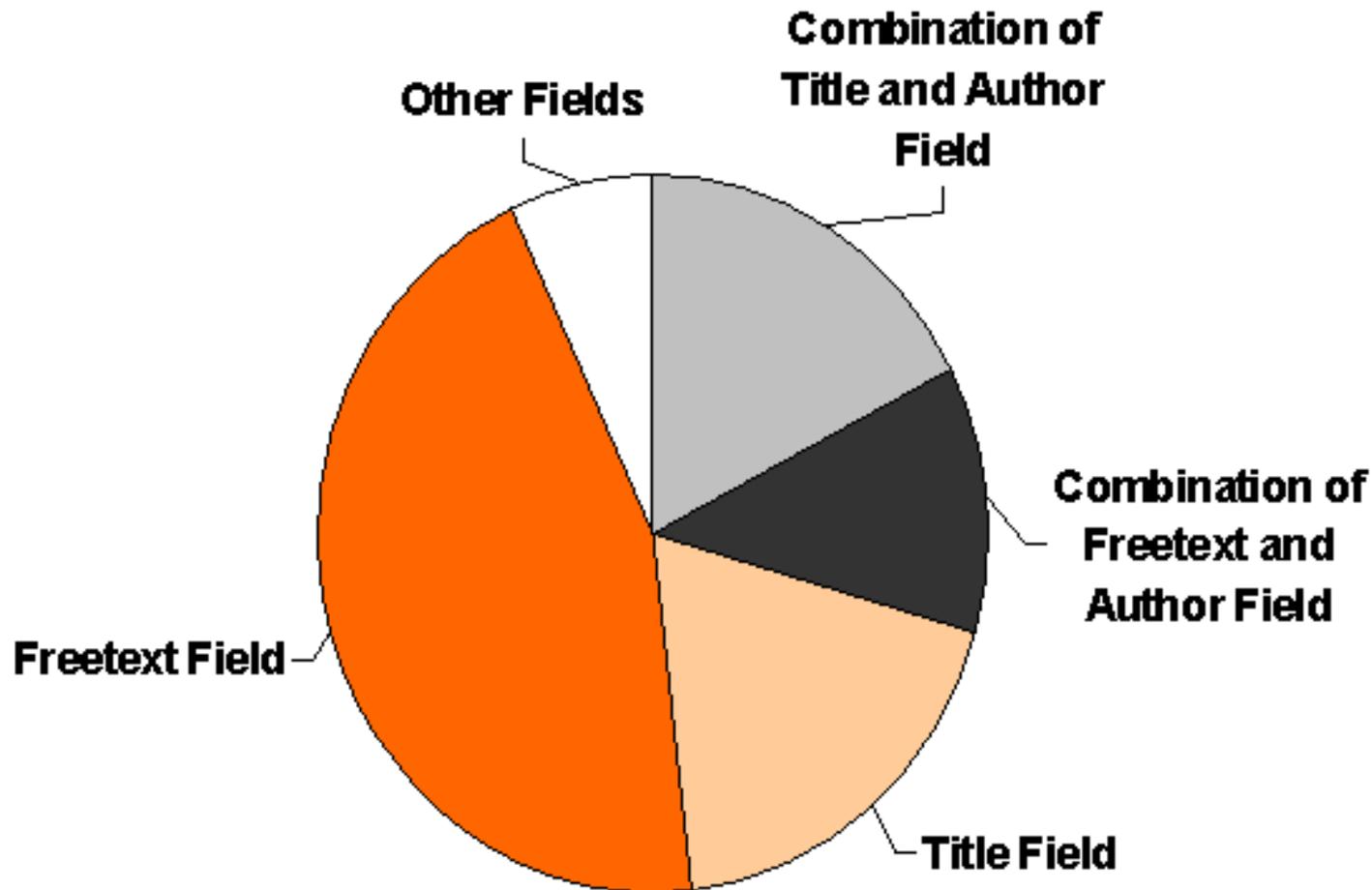
# Suchtaktiken I



# Suchtaktiken II



# Suchfelder für die Suche nach spezifischen Dokumenten



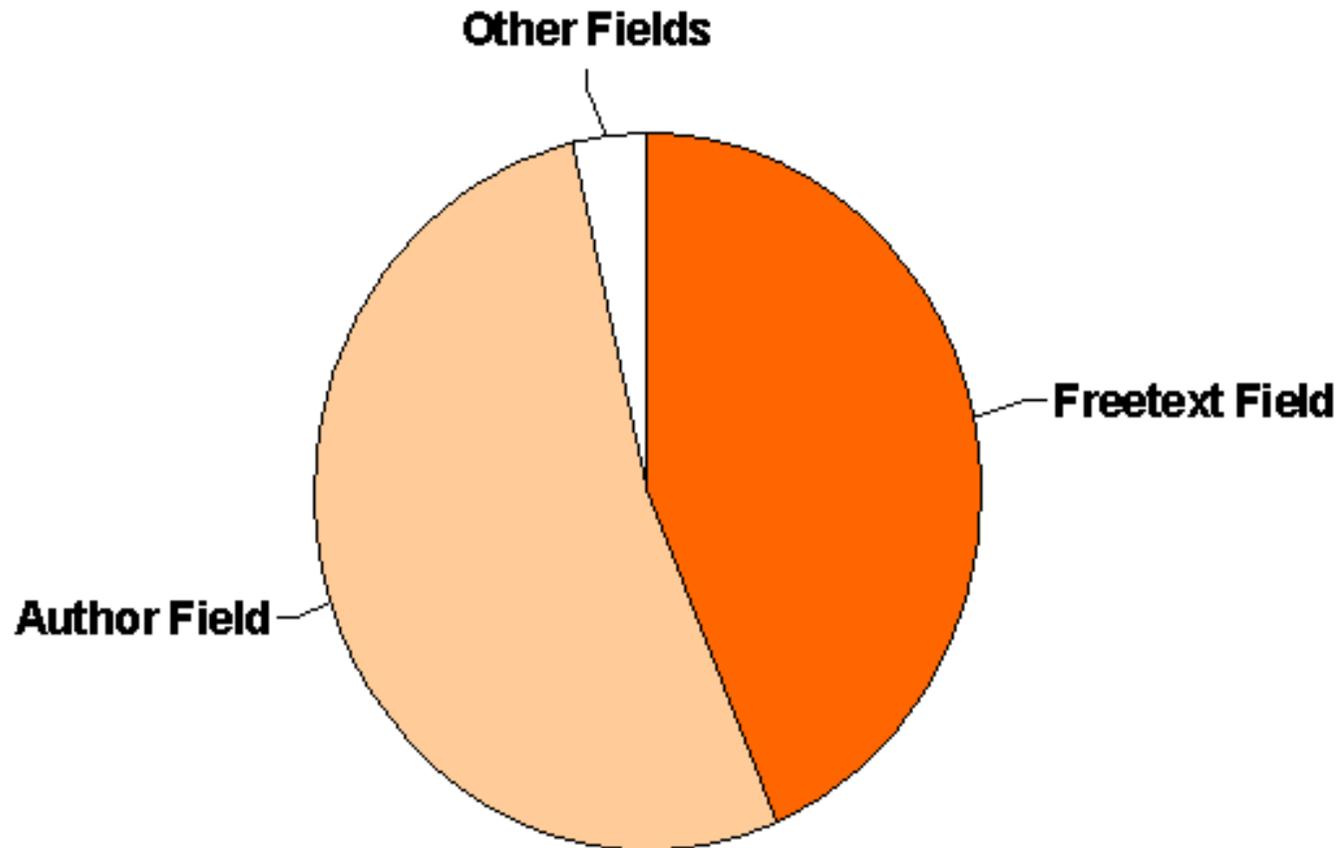
**N = 308** Suchschritte nach spezifischen Dokumenten

# Suchfelder für die Suche nach Autoren



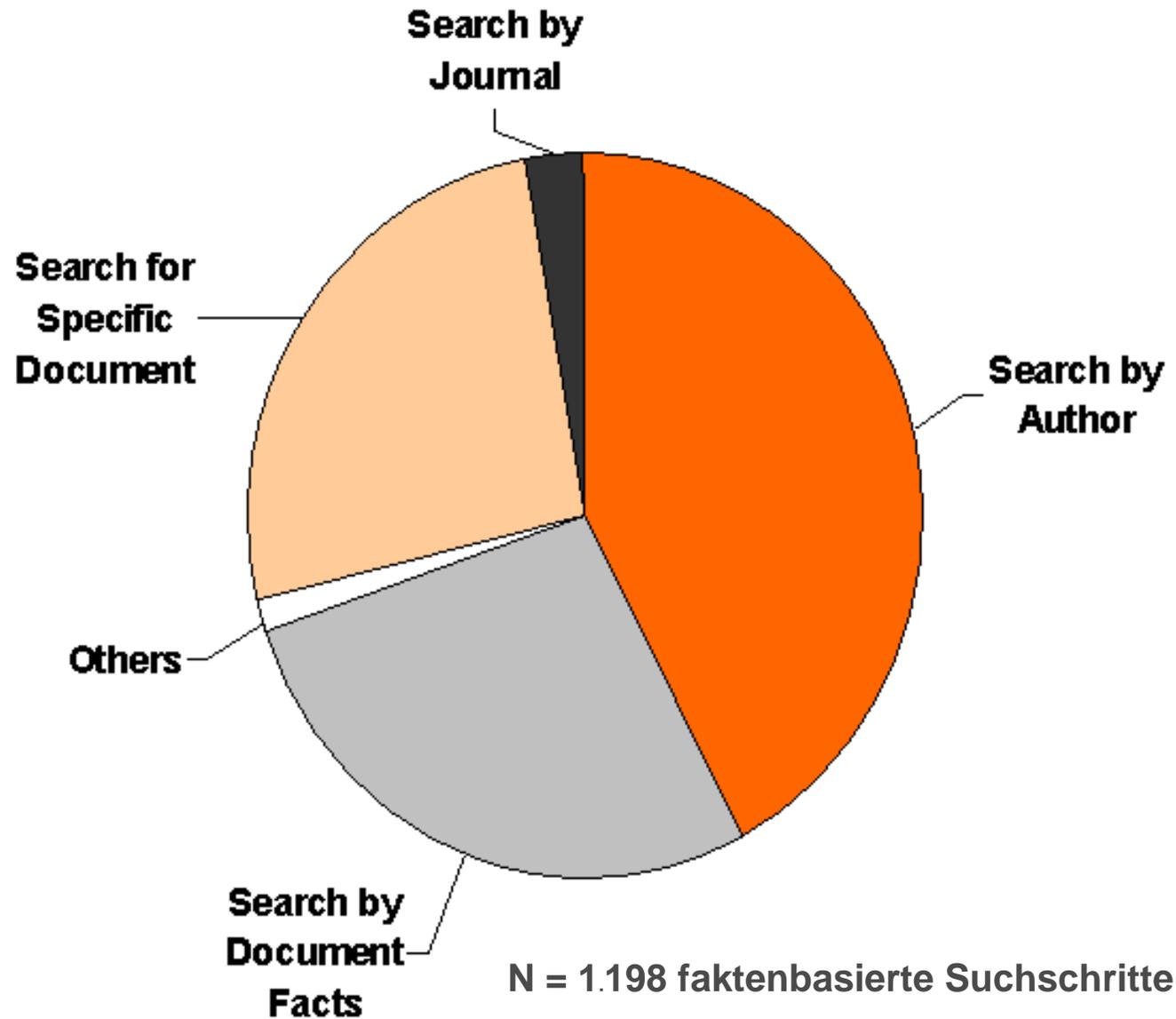
**DIPF**

Educational Research  
and Educational Information



**N = 374 Suchschritte nach Autoren**

# Faktenbasierte Suchstrategien



## Welche Arten von Suchen sind typisch für FIS?

- Die meisten Suchschritte sind inhaltsbasierte Suchen

## Wie formulieren die Nutzer ihre Anfragen?

- Die erweiterte Suchmaske wird vorwiegend genutzt, allerdings oft wie die einfache Suche
- Spezielle Suchfelder werden richtig benutzt, aber das Freitextfeld wird auch oft für Faktensuchen benutzt
- Term-Register werden selten benutzt

## Welche Suchtaktiken und –strategien wenden die Nutzer an?

- Quick Approach-Queries kommen häufig vor
- Komplexe Suchstrategien werden selten angewandt
- Außer verwandten Begriffen werden selten Termtaktiken angewandt
- Verwandte Begriffe werden meist benutzt, um Anfrageterme zu ersetzen
- Der OR-Operator wird selten benutzt, um Facetten zu expandieren

## Wie kann FIS die Nutzer bei ihren Suchen unterstützen?

### Unterstützung der Auswahl und Verarbeitung von Anfragetermen

- Stemming anwenden
- Typeahead implementieren

### Unterstützung bei der Anwendung von Suchtaktiken und –strategien

- Suchvorschläge generieren
- Automatische Query Expansion-Mechanismen implementieren

# Beispiel: Typeahead

<http://www.bildungserver.de/elixier/elixier.html>



**DIPF**

Educational Research  
and Educational Information

**ELIXIER**  
Onlinere Ressourcen der deutschen Bildungserver

**Einfache Suche** [ [Erweiterte Suche](#) ]

El  alle Wörter

- Eltern
- Elementarbereich
- Elternarbeit
- Elektrizitätslehre
- Elite
- Eltern-Kind-Beziehung
- Elternbildung**
- Elektrotechnik
- Elementarbildung
- Elternmitwirkung
- Elektronik
- Elternrecht
- Elternberatung
- Elementarstufe
- Elektroberuf
- Elternvertretung

# Experimente: Suchunterstützung durch Query Expansion



**DIPF**

Educational Research  
and Educational Information

(Sprachförderung AND Vorschule)

Ihre Suche hat **37** Treffer ergeben.

**Es wurde auch gesucht nach:**  
Sprachförderungsprogramm, Vorschuleinrichtung

Zusammengesetzte Begriffe (2)

Vorschule

Vorschulkind



Vorschule

Vorschulerzieher



Verwandte Begriffe (2)

Sprachförderung

Förderunterricht



Projekte mit Thema (5)

(Sprachförderung AND Vorschule)

**"Förderung von Kindern und Jugendlichen mit  
Migrationshintergrund"**



# Experimente: Suchunterstützung durch Query Expansion

(Sprachförderung AND Vorschule)

Verwandte Begriffe (2)

Sprachförderung

Förderunterricht



## Expansion mit OR



(Sprachförderung **OR Förderunterricht**)AND Vorschule

## Expansion mit AND



Sprachförderung **AND Förderunterricht** AND Vorschule

## Expansion mit Ersetzen



**Förderunterricht**

AND Vorschule

## Anfrage-Formulierungs-Taktiken

- Manuell formulieren die Nutzer ihre Anfragen meist um, indem sie einzelne Terme ersetzen



Wenn sie eine einfache Möglichkeit haben, wählen sie die Möglichkeit, Facetten zu expandieren

- Nutzer sind sich des Nutzens von Expansion-Strategien bewusst, nutzen diese aber nicht manuell
- Unterstützung bei Expansion anbieten

## Term-Taktiken

- manuell benutzen die Nutzer selten Synonyme oder alternative Bezeichnungen
- Automatische Query Expansion implementieren

Es wurde auch gesucht nach:  
Sprachförderungsprogramm, Vorschuleinrichtung

- Nutzer machen viel Gebrauch von Suchvorschlägen
- einfache Übernahme von Vorschlägen ermöglichen

## Suchunterstützung

- Sollen Nutzer aktiv bei der Formulierung von Suchanfragen unterstützt werden, oder sollte das Retrievalsystem als optimierte „Black Box“ funktionieren?
- Wie sollten Nutzer unterstützt werden (z.B. Suchtipps oder interaktive Suchunterstützung)?

## Suche im Kontext von Fachdatenbanken

- Haben die Nutzer eine höhere Suchexpertise als „Durchschnittsnutzer“ im Web?
- Boolesche Suche verbreitet

## Austausch

- Andere Erfahrungen bzw. Untersuchungen zum Suchverhalten?

## **Bates 1979**

Marcia Bates: Information Search Tactics. *Journal of the American Society for Information Science*, 30(4), S. 205-214.

## **Harter 1986**

Stephen P. Harter: Search Strategies and Heuristics. In *Online Information Retrieval. Concepts, Principles and Techniques*. Academic Press, Orlando, Florida, 1986, S. 170-204.

Teile dieser Präsentation wurden publiziert in:

## **Carstens et al. 2011**

Carstens, Carola; Rittberger, Marc; Wissel, Verena: Information Search Behaviour in the German Education Index. In *Proceedings der International Conference on Digital Library Management (ICDLM)*. TERI, RRRLF: New Delhi, S. 388-398.

## **Carstens et al. 2009**

Carstens, Carola; Rittberger, Marc; Wissel, Verena: How Users Search in the German Education Index. In *Proceedings des Workshops Information Retrieval (WIR)*. TU: Darmstadt, S. 76-83.



# Agenda

- Schlaglichter Web 2.0
- Rahmendaten der Good-Practice-Analyse
- Erkenntnisse aus der Analyse: Übersicht zu innovativen Features
  - Welche Funktionen gibt es?
  - Welchen Verbreitungsgrad haben bestimmte Funktionen?
- Planungen für das Fachportal Pädagogik
- Diskussion

# Schlaglichter zu Web 2.0



**DIPF**

Bildungsforschung  
und Bildungsinformation

## Prinzipien des Web 2.0 nach Tim O'Reilly

- Web als Plattform
- Daten haben hohen Stellenwert + Tools
- Kollektive Intelligenz (Nutzerpartizipation, -kooperation)
- Dynamische Inhalte
- Lightweight Programming Models
- Software über Gerätegrenzen hinweg
- Rich User Experience
- Effekt des „Long Tail“

# Schlaglichter zu Web 2.0

## Facetten des Web 2.0

- **Informationsmanagement und -austausch:**  
Filtern, Selektieren, Bewerten, Kommentieren, Personalisieren, Verwalten, Teilen, Weiterverarbeiten
- **Identitäts- und Beziehungsmanagement:**  
Netzwerkplattformen (Facebook, ...)
- **Kooperation und kollaborative Zusammenarbeit:**  
Wikis (Wikipedia, ...)
- **Personal Publishing** und (interpersonale computervermittelte) **Kommunikation:**  
Blogging, Instant Messaging

➔ Nutzer: zugleich Rezipient und Produzent

# Good-Practice-Analyse

## Hintergrund

- Evaluation zur Weiterentwicklung des **FACHPORTALpaedagogik.DE**

## Ansatz

- „Marktanalyse“ vergleichbarer Angebote
  - Welche Funktionen werden eingesetzt?
  - Wie stark sind diese verbreitet? Gibt es Quasi-Standards?
- ➔ State-of-the-Art zum Einsatz von Features

## Anspruch

- breite Auswahl repräsentativer Beispiele, keine „Vollerhebung“
- Auswahlkriterien: Beispiele, auf die in einschlägigen Publikationen verwiesen wird (wissenschaftliche Arbeiten, Blogs, fachliche Listen)

## Methode

- Website-Inspektion

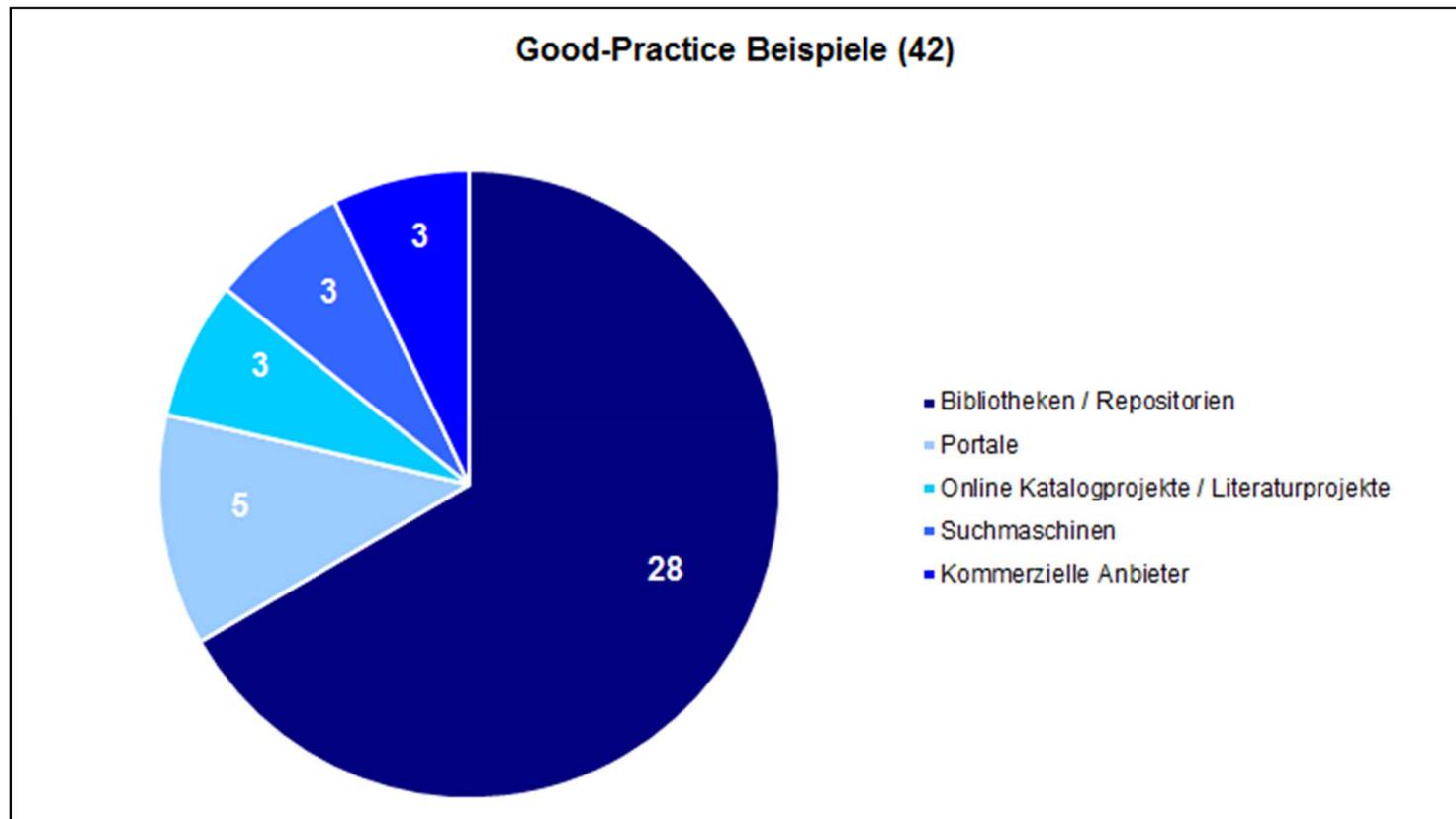
# Good-Practice-Analyse

## Übersicht zur untersuchten Auswahl



**DIPF**

Bildungsforschung  
und Bildungsinformation



# Good-Practice-Analyse

## Untersuchte Beispiele (Auswahl)

### Bibliotheken und Repositorien

- KUG
- Beluga
- HEIDI
- XOPAC
- Primo (Uni Mannheim)
- E-Lib
- Base
- Libris: Kungl Biblioteket (Schweden)
- Trove (National Library of Australia)
- Wissensportal (ETH Zürich)
- Summon (Bibl. University of Liverpool)
- SSOAR (Gesis)
- ...

### Portale

- ERIC
- SOWIPORT
- EconBIZ
- Vascoda

### Online Katalog-/ Literaturprojekte

- WorldCat
- OpenLibrary
- LibraryThing

### Suchmaschinen

- GoogleBooks
- GoogleScholar
- Scirus

### „Kommerzielle“ Angebote

- Springer
- PaperC
- Book2Look

# Innovative Features // Überblick

## Spektrum der untersuchten Funktionalitäten / Erweiterungen

- Personalisierung
- Weiterentwicklung der Suchfunktion
- Datenanreicherung und Datenaustausch
- Social Media
- User-Generated Content
- Recommender-Dienst
- Visualisierung
- Widgets, Apps



## Personalisierung

- Registrierung, Nutzerkonto
- Funktionen:
  - Nutzerpräferenzen festlegen (z.B. Datenbankvorauswahl)
  - Nutzergenerierte Inhalte (Listen, Tags, Kommentare ...)
  - Dauerhafte Speicherung von Suchanfragen
- Konzepte: personenbezogen (Login), situationsbezogen (Session), ausgelagert in andere Angebote
- Registrierung als mögliche Hemmschwelle. Minderung z.B. durch Verwendung von OpenID.

# Innovative Features // Personalisierung



**DIPF**

Bildungsforschung  
und Bildungsinformation

**KUG**

Suchen :: Treffertliste :: Merkliste [0]

Suchen   [Erweiterte Suche](#)

Startseite :: RSS :: [Mein KUG](#) :: Hilfe :: Tutorien :: [Sitzung beenden \[a.schuster@dipf.de\]](#)

[Grundeinstellungen](#) | [Literaturlisten](#) | [Tags](#) | [Katalogprofile](#)

## KUG Benutzerinformationen

Benutzername: a.schuster@dipf.de

[Kennung löschen](#)

Passwort:  wiederholt:

[Passwort ändern](#)

## Einstellungen

### Recherchemaske

Einfache Recherchemaske

[Art der Recherchemaske festlegen](#)

### Automatische Vorschläge zur Suchanfrage

Rechtschreibvorschläge

[Art der Autovervollständigung festlegen](#)

### LiveSearch

- Exakte Übereinstimmung des Begriffes
- In der einfachen Recherche bzw. dem freien Suchfeld
- Bei der Eingabe von Personen
- Bei der Eingabe von Schlagworten

[Ändern](#)

### Rechtschreibvorschläge

- In der Recherchemaske
- In der Trefferliste

[Ändern](#)

### Suchfelder

- Freie Suche
- Hauptsachtitel (HST)
- Verfasser
- Körperschaft
- Schlagwort
- Notation
- ISBN
- ISSN
- Signatur
- Titel-String
- Abstrakt/Inhalt
- Serie/Band/Quelle
- Medienart
- Erscheinungsjahr

[Suchfelder ändern](#)

## BibSonomy

### Elemente in FIS Bildung:

- Merkliste
- History der Suchanfragen

Verbreitung: ca. 52 %

71% (Listen)

43% (History)

# Innovative Features // Suchfunktion

## Autocompletion, Type Ahead

- Eingabeunterstützung (Suchtermvorschläge entsprechend der Eingabe)
- Unter Rückgriff auf Index von vorhandenen Termen (Schlagwörter, Autoren ...)
- z.B. unter Verwendung von AJAX



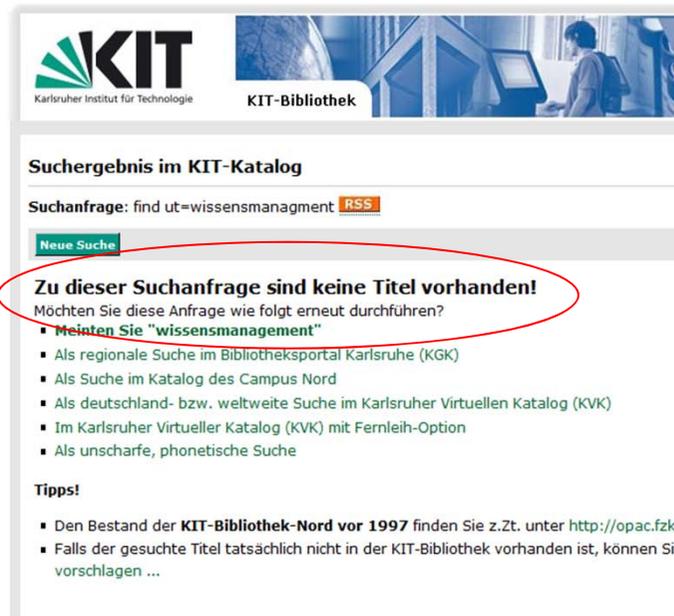
The screenshot displays the EconBiz search interface. A search bar contains the text 'wissensmana'. A dropdown menu shows suggestions: 'wissensmanagement', 'wissensmanagement : zwischen w...', 'wissensmanagement und wissens...', 'wissensmanagement : analyse und...', 'wissensmanagement : das magaz...', 'wissensmanagement : grundlagen...', 'wissensmanagement : theorie und...', 'wissensmanagement : werkzeuge...', 'wissensmanagement in der praxis...', and 'wissensmanagement und kundent...'. A red circle highlights the search bar and the dropdown menu. The interface also shows navigation tabs like 'Suche überall', 'Internetquellen', and 'Veranstaltungen', and a 'SUCHE' button. The right side of the page features the 'gesis' logo and navigation links like 'Home', 'Suche', 'Themen', and 'Angebot'.

Verbreitung: ca. 24%

# Innovative Features // Suchfunktion

## Rechtschreibkorrektur

- „Did you mean ... ?“
- Handling von Null-Treffer-Suchen



**KIT**  
Karlsruher Institut für Technologie  
KIT-Bibliothek

**Suchergebnis im KIT-Katalog**

Suchanfrage: find ut=wisensmanagement [RSS](#)

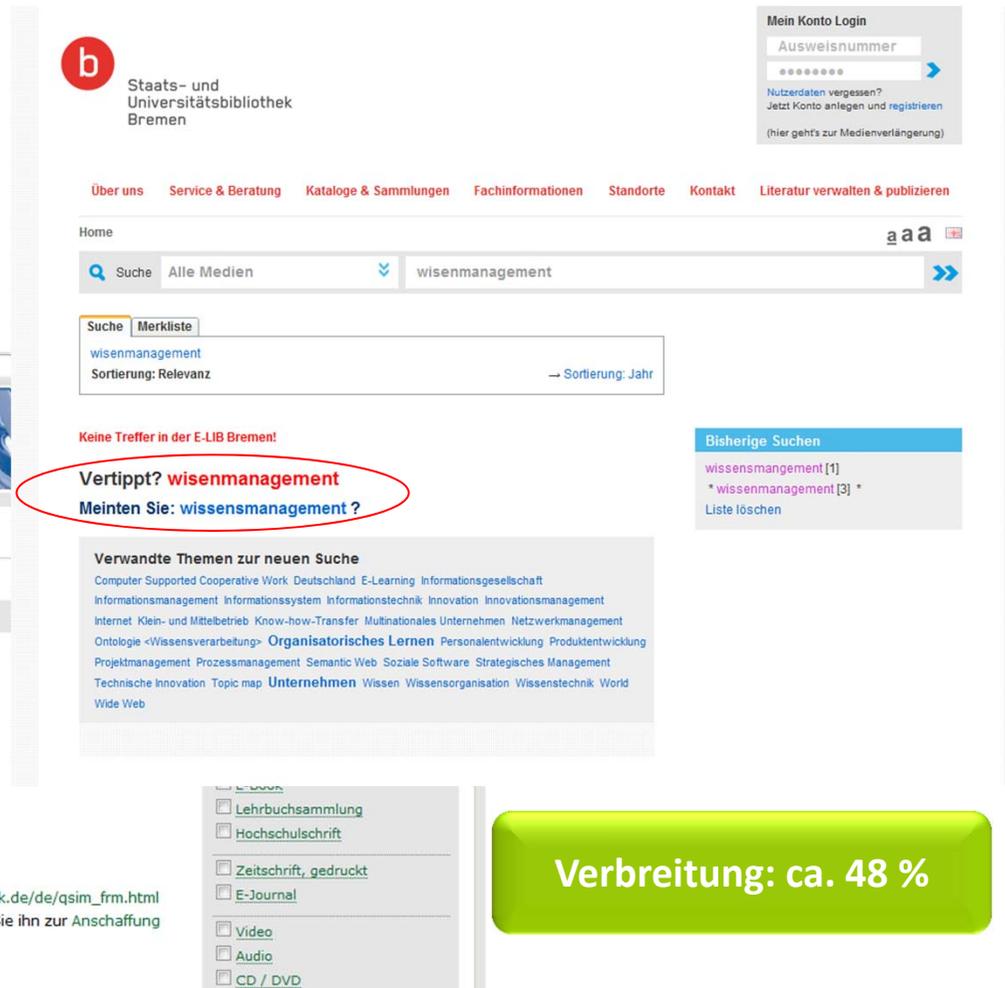
**Neue Suche**

**Zu dieser Suchanfrage sind keine Titel vorhanden!**  
Möchten Sie diese Anfrage wie folgt erneut durchführen?

- **Meinten Sie "wisensmanagement"**
- Als regionale Suche im Bibliotheksportal Karlsruhe (KGK)
- Als Suche im Katalog des Campus Nord
- Als deutschland- bzw. weltweite Suche im Karlsruher Virtuellen Katalog (KVK)
- Im Karlsruher Virtueller Katalog (KVK) mit Fernleih-Option
- Als unscharfe, phonetische Suche

**Tipps!**

- Den Bestand der **KIT-Bibliothek-Nord vor 1997** finden Sie z.Zt. unter [http://opac.fzk.de/de/qsim\\_frm.html](http://opac.fzk.de/de/qsim_frm.html)
- Falls der gesuchte Titel tatsächlich nicht in der KIT-Bibliothek vorhanden ist, können Sie ihn zur Anschaffung vorschlagen ...



**b** Staats- und Universitätsbibliothek Bremen

Über uns Service & Beratung Kataloge & Sammlungen Fachinformationen Standorte Kontakt Literatur verwalten & publizieren

Home [a](#) [a](#) [a](#)

Suche

Suche | Merkliste

wisensmanagement  
Sortierung: Relevanz → Sortierung: Jahr

**Keine Treffer in der E-LIB Bremen!**

**Vertippt? wisensmanagement**  
**Meinten Sie: wisensmanagement ?**

**Bisherige Suchen**

- wisensmanagement [1]
- \* wisensmanagement [3] \*

Liste löschen

**Verwandte Themen zur neuen Suche**

Computer Supported Cooperative Work Deutschland E-Learning Informationsgesellschaft Informationsmanagement Informationssystem Informationstechnik Innovation Innovationsmanagement Internet Klein- und Mittelbetrieb Know-how-Transfer Multinationales Unternehmen Netzwerkmanagement Ontologie «Wissensverarbeitung» Organisatorisches Lernen Personalentwicklung Produktentwicklung Projektmanagement Prozessmanagement Semantic Web Soziale Software Strategisches Management Technische Innovation Topic map Unternehmen Wissen Wissensorganisation Wissenstechnik World Wide Web

Lehrbuchsammlung  
 Hochschulschrift  
 Zeitschrift, gedruckt  
 E-Journal  
 Video  
 Audio  
 CD / DVD

**Verbreitung: ca. 48 %**

# Innovative Features // Suchfunktion

## Suchmaschinentechnologie

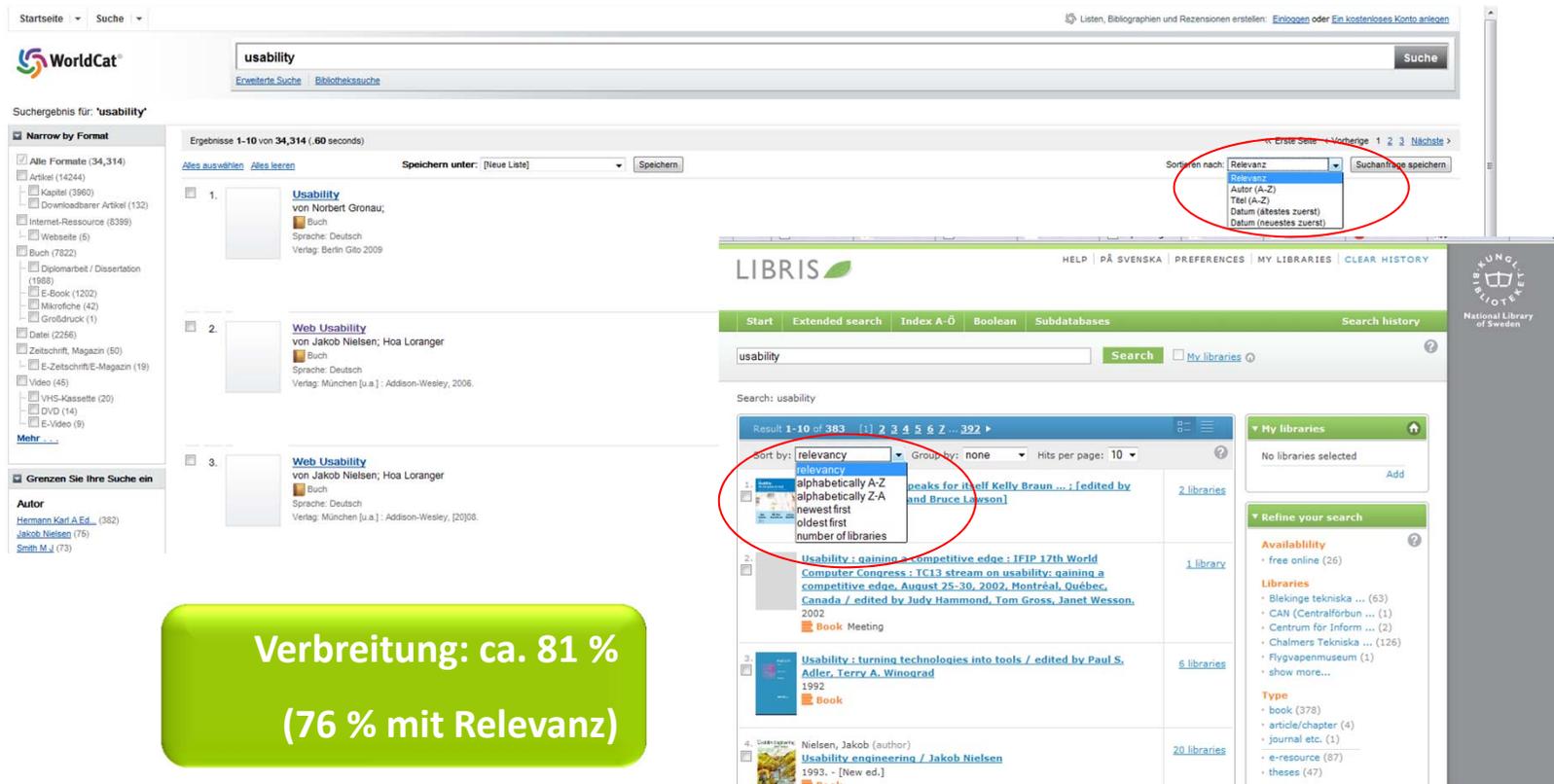
- Internetsuchmaschinen setzen Standards für Informationssysteme
- Kombiniert mit Ergebnisranking
- Ergänzend zur herkömmlichen Datenbankabfrage
- z.B. Apache SOLR



# Innovative Features // Suchfunktion

## Sortierfunktion Trefferliste

- Unterstützung bei der Sichtung der Treffermenge
- Gängige Kriterien: Jahr / Titel / Autor / Relevanz
- Problematik: Relevanzbestimmung



The image shows two screenshots of search results. The left screenshot is from WorldCat, showing search results for 'usability' with 34,314 results. The right screenshot is from LIBRIS, showing search results for 'usability' with 392 results. Both screenshots highlight the sorting options available in the search results interface.

**WorldCat Screenshot:** The search results for 'usability' are displayed. The sorting options are: Relevanz, Autor (A-Z), Titel (A-Z), Datum (ältestes zuerst), Datum (neuestes zuerst). The results list includes 'Usability' by Norbert Gronau, 'Web Usability' by Jakob Nielsen and Hoa Loranger, and 'Usability' by Jakob Nielsen and Hoa Loranger.

**LIBRIS Screenshot:** The search results for 'usability' are displayed. The sorting options are: relevancy, alphabetically A-Z, alphabetically Z-A, newest first, oldest first, number of libraries. The results list includes 'Usability : gaining a competitive edge : IFIP 17th World Computer Congress : IC13 stream on usability: gaining a competitive edge, August 25-30, 2002, Montréal, Québec, Canada / edited by Judy Hammond, Tom Gross, Janet Wesson, 2002', 'Usability : turning technologies into tools / edited by Paul S. Adler, Terry A. Winograd, 1992', and 'Nielsen, Jakob (author) Usability engineering / Jakob Nielsen, 1993. - [New ed.]'.

**Verbreitung: ca. 81 %  
(76 % mit Relevanz)**

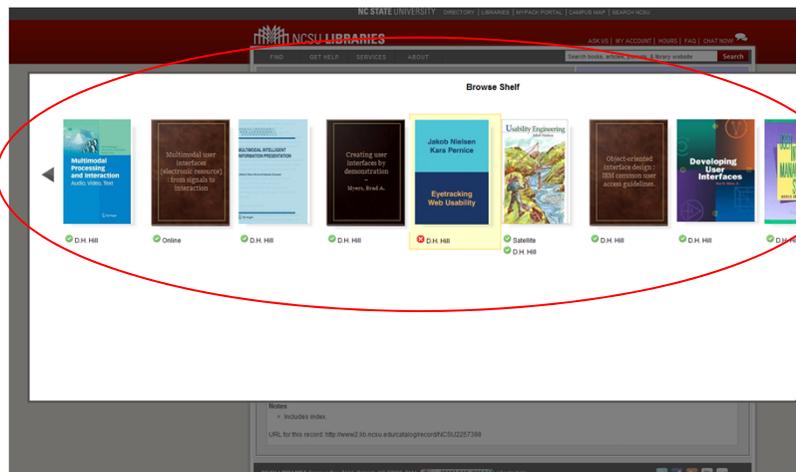
# Innovative Features // Suchfunktion

## Browsen

- „Entdeckende“ Recherche
- Als Sucheinstieg oder in Kombination mit der Suche
- Ausprägungen:
  - Tag-Cloud (z.T. kontextbezogen)
  - Liste mit neuen Titeln
  - Liste mit neuen Titeln nach Fachgebieten
  - Empfehlungen zu einem Titel
  - Nutzergenerierte Listen

# Innovative Features // Suchfunktion

## Browsen - Veranschaulichung



Meinten Sie: **wissensbilanz** ?

- WissensBilanz** : Instrument für Wissens- und Personalarbeit Leistung und Lohn ; 377/379 / Grübener, J. ; Lingemann, H.-F. ; Walter, Th. / Eggert, B., 2002  
Exemplar(e): bk 4437  
Export in [RefWorks] [Ebsonomy] [Bibtex] [EndNote] [RefMan(RIS)]
- Wissensbilanzierung** : Instrumente zur Erfassung und Steuerung immaterieller Ressourcen / Klostermann, Karin ; Kasztler, Andrea, 2006  
Exemplar(e): TB BHV: 1 Exemplar, TB Wirtschaft: 1 Exemplar, BB WWI: 1 Exemplar;  
Export in [RefWorks] [Ebsonomy] [Bibtex] [EndNote] [RefMan(RIS)]
- Besseres Ranking für soziale Organisationen** : Wissensbilanzen / Winterhalter, Birgit, 2005  
Export in [RefWorks] [Ebsonomy] [Bibtex] [EndNote] [RefMan(RIS)]

**Titel:** Wissensbilanzen : intellektuelles Kapital erfolgreich nutzen und entwickeln ; mit 16 Tabellen

Buch  
Inhaltsverzeichnis <http://www.gbv.de/dms/bsz/foob/bsz114490694inh.pdf>  
/ Rezension:  
ISBN: 3540237194  
Autor(en): Mertins, Kai  
Verfasserangabe: Kai Mertins ... (Hrsg.)  
Ort: Berlin [u.a.]  
Verlag: Springer  
Jahr: 2005  
Bemerkung: XXIII, 392 S. ; 24 cm : graph. Darst.  
mehr Bücher finden.  
Keyword: Wissensmanagement ; Effizienzanalyse ; Humankapital ; Erfolgsfaktor ; Wissensmanagement ; Innovationsmanagement  
DDC: 650  
Bemerkung: Literaturangaben  
Leseseichen: Wissensbilanzen ; Intellektuelles Kapital erfolgreich nutzen und entwickeln ; mit 16 Tabellen  
Export in [RefWorks] [Ebsonomy] [Bibtex] [EndNote] [RefMan(RIS)]

11, aktuelle Vormerkungen: 0

**wichtigste Autoren:**

- Pfeifer
- Kvikas
- Wulf
- Winterhalter
- Mertins

**Unsere Toptitel**

Sprachen:

Jahr > 2002-2010

1	1	7	4	1
2000 - 2002	2002 - 2004	2004 - 2006	2006 - 2008	2008 - 2010

**Verwandte Themen zur neuen Suche**

Arbeitssystem Bilanz Effizienzanalyse  
Erfolgsfaktor Humankapital  
Immaterielles Wirtschaftsgut  
Innovationsmanagement Klein- und Mittelbetrieb Methode Personalpolitik Wertanalyse Wissen  
Wissensmanagement

**Datenbankempfehlung**

**Betriebswirtschaft:**

- Econlit with fulltext
- wiso-net
- Beck Online

### Fachportal Pädagogik:

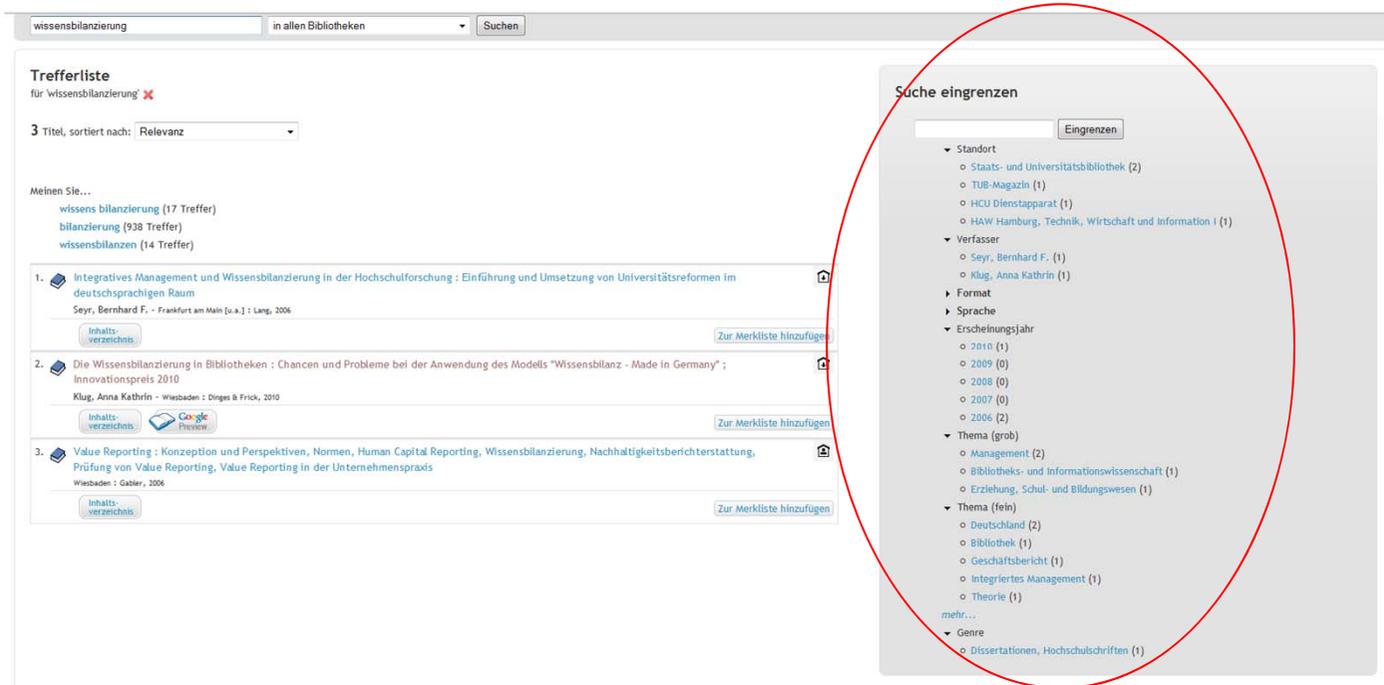
- Themenkatalog
- peDOCS (nach Rubriken Dokumentart / pädagogische Teildisziplin / Autor / Zeitschrift, neue Publikationen)

Verbreitung: ca. 36 %

# Innovative Features // Suchfunktion

## Faceted Search

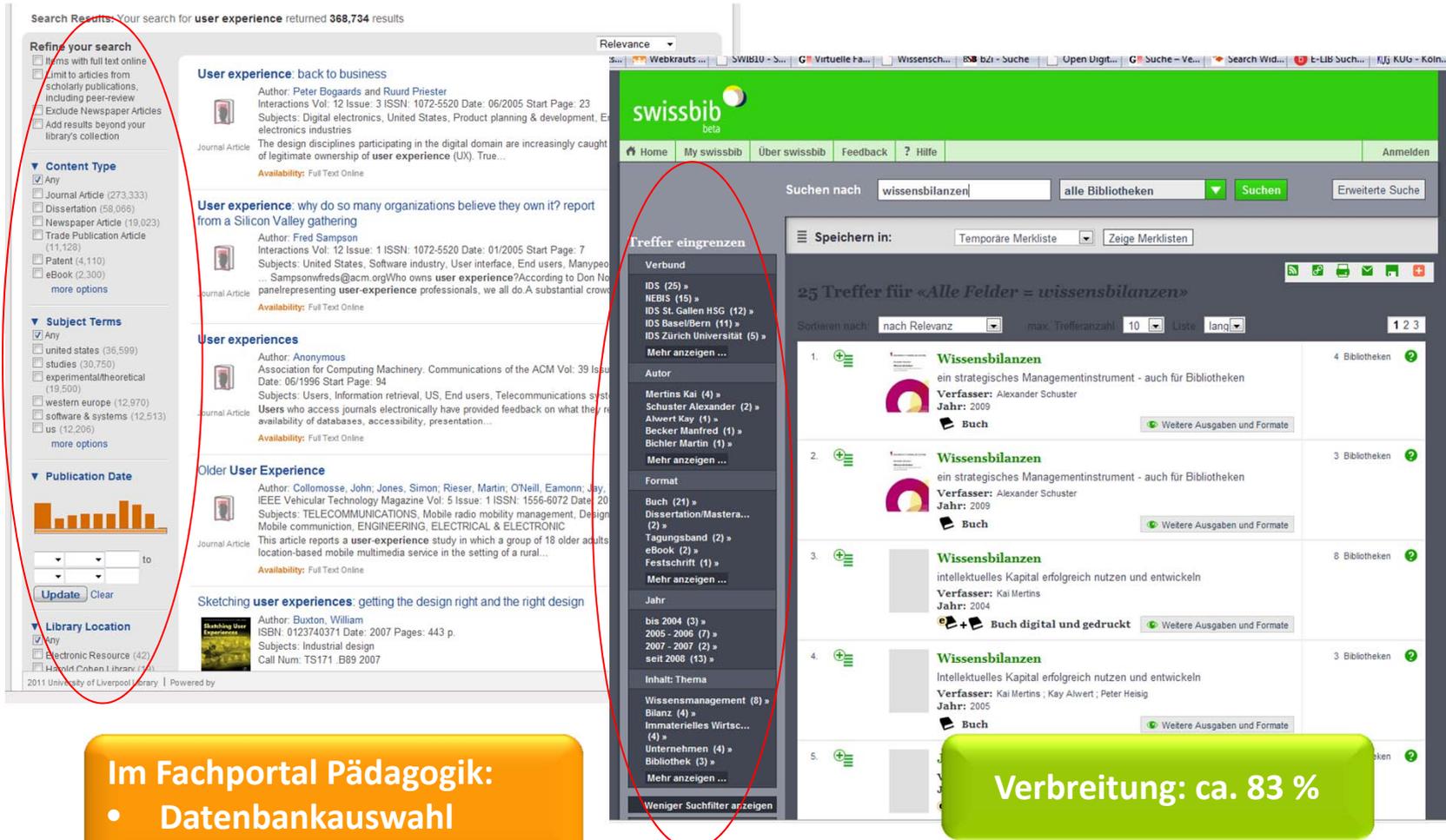
- Drill-Down: Einschränkung der Suchergebnismenge durch Eingrenzung auf Facetten einer Kategorie
- Voraussetzung: homogene Erschließung für alle Datensätze
- Formale Aspekte eignen sich besser als inhaltliche



The screenshot displays a search interface for 'wissensbilanzierung' in all libraries. The results are sorted by relevance. A sidebar on the right, titled 'Suche eingrenzen', allows for narrowing the search by various facets. The facets include: Standort (Staats- und Universitätsbibliothek (2), TUB-Magazin (1), HCU Dienstapparat (1), HAW Hamburg, Technik, Wirtschaft und Information I (1)), Verfasser (Seyr, Bernhard F. (1), Klug, Anna Kathrin (1)), Format, Sprache, Erscheinungsjahr (2010 (1), 2009 (0), 2008 (0), 2007 (0), 2006 (2)), Thema (grob) (Management (2), Bibliotheks- und Informationswissenschaft (1), Erziehung, Schul- und Bildungswesen (1)), Thema (fein) (Deutschland (2), Bibliothek (1), Geschäftsbericht (1), Integriertes Management (1), Theorie (1)), and Genre (Dissertationen, Hochschulschriften (1)).

# Innovative Features // Suchfunktion

## Faceted Search - Veranschaulichung



The image displays two screenshots of a search interface. The left screenshot shows search results for 'user experience' with a faceted search sidebar on the left. The right screenshot shows search results for 'wissensbilanzen' with a 'Treffer eingrenzen' (Filter) sidebar on the left. Both screenshots have red circles highlighting the faceted search filters.

**Im Fachportal Pädagogik:**

- Datenbankauswahl

**Verbreitung: ca. 83 %**

# Innovative Features // Suchfunktion



**DIPF**

Bildungsforschung  
und Bildungsinformation

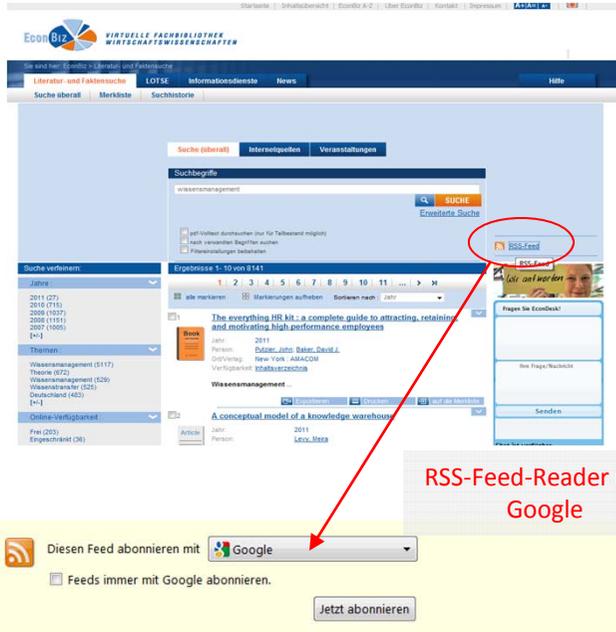
## RSS-Feeds (Benachrichtigungsdienst)

- Strukturierte Mitteilung bei Veränderungen von Webinhalten
- Allgemein für neue Titel (oder eines bestimmten Fachgebiets)
- Für durchgeführte Suchanfragen mit speziell definierten Parametern
- Sinnvoll bei kontinuierlicher Veränderung des Datenbestands

The screenshot displays the EconBiz search interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Inhaltsübersicht', 'EconBiz A-Z', 'Über EconBiz', 'Kontakt', 'Impressum', and 'RSS'. Below this is the EconBiz logo and the text 'VIRTUELLE FACHBIBLIOTHEK WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN'. The main search area shows a search bar with the term 'wissensmanagement' and a 'SUCHE' button. Below the search bar, there are options for 'Erweiterte Suche' and checkboxes for 'pdf-Volltext durchsuchen', 'nach verwandten Begriffen suchen', and 'Filtereinstellungen beibehalten'. The search results are displayed in a list format, with the first result being 'The everything HR kit: a complete guide to attracting, retaining, and motivating high-performance employees' by Baker, John; Baker, David J., published in 2011 by AMACOM. The second result is 'A conceptual model of a knowledge warehouse' by Levy, Meera, published in 2011. On the right side of the search results, there is a red circle highlighting an 'RSS-Feed' button. Below the search results, there is a sidebar with filters for 'Jahre', 'Themen', and 'Online-Verfügbarkeit'. At the bottom right, there is a 'Fragen Sie EconDesk!' section with a text input field and a 'Senden' button.

# Innovative Features // Suchfunktion

## RSS-Feeds (Benachrichtigungsdienst)



The screenshot shows the EconBiz search results page for the query 'Wissensmanagement'. The search results are displayed in a list format, with the first result being 'The everything HR kit: a complete guide to attracting, retaining and motivating high performance employees'. A red circle highlights the 'RSS-Feed' link next to the search results. Below the search results, there is a section for 'Diesen Feed abonnieren mit Google' (Subscribe to this feed with Google), which includes a checkbox for 'Feeds immer mit Google abonnieren' and a 'Jetzt abonnieren' button.

Fachportal Pädagogik:

peDOCS (RSS mit den neuesten Publikationen allgemein oder gefiltert nach Teildisziplinen)

Verbreitung: ca. 62 % (allgemein)

50 % (Suchanfragen)

### EconBiz: wissensmanagement

EconBiz

[Die Rolle der Kunden im Category Management : ein Einblick in die mentalen Denkstrukturen von Category Managern](#)

Donnerstag, 20. Januar 2011 19:05

[Knowledge management in practice : pitfalls and potentials for development/ Julie Ferguson, Marleen Huysman and Maura Soekijad](#)

Donnerstag, 20. Januar 2011 19:04

[Regionaleentwicklung : Wissensmanagement und informelles Lernen](#)

Donnerstag, 20. Januar 2011 19:04

[Wissensmanagement im Mittelstand : Untersuchung über den Entwicklungsstand des Wissensmanagements in KMUs](#)

Donnerstag, 20. Januar 2011 19:02

# Innovative Features //

## Datenanreicherung

### Catalogue-Enrichment / Mashups

- Bereitstellung externer Inhalte zur Orientierung und Beurteilung, ob ein Treffer relevant ist (direkte Einbindung / Verlinkung)
- Cover (z.B. Amazon, GoogleBooks)
- Inhaltsverzeichnisse (z.B. DNB)
- Volltexte (z.B. GoogleBooks, PaperC)
- Rezensionen (z.B. Amazon)
- Weiterführende Links (z.B. Wikipedia) [↪ See Also](#)
- Einhaltung von Standards (hinsichtl. Schnittstellen (z.B. unAPI), Datenformate)

# Innovative Features // Datenanreicherung

## Catalogue-Enrichment / Mashups - Veranschaulichung



**KUG** Suchen: Trefferliste :: Merkliste

Suchen:   [Erweiterte Suche](#)

Startseite :: RSS :: Mein KUG :: Hilfe :: Tutorien :: [Sitzung beenden](#)

**E-Books / USB Köln - Teilbestand (Online-Vollzugriff)**

id	100131745
Verfasser	<a href="#">W G Mertins</a> , <a href="#">Kai Alwert</a> , <a href="#">Kay Heisig</a> , <a href="#">Peter Wissensbilanzen</a>
Titel	Wissensbilanzen
Weiterer Titel	Intellektuelles Kapital erfolgreich nutzen und entwickeln
Ausgabe	New title
Verlag	Springer
Ersch. Jahr	2005
Quelle	SpringerLink
Schlagwort	<a href="#">Economics</a>
Notation	<a href="#">Wirtschaftswissenschaften</a>
Basis-Klassifikation	<a href="#">85.62</a> (Personalwesen)
Basis-Klassifikation	<a href="#">85.25</a> (Betriebliches Rechnungswesen)
Basis-Klassifikation	<a href="#">85.20</a> (Betriebliche Information und Kommunikation)
ISBN	W 9783540237198
ISBN	9783540275190
Volltext-Link	<a href="#">Greifen Sie hier online auf den Volltext zu</a>
Volltext-Hinweis	Zugriff nur im Hochschulnetz der Universität Köln bzw. für autorisierte Benutzer
Inhaltsverzeichnis	<a href="#">Digitalisiertes Inhaltsverzeichnis (PDF-Format)</a>
Inhaltsverzeichnis	<a href="#">Digitalisiertes Inhaltsverzeichnis (PDF-Format)</a>
bibkey	13808a59e5d7e71c86b0cdd746d8ae890

**Annotations:**

- Author in Wikipedia / Suche zum Autor bei Google** (circled around author names)
- Cover** (circled around book cover image)
- Titel in GoogleBooks** (circled around Google Book Search logo)
- Inhaltsverzeichnis** (circled around digitalized table of contents links)

**Behalten Sie diesen Titel:**

- [An BibSonomy senden](#)
- [In die Merkliste](#)
- [Als Mail verschicken](#)
- [Abspeichern](#)
- [Ausdrucken](#)
- [Permanenter Link](#)

**Andere Formate**

- [Volltitel](#), [Text](#), [BibTeX](#), [EndNote](#)

**Literaturliste**

Übernahme dieses Titels in eine neue Literaturliste:  öffentlich

**FIS Bildung:**

- z.T. Inhaltsverzeichnisse
- Volltexte (peDOCS)
- Verfügbarkeitsrecherche (Buchhandel)

**Verbreitung: ca. 71 % (Cover)**

52 % (TOC)

36 % (GoogleBooks)

26 % (Amazon)

14 % (Wikipedia)

10 % (WorldCat)



## Exportfunktion

- Möglichkeit zur Weiterverwendung von Inhalten in anderen Systemen wie
  - Literaturverwaltung (z.B. Citavi, EndNote, Bibsonomy, Zotero)
  - Lernplattformen (z.B. Moodle)
  - Social-Sharing / Social-Citation / Social-Bookmarking (z.B. Delicious, Bibsonomy, CiteULike, Facebook)
- Voraussetzung: Anwendung von Standards (Schnittstellen, Datenformate)
  - Formate: RIS, BibTeX, XML, OpenURL, RDF, Mikroformate (z.B. COinS, Citation Microformats, unAPI)
- Weiterempfehlungsmöglichkeiten für Datensätze (Email, Social Media ...)
- Tools: z.B. AddThis, AddToAny

# Innovative Features // Datenaustausch



DIPF

Bildungsforschung  
und Bildungsinformation

## Exportfunktion – Veranschaulichung I

ERIC Education Resources Information Center

Home Search ERIC Our Collection Thesaurus About Us My ERIC

Your search found 239254 results.

Search Results

Sort By: Relevance

Show: 10 | 20 | 40 | 50 results per page

Now showing results 1-10 of 239254. Next 10 >>

Narrow Your Search

Author

- Ediger, Marlow (278)
- Fraser, Barry (123)
- Brophv, Jere (114)
- Smith, Carl (104)
- Schlenker, Richard (98)
- Evertson, Carolyn (75)
- Sanacore, Joseph (74)

Thesaurus Descriptor

- Elementary Secondary Education (50210)
- Teaching Methods (48163)
- Higher Education (42989)
- Secondary Education (30349)
- Elementary Education (26134)
- Classroom Techniques (21476)
- Learning Activities (20277)

Dates

- In the last month (73)
- In the last 6 months (2068)
- In the last 12 months (3025)
- 2000-2008 (42556)
- 1990-1992 (78546)

Audience

- Practitioners (71955)
- Teachers (45435)
- Administrators (9684)
- Students (7772)
- Parents (4256)
- Policy makers (3311)
- Researchers (3126)

Search Criteria (Keywords: classroom)

Add Search Criteria: AND Keywords (all fields)

Show Only:

- Full Text
- Peer Reviewed
- EJ Articles
- ED Documents

1. [Identity in Music: Adolescents and the Music Classroom](#) (EJ898047)

Author(s): Saunders, J. A. Pub Date: 2010-09-00

Source: Action, Criticism, and Theory for Music Education, v9 n2 p70-78 Sep 2010 Pub Type(s): Journal Articles; Research Reports; Descriptive Peer-Reviewed: Yes

Descriptors: Creativity; Music Education; Music; Adolescents; Interpersonal Relationship; Foreign Countries; Teachers; Teaching Methods; Student Motivation; Student Participation; Classroom Environment; Attitudes; Secondary School Students; Peer Influence; Teacher Influence

Abstract: Music teachers may feel most comfortable teaching the music they know, in the way that they were taught and in the way that they were taught to teach it. Music and the teaching of music is a strong part of their professional musical identity. Adolescents have a passionate attachment to music but insist that this must be on their terms, which may imply "other than classroom." Show Full Abstract

Related Items: Show Related Items

Full-Text Availability Options: Help Finding Full Text | Find in a Library | Publisher's Web Site

Was machst du gerade?

ERIC - Education Resources Information Center  
<http://eric.ed.gov/ERICWebPortal/detail?...>  
[Back to Search Results](#) [Help](#) [Permalink](#) [/\\* \\*/ Share this record](#)

1 von 1 Miniaturbild auswählen  
 Kein Miniaturbild

Einbindung einer Lesezeichen/Weitersagen-Funktion (z.B. nach Facebook) über das Tool AddThis

Stattdessen als Nachricht versenden

Teilen Abbrechen

# Innovative Features // Datenaustausch



DIPF

Bildungsforschung  
und Bildungsinformation

## Exportfunktion – Veranschaulichung II

KUG

Suchen :: Trefferliste :: Merkliste

Suchen

Los

Erweiterte Suche

Startseite :: RSS :: Mein KUG :: Hilfe :: Tutorien :: Sitzung beenden

USB Köln

id 5551467  
Verfasser W G Nielsen\_Jakob  
Einheitstitel Designing web usability <dt.>  
Titel **Designing Web usability**  
Vorlageform Verleger Jakob Nielsen  
Ausgabe 2., überarb. Aufl.  
Verlagsort München  
Verlag Markt + Technik  
Ersch. Jahr 2001  
Ersch.Land DE  
Umfang 394 S. : Ill.  
Gesamttitel Digital studio pro  
Frühere Ausg. 1. Aufl. u.d.T.: Nielsen, Jakob: Erfolg des Einfachen  
Sprache ger  
Medienart a  
Schlagwort G World Wide Web  
Schlagwort G Web-Seite  
Schlagwort G Gestaltung  
Notation 54.82 (Textverarbeitung)  
Notation 54.32 (Rechnerkommunikation)  
ISBN W 3-8272-6206-2  
bibkey 158895ab638174385ee3bb93565de#952

BibSonomy

Behalten Sie diesen Titel:

An BibSonomy senden In die Merkliste  
 Als Mail verschicken Abspeichern  
 Ausdrucken Permanenter Link

Andere Formate

[Volltitel](#), [Text](#), [BibTeX](#), [EndNote](#)

Literaturliste

Übernahme dieses Titels in eine neue Literaturliste:

öffentlich

Los

Tagging

Eingabe neuer Tags

Typ: öffentlich

Entdecken Sie weitere Titel über:

Empfehlungen

Travis, Dave  
E-commerce usability, Taylor & Francis 2003 (4 Nutzer) [\[suchen\]](#)  
Nielsen, Jakob ; Tahir, Marie  
Homepage usability, New Riders 2002 (3 Nutzer) [\[suchen\]](#)  
Balzert, Heide  
Webdesign & Web-Ergonomie, W3L-Verl. 2004 (3 Nutzer) [\[suchen\]](#)

BibSonomy Tags

[Suchen?](#)

Verwandte Personen

Ausleihe/Exemplare

Besitzende Bibliothek	Standort	Signatur	Ausleihstatus	Ausleihsystem
<a href="#">USB Köln</a>	Hauptabteilung / Magazin	32A8646	<a href="#">SAB</a> / ausleihbar	<a href="#">Weiter</a>

In anderen Katalogen

Titel mit der ISBN dieses Titels sind auch in folgenden anderen KUG-Katalogen vorhanden:

- [Regionales Rechenzentrum \(RRZK\)](#)

# Innovative Features // Datenaustausch



**DIPF**

Bildungsforschung  
und Bildungsinformation

## Exportfunktion

### FIS Bildung:

- Datenexport (Citavi, Endnote, Zotero, Refworks)
- Email

Verbreitung: ca. 52 % (EndNote)

38 % (RefWorks)

33 % (BibTeX)

19 % (Text)

19 % (COinS)

Verbreitung: ca. 55 % (Email)

31 % (Delicious)

20 % (AddThis / AddToAny)

17 % (Connotea)

14 % (Facebook, Twitter)

7 % (Bibsonomy)

30 % (Permalink, dauerhaft erreichbare URL)

# Innovative Features // Social Media

## Facebook & Co.

- „Präsenz dort, wo der Nutzer sich aufhält“ (eigenes Profil zur Interaktion)
- u.a. Empfehlungsdienst (s.o.)

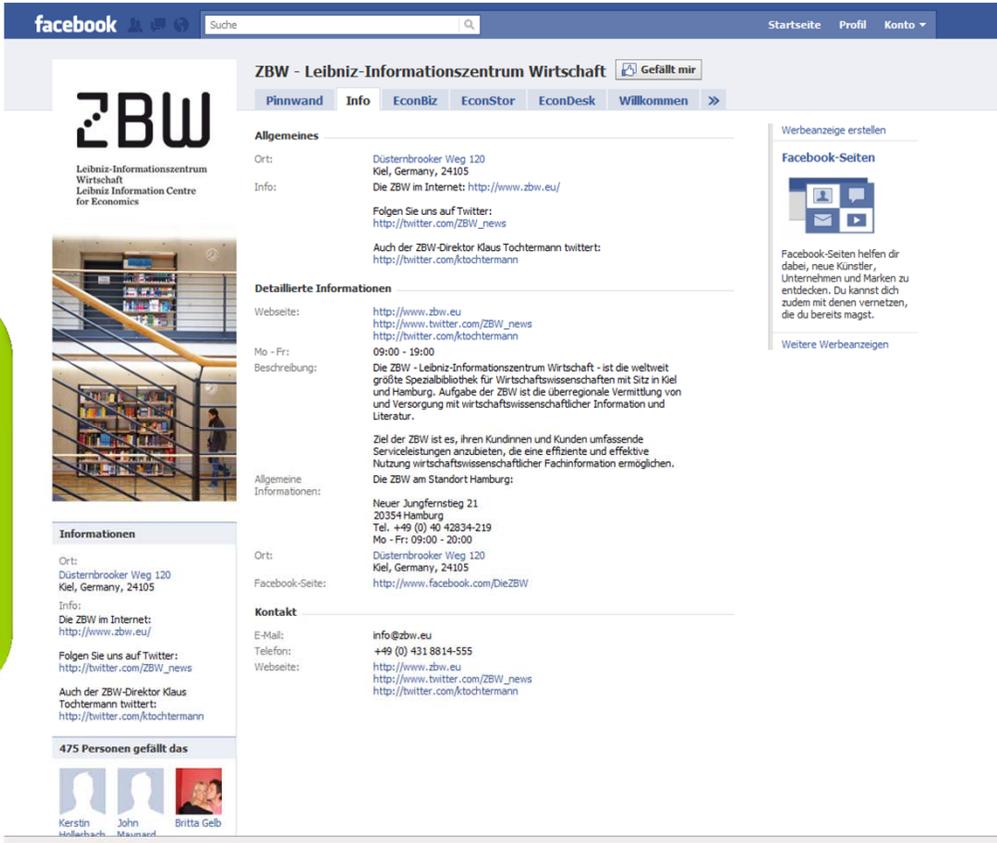
Verbreitung: ca. 12 % (Twitter)

10 % (Facebook-Präsenz)

7 % (Blog)

5 % (Flickr)

2 % (Youtube)



**ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft** Gefällt mir

**Allgemeines**

Ort: Düsternbrooker Weg 120  
Kiel, Germany, 24105  
Die ZBW im Internet: <http://www.zbw.eu>

Info: Folgen Sie uns auf Twitter:  
[http://twitter.com/ZBW\\_news](http://twitter.com/ZBW_news)

Auch der ZBW-Direktor Klaus Tochtermann twittert:  
<http://twitter.com/ktochtermann>

**Detaillierte Informationen**

Webseite: <http://www.zbw.eu>  
[http://www.twitter.com/ZBW\\_news](http://www.twitter.com/ZBW_news)  
<http://twitter.com/ktochtermann>

Mo - Fr: 09:00 - 19:00

Beschreibung: Die ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft - ist die weltweit größte Spezialbibliothek für Wirtschaftswissenschaften mit Sitz in Kiel und Hamburg. Aufgabe der ZBW ist die überregionale Vermittlung von und Versorgung mit wirtschaftswissenschaftlicher Information und Literatur.

Ziel der ZBW ist es, ihren Kundinnen und Kunden umfassende Serviceleistungen anzubieten, die eine effiziente und effektive Nutzung wirtschaftswissenschaftlicher Fachinformation ermöglichen.

Die ZBW am Standort Hamburg:  
Neuer Jungfernstieg 21  
20354 Hamburg  
Tel. +49 (0) 40 42834-219  
Mo - Fr: 09:00 - 20:00  
Düsternbrooker Weg 120  
Kiel, Germany, 24105

Facebook-Seite: <http://www.facebook.com/DieZBW>

**Informationen**

Ort: Düsternbrooker Weg 120  
Kiel, Germany, 24105

Info: Die ZBW im Internet:  
<http://www.zbw.eu>

Folgen Sie uns auf Twitter:  
[http://twitter.com/ZBW\\_news](http://twitter.com/ZBW_news)

Auch der ZBW-Direktor Klaus Tochtermann twittert:  
<http://twitter.com/ktochtermann>

**475 Personen gefällt das**



**Kontakt**

E-Mail: [info@zbw.eu](mailto:info@zbw.eu)

Telefon: +49 (0) 431 8814-555

Webseite: <http://www.zbw.eu>  
[http://www.twitter.com/ZBW\\_news](http://www.twitter.com/ZBW_news)  
<http://twitter.com/ktochtermann>

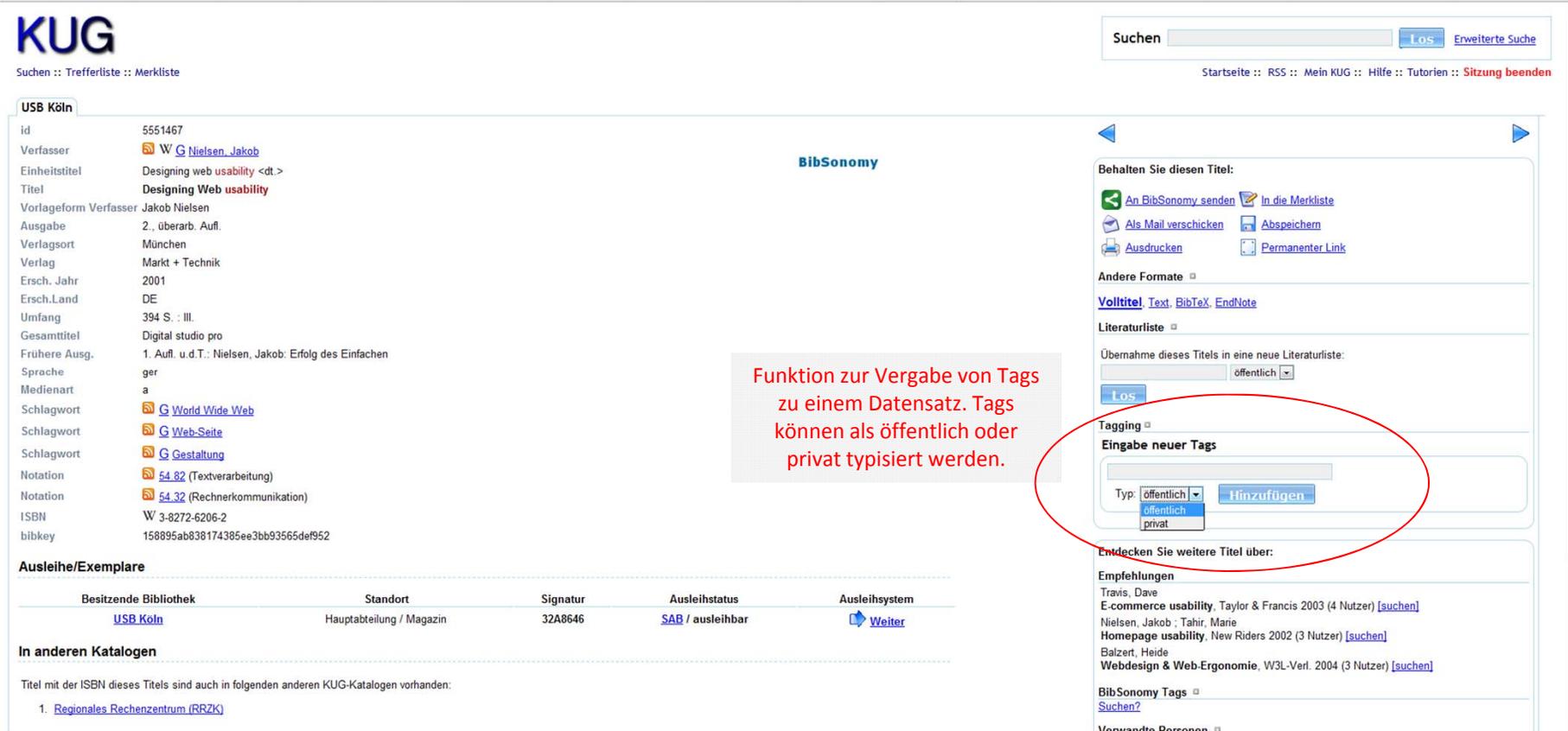
# Innovative Features // User-Generated-Content

## Möglichkeit zur Partizipation der Nutzenden

- Tagging, Bewerten, Kommentieren, Rezensionen schreiben
- Aspekte zu User-Generated Content:
  - Sollen entsprechende Funktion an eine Registrierung gekoppelt sein?
  - Sollen Beiträge öffentlich oder wahlweise privat sein? Sind sie Mittel zur Kollaboration oder individuellem Informationsmanagement?
  - Können Inhalte von anderen Angeboten übernommen werden (z.B. Amazon, Bibsonomy)?
- Problematik: Qualität, Kontrolle, Erreichen einer kritischen Masse

# Innovative Features // User-Generated-Content

## Möglichkeiten zur Partizipation – Veranschaulichung I



**KUG**

Suchen :: Trefferliste :: Merkliste

Suchen   [Erweiterte Suche](#)

Startseite :: RSS :: Mein KUG :: Hilfe :: Tutorien :: **Sitzung beenden**

**USB Köln**

id 5551467

Verfasser  [G Nielsen, Jakob](#)

Einheitstitel Designing web usability <dt.>

Titel **Designing Web usability**

Vorlageform Verfasser Jakob Nielsen

Ausgabe 2., überarb. Aufl.

Verlagsort München

Verlag Markt + Technik

Ersch. Jahr 2001

Ersch.Land DE

Umfang 394 S. : Ill.

Gesamtittel Digital studio pro

Frühere Ausg. 1. Aufl. u.d.T.: Nielsen, Jakob: Erfolg des Einfachen

Sprache ger

Medienart a

Schlagwort  [G World Wide Web](#)

Schlagwort  [G Web-Seite](#)

Schlagwort  [G Gestaltung](#)

Notation  [54.82](#) (Textverarbeitung)

Notation  [54.32](#) (Rechnerkommunikation)

ISBN W 3-8272-6206-2

bibkey 158895ab838174385ee3bb93565def952

**Ausleihe/Exemplare**

Besitzende Bibliothek	Standort	Signatur	Ausleihstatus	Ausleihsystem
<a href="#">USB Köln</a>	Hauptabteilung / Magazin	32A8646	<a href="#">SAB</a> / ausleihbar	<a href="#">Weiter</a>

**In anderen Katalogen**

Titel mit der ISBN dieses Titels sind auch in folgenden anderen KUG-Katalogen vorhanden:

- [Regionales Rechenzentrum \(RRZK\)](#)

**BibSonomy**

Behalten Sie diesen Titel:

 [An BibSonomy senden](#)  [In die Merkliste](#)

 [Als Mail verschicken](#)  [Abspeichern](#)

 [Ausdrucken](#)  [Permanenter Link](#)

Andere Formate

[Volltitel](#), [Text](#), [BibTeX](#), [EndNote](#)

Literaturliste

Übernahme dieses Titels in eine neue Literaturliste:

öffentlich

Tagging

Eingabe neuer Tags

Typ: öffentlich   
öffentlich  
privat

Entdecken Sie weitere Titel über:

**Empfehlungen**

Travis, Dave  
[E-commerce usability](#), Taylor & Francis 2003 (4 Nutzer) [\[suchen\]](#)

Nielsen, Jakob ; Tahir, Mane  
[Homepage usability](#), New Riders 2002 (3 Nutzer) [\[suchen\]](#)

Balzert, Heide  
[Webdesign & Web-Ergonomie](#), W3L-Verl. 2004 (3 Nutzer) [\[suchen\]](#)

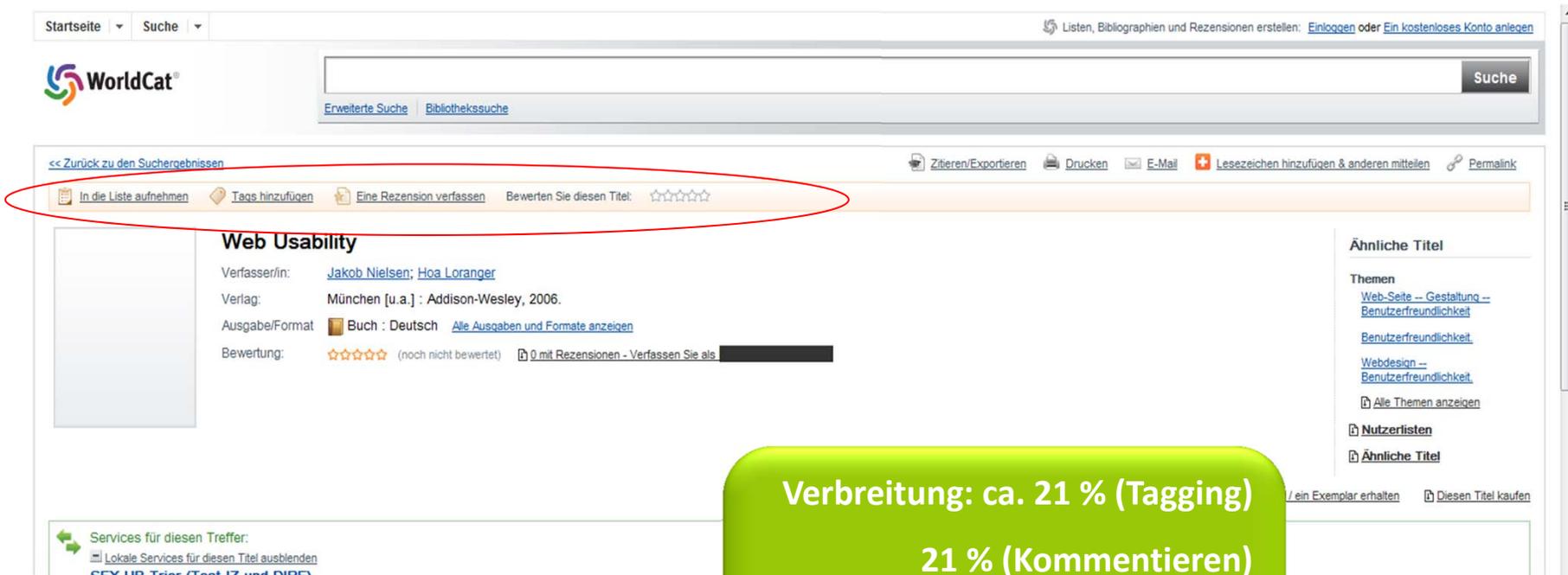
**BibSonomy Tags**

[Suchen?](#)

**Verwandte Personen**

# Innovative Features // User-Generated-Content

## Möglichkeiten zur Partizipation – Veranschaulichung II



The screenshot shows the WorldCat interface for a book titled "Web Usability" by Jakob Nielsen and Hoa Loranger. A red oval highlights the user-generated content options: "In die Liste aufnehmen", "Tags hinzufügen", "Eine Rezension verfassen", and "Bewerten Sie diesen Titel: ☆☆☆☆☆".

**Web Usability**  
Verfasser/in: [Jakob Nielsen](#); [Hoa Loranger](#)  
Verlag: München [u.a.] : Addison-Wesley, 2006.  
Ausgabe/Format:  Buch : Deutsch [Alle Ausgaben und Formate anzeigen](#)  
Bewertung: ☆☆☆☆☆ (noch nicht bewertet) [0 mit Rezensionen - Verfassen Sie als](#) 

**Ähnliche Titel**  
Themen  
[Web-Seite -- Gestaltung -- Benutzerfreundlichkeit](#)  
[Benutzerfreundlichkeit](#)  
[Webdesign -- Benutzerfreundlichkeit](#)  
[Alle Themen anzeigen](#)  
[Nutzerlisten](#)  
[Ähnliche Titel](#)

Services für diesen Treffer:  
[Lokale Services für diesen Titel ausblenden](#)  
[SEX UB Trier \(Test 17 und DIPF\)](#)

Verbreitung: ca. 21 % (Tagging)

21 % (Kommentieren)

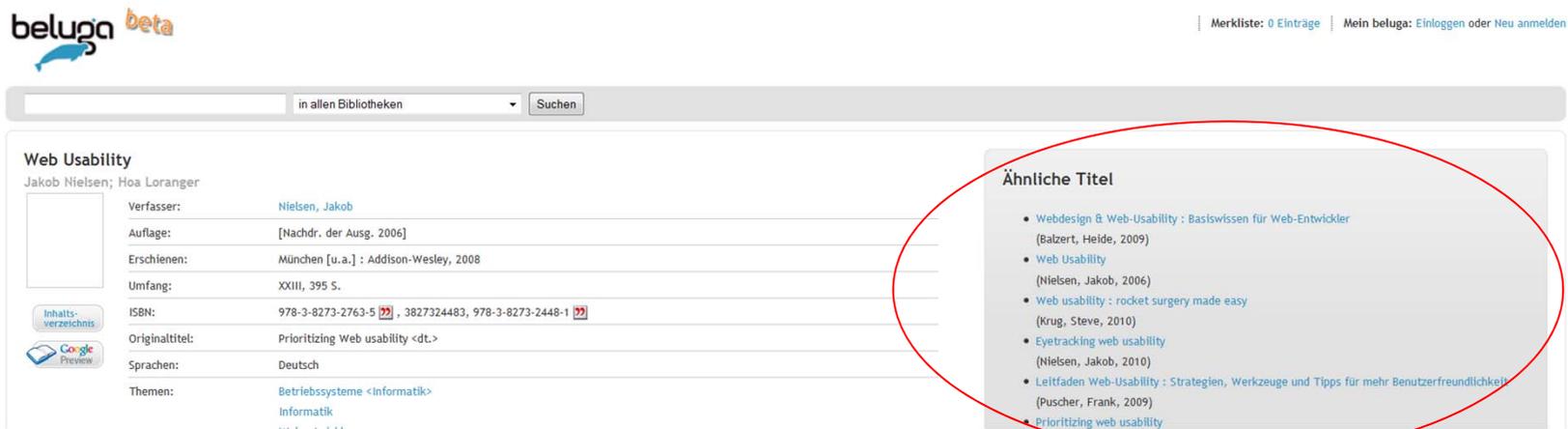
19 % (Rating)

17 % (Rezensionen)

# Innovative Features // Recommender-Dienst

## Empfehlungen

- Ansatz zum Browsen
  - Ähnliche/verwandte Titel
  - Empfehlungen für weitere Suchanfragen (Vorschläge für Suchbegriffe)
- Empfehlungen im weiteren Sinne: Titel mit gleichem Schlagwort / Sachgebiet / Reihe / Autor (Verlinkung von Datensätzen)
- Software-Lösung: z.B. BibTip 



The screenshot shows the 'beluga beta' library search interface. The search results for 'Web Usability' by Jakob Nielsen and Hoa Loranger are displayed. The book details include the author, edition, publisher, and ISBN. A red circle highlights the 'Ähnliche Titel' (Similar Titles) section, which lists several related books, including 'Webdesign & Web-Usability: Basiswissen für Web-Entwickler' and 'Web Usability' by Nielsen and Jakob.

beluga beta

Merkliste: 0 Einträge | Mein beluga: Einloggen oder Neu anmelden

in allen Bibliotheken Suchen

**Web Usability**  
Jakob Nielsen; Hoa Loranger

Verfasser: Nielsen, Jakob  
Auflage: [Nachdr. der Ausg. 2006]  
Erschienen: München [u. a.] : Addison-Wesley, 2008  
Umfang: XXIII, 395 S.  
ISBN: 978-3-8273-2763-5  , 3827324483, 978-3-8273-2448-1   
Originaltitel: Prioritizing Web usability <dt.>  
Sprachen: Deutsch  
Themen: Betriebssysteme <Informatik>  
Informatik

Inhaltsverzeichnis  
Google Preview

**Ähnliche Titel**

- Webdesign & Web-Usability : Basiswissen für Web-Entwickler (Balzert, Heide, 2009)
- Web Usability (Nielsen, Jakob, 2006)
- Web usability : rocket surgery made easy (Krug, Steve, 2010)
- Eyetracking web usability (Nielsen, Jakob, 2010)
- Leitfaden Web-Usability : Strategien, Werkzeuge und Tipps für mehr Benutzerfreundlichkeit (Puscher, Frank, 2009)
- Prioritizing web usability

# Innovative Features // Recommender-Dienst

## Empfehlungen - Veranschaulichung

### BibTip in FIS Bildung

seit April 2011

Statistik (1.-10.5.2011):

Titelanzeigen über Empfehlung: ca. 3260

Titel für die es Empfehlungen gibt: ca. 28.000

Verfügbare Empfehlungen: ca. 400.000

Verbreitung: ca. 64 %

33 % (explizit)



DIPF

Bildungsforschung  
und Bildungsinformation

HEIDI Katalog für die Bibliotheken  
der Universität Heidelberg

Einfache Suche | Erweiterte Suche | Konto | Merkleliste | Fernleihe | Leihstelle: UB Altstadt | Hilfe | Beenden

Zurück zur Trefferübersicht und Suche | Druckansicht | Kategorieformat  
BibTeX  
Endnote

Status: nicht ausleihbar | Signatur: II 0111  
Standort: Universitätsrechenzentrum /  
Exemplare: siehe unten

**Autor:** Nielsen, Jakob  
**Titel:** Designing web usability  
**Einheitssacht.:** Designing web usability <dt.>  
**Titelzusatz:** [Erfolg des Einfachen]  
**Verf. Vorlageform:** Jakob Nielsen  
**Ausgabe:** 2., überarb. Aufl.  
**Verlagsort:** München  
**Verlag:** Markt-und-Technik-Verl.  
**ISBN:** 3-8272-6206-2  
978-3-8272-6206-6  
**E-Jahr:** 2001  
**Jahr:** 2001  
**Umfang:** 394 S.  
**Illustrationen:** zahlr. Ill., graph. Darst.  
**Serie/Reihe:** Digital studio pro  
**Frühere Ausgabe:** 1. Aufl. u.d.T.: Nielsen, Jakob: Web Design - Erfolg des Einfachen / f  
**Sprache:** ger  
**URL:** Inhaltsverzeichnis: <http://www.gbv.de/dms/ilmenau/toc/334382890.PDF>  
**Schlagworte:** (s)World Wide Web / (s)Web-Seite / (s)Gestaltung  
**RVK-Notation:** ST 252  
**AP 15860**  
**SWB-PPN:** 09513526X  
  
Rechenzentrum der Universität  
**Signatur Inst:** II 0111  
**Bibliothek/Idn:** RE / 34010186,6  
**InventarNr:** B7053



Andere Nutzer interessierten sich auch für:

- Jakob Nielsen's Web Design - Erfolg des Einfachen / Nielsen, Jakob; 2000
- Qualität im Web / Schweibenz, Werner; 2003
- Usability engineering / Nielsen, Jakob; 2001
- Web usability / Manhartsberger, Martina; 2002
- Methoden der Usability Evaluation / Sarodnick, Florian; 2006
- Don't make me think! / Krug, Steve; 2006

mehr ...  
Provided by BibTip

Titel aufnehmen in: Bibsonomy  
Titel in: LibraryThing  
Bewertung: (3.56 von 5)  
7 Nutzerrezension(en)

ADD THIS



## Visualisierung

- Als Suchunterstützung (inhaltliche Erschließung)
  - Tag-Cloud (z.B. Schlagwörter)
  - Begriffsnetz zum Suchbegriff (Synonyme, verwandte Begriffe etc.)
- Zur Informationsaufbereitung (Georeferenzierung, z.B. GoogleMaps)
- Als Mittel zur Orientierung (Icons)

Bibliothek Homepage | Bibliotheksausweis bestellen | Neues Konto anlegen

Login  
Deutsch

**TUBfind** **Beta**    TagCloud

Suche in:  Katalog  Weblog  Webseite  TUBdok

Home > Tagcloud-Home

Browse By Tag

2010 Top Abwasser alternative Antriebstechniken Anwendungen Architektur BASIC Berlin Bernd **bestellt** Bibliothek bibliothek 2.0 blog  
Bundessgartenschau CMS DIN-NORMEN Einführung EXCEL facebook Fluid Freitag Gender Geschlecht, globale Verschmutzung Hamburg-Info  
**HA\_MBW** Held hund impedance InformationRetrieval Innenarchitektur innovationsmanagement interessant Intro. iphone Joomla katze  
Komplexitätstheorie Kostenanalyse Markt!und!Technik **microblogging** Mobilitätsverhalten OSS **Semesterapparat**  
**Batra** ship design Signaturfehler **Twitter** VBA Visual ZS\_BAND

# Innovative Features // Visualisierungen



DIPF

Bildungsforschung  
und Bildungsinformation

## Visualisierung – Veranschaulichung II

Begriffsnetz zum  
Suchterm (u.a. mit  
Übersetzungen,  
Schreibvarianten,  
Assoziationen)

Queens Library  
Enrich your life

Books Music Movies Digital Media Websites Articles Events

Discover Search: user experience 00

Results 1 - 10 of 111 for user experience, sorted by: relevance

**Building the realtime user experience**  
Ted Roden  
Includes index.  
Call number: 006.76 R  
Year: 2010  
Subject: Web sites, Web site development, Human-computer interaction, Design  
Found: experience (1) user (1)

**Designing the iPhone user experience**  
a user-centered approach to sketching and prototyping iPhone apps  
Suzanne Ginsburg  
Includes index.  
Call number: 004.1675 iPhone G  
Year: 2011  
Subject: iPhone (Smartphone), Application software, Programming, Development  
Found: user (2) experience (1)

**Web navigation**  
designing the user experience  
Jennifer Fleming  
System requirements for accompanying computer disc: Web browser; CD-ROM drive.  
Call number: 004.678 Internet F  
Year: 1998  
Subject: Web sites, Design, Marketing, Registration with search engines, Management  
Found: experience (1) user (1)

**Building the Sharepoint user experience**  
Bjorn Christoffer Thorsmæhlum Furuknap  
Includes index.  
Call number: 004.682 SharePoint F  
Year: 2009  
Series: Expert's voice in SharePoint  
Subject: Web site development, Web sites, Database management, Computer programs, Management  
Found: experience (1) user (1)

**Designing the mobile user experience**  
B. Ballard  
Call number: 621.3845 B  
Year: 2007  
Subject: Mobile communication systems  
Found: experience (1) user (1)

Select Location  
Showing results from:  
All locations

Refine

Library format  
> Books (97)  
> Websites and Computer CDs (10)  
> Computer file (10)  
> Videos and DVDs (4)  
> Books on Cassette or CD (1)  
> Sound recording (1)

Author  
> Montparnasse Multimedia (Firm) (3)  
> Goldstein, Neal (2)  
> Lionsgate (Firm) (2)  
> 179 more...

Subject  
> Web sites (9)  
> Operating systems (Computers) (9)  
> Digital video (5)  
> Business (4)  
> iPhone (Smartphone) (3)  
> 169 more...

Series  
> --For dummies (5)  
> Hands-on experiments for smart kids (2)  
> Instruction report ; (2)  
> 22 more...

Corporation  
> Federal Bureau of Investigation (2)  
> United States (2)  
> Daytona 500 (Automobile race) (1)  
> National Football League (1)

Geographical  
> United States (9)  
> Estados Unidos (2)  
> Outer space (1)  
> 8 more...

powered by Aquilower Library®

# Innovative Features // Visualisierungen



DIPF

Bildungsforschung  
und Bildungsinformation

## Visualisierung – Veranschaulichung III

The screenshot displays the LIBRIS library catalog interface. At the top, there is a navigation bar with 'LIBRIS' and links for 'HELP', 'PÅ SVENSKA', 'PREFERENCES', 'MY LIBRARIES', and 'CLEAR HISTORY'. Below this is a search bar with a 'Search' button and a 'My libraries' link. The main content area shows a book record for 'Measuring the user experience' by Tom Tullis and Bill Albert. The record includes a title, authors, publication information, and a 'Show map' button. A map of Sweden is visible on the left side of the record, with a red arrow pointing to the 'Show map' button. The map shows the location of the book in northern Sweden. The interface also features a 'Search further' section with 'More titles by' and 'More titles about' lists, and a 'Search outside LIBRIS' section with 'Title in Google Book Search' and 'Extend your search to:' options.

Visualisierung der  
Verfügbarkeit  
(Standort)

# Innovative Features // Apps, Widgets

## Anwendung für Mobile Devices

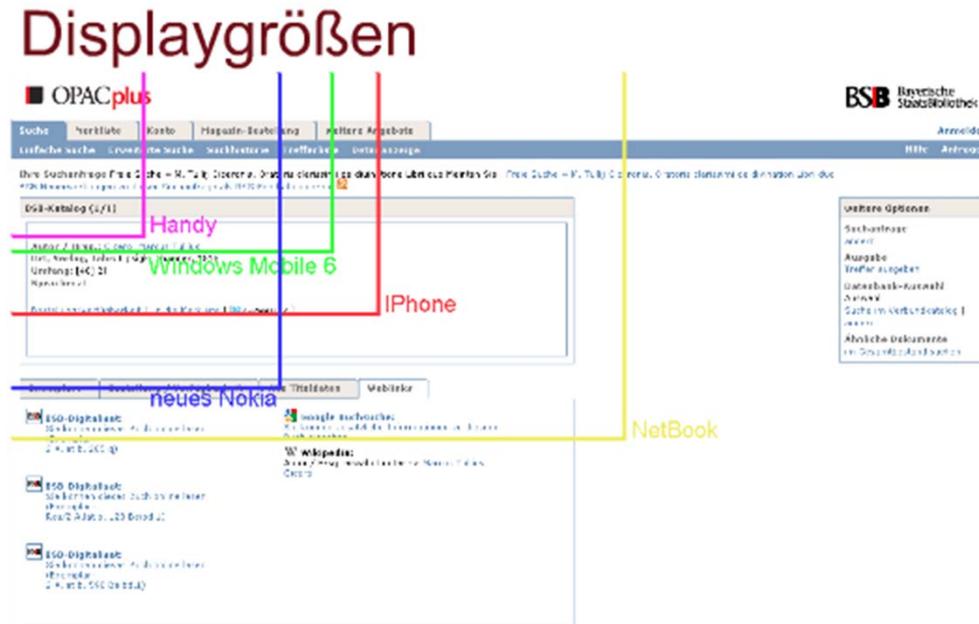
- Eigene App vs. Eignung für mobiles Internet (optimiert für kleine Displays und Bedienungsweisen)
- Mobile Surfer in Deutschland: 17 % (A: 31 %, CH: 27 %)
- Native App: + Funktionalitäten, + Imagegewinn, - heterogene Plattformen
- Optimierte Webanwendung: + geringerer Entwicklungsaufwand, - muss Erwartungen an Standard-OPAC erfüllen
- Bsp. OPACplus mobil der BSB

## Widget

- „Dort präsent sein, wo der Nutzer sich im Web aufhält.“(z.B. iGoogle, Pageflakes, Netvibes)
- Bsp. GBV

# Innovative Features // Apps, Widgets

## Apps - Veranschaulichung



# Innovative Features // Apps, Widgets



**DIPF**

Bildungsforschung  
und Bildungsinformation

## Widgets - Veranschaulichung

The screenshot shows the iGoogle homepage interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Web', 'Bilder', 'Videos', 'Maps', 'News', 'Shopping', 'E-Mail', and 'Mehr'. On the right side of the navigation bar, there is a user profile 'schuster\_alex@gmx.de' and links for 'Klassische Startseite', 'Einstellungen', 'Hilfe', and 'Abmelden'. The main search area features the 'iGoogle' logo, a search input field, and buttons for 'Google-Suche' and 'Auf gut Glück!'. Below the search area, there is a widget titled 'Suche im Gemeinsamen Verbundkatalog' which is circled in red. This widget contains a search input field with a 'g' icon and a 'Suchen' button. To the left of the main content, there is a sidebar with various widgets including 'Startseite', 'Google Kalender', 'CNN.com', 'Wetter', 'Schlagzeilen', 'Datum & Uhrzeit', 'SPIEGEL ONLINE', 'Google Blog-Post fü...', 'http://ws....', 'Suche im Gemeins...', 'Aktualisierungen', 'Freunde', 'Chat', 'Kontakte durchsuch', 'Alexander Schust', 'Status hier festl', 'Optionen', and 'Kontakt hinzufügen'. At the bottom of the page, there is a footer with links for 'Fügen Sie ein Design hinzu', 'Werbung', 'Unternehmensangebote', 'Datenschutzbestimmungen', 'Hilfe', 'Über Google', and 'Google in English', along with the copyright notice '©2011 Google'.

Einfache Suche des GBV zur  
Einbindung in die persönliche  
iGoogle Startseite

# Weiterentwicklung des Fachportals

## Planungen

### Personalisierung

- Kooperativ mit dem Bildungsserver (ein Nutzerkonto für alle DIPF-Angebote)
- Listen, Such-History, Speicherung von Suchanfragen
- Möglichst kein Zwang zur Registrierung als Bedingung zur Nutzung zusätzlicher Features (Speicherung sessionbasierter Inhalte für 1 Monat)
- Registrierung über Open ID?

### Unterstützung der Suchfunktion

- Type-Ahead: Testbetrieb basierend auf System Elixier (Onlineressourcen der deutschen Bildungsserver)
- Drill-Down (Einschränkungsmöglichkeiten erweitern)
- RSS-Feeds ausbauen

### Datenaustausch und Datenanreicherung

- Einbindung von Inhaltsverzeichnissen als Standard
- Optimierung der Exportfunktion (einzelne Titelvollanzeigen, Zitations-Standards wie z.B. APA)
- Social-Sharing: Anknüpfung an andere Angebote (über Einsatz von AddThis)

# Weiterentwicklung des Fachportals

## Planungen

### User-Generated-Content

- Erfahrungen des DBS zu Tagging-Plattform abwarten („edutags – social tagging, social bookmarking“)
- Gesamtkonzeption im Rahmen einer DIPF-Strategie

### Visualisierung

- Verwendung von graphischen Elementen prüfen
- Einbindung von Tag-Clouds als Visualisierung der Trefferumgebung prüfen
- Gesamtkonzept zum Einsatz graphischer Elemente



### Site-Design

- „gewachsenes“ Navigations-, Interaktions- und Gestaltungskonzept überprüfen und ggf. anpassen

➔ Umsetzung von Funktionalitäten für alle Bereiche des Fachportals möglichst homogen

# Diskussion - Fragestellung

Nutzerorientierte Features in Fachportalen: Wo lohnt sich der Aufwand?

## Aspekt Personalisierung

»Ist es problematisch, wenn der Service in verschiedenen Versionen angeboten wird?«

## Aspekt Suchmaschinentechnologie

»Ist die FIS-Datenbasis geeignet für den Einsatz von Suchmaschinentechnologie? Eignen sich Rankingverfahren des Web für Literaturnachweisdatenbanken? Welche alternativen Konzepte gilt es anzudenken (z.B. Bradfordizing)?«

## Aspekt Browsing

»Können professionell zusammengestellte Literaturlisten zu einem Thema bzw. einer Fragestellung als zusätzlicher Service angeboten werden?«

# Diskussion - Fragestellung

Nutzerorientierte Features in Fachportalen: Wo lohnt sich der Aufwand?

## Aspekt User Generated Content

»In welchem Kontext ist eine Teilhabe von Nutzenden sinnvoll? Was soll Zielsetzung dabei sein? Wo liegen Probleme (Angebotsqualität, „Einfluss der Wenigen“, ...)?«

## Aspekt Datenanreicherung

»Welche zusätzlichen Informationen bzw. Daten sind für den Nutzenden von Interesse? Was liefert einen tatsächlichen Mehrwert?«

## Aspekt App

»Vernachlässigbarer Hype oder Zukunftsperspektive? Wie können sinnvolle Anwendungen aussehen?«



# Diskussion - Fragestellung

Nutzerorientierte Features in Fachportalen: Wo lohnt sich der Aufwand?

## Allgemeine Fragestellungen

»Wie kann eine effektive Suchunterstützung zukünftig aussehen, die eine intuitive Anwendung von Funktionen ermöglichen?«

»Wie steht es um die Akzeptanz automatisierter Verfahren, die der Nutzer nicht nachvollziehen kann?«

»Den Nutzenden dort abholen, wo er sich aufhält. Mittel der Existenzsicherung oder Existenzgefährdung?«



**DIPF**

Bildungsforschung  
und Bildungsinformation

**Vielen Dank!**

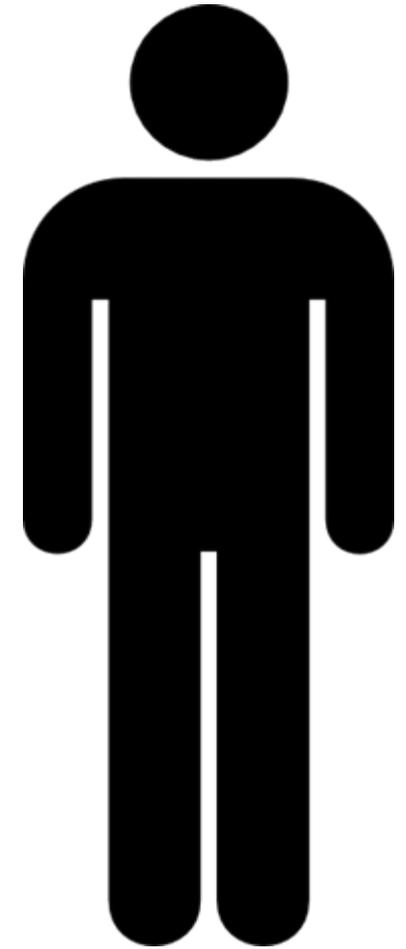
## Neue Features im Web: Suchunterstützung / Web 2.0 / Mehrwertdienste - Eine Übersicht

Feature	Beschreibung	Chance (Pro)	Herausforderung (Contra)
<b>Personalisierung</b> 52%, 71% ( <i>Listen</i> ), 43% ( <i>History</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Registrierung</li> <li>• An den Nutzer gekoppelte Funktionen (Listen, History, Tagging ...)</li> <li>• Gestaltung nach persönlichen Präferenzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Erweiterter Funktionsumfang</li> <li>+ Nutzerpartizipation</li> <li>+ Nutzerbindung</li> <li>+ zusätzlicher Rechercheansatz (Titellisten, Tags)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hemmschwelle Registrierung</li> <li>- Verschiedene Versionen des Angebots</li> <li>- Hoher Entwicklungsaufwand</li> <li>- Erhöhter Speicherplatzbedarf</li> </ul>
<b>Autocompletion</b> 24%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatische Ergänzung der Suchanfrage (Vorschläge zu Suchtermen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Eingabeunterstützung (Fehlervorbeugung, Begriff-Vorschläge erweitern Suchvokabular des Nutzers)</li> <li>+ Kann zu verbesserter Treffermenge führen (geeignete Suchterme)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gefahr nicht sinnvoller Vorschläge (Vertrauen ins Angebot?)</li> <li>- Abhängigkeit von Datenbasis und Verfahren</li> </ul>
<b>Rechtschreibprüfung</b> 48%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suchbegriffe werden zeitgleich zur Suchanfrage auf korrekte Schreibweise geprüft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Handling von Null-Treffer-Suchen</li> <li>+ Fehler-Handling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gefahr nicht sinnvoller Vorschlägen (abhängig von Datenbasis)</li> <li>- Abhängigkeit von eingesetztem Verfahren</li> </ul>
<b>Suchmaschinen-technologie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Index</li> <li>• Ranking</li> <li>• Anmerkung: Sollte herkömmliche Retrievalmöglichkeiten ergänzen und nicht ersetzen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nutzergewohnheiten</li> <li>+ Hilfe bei mangelnden Retrievalkenntnissen auf Seiten des Nutzers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mangelnde Transparenz eines Rankings</li> <li>- Definition von Relevanz</li> <li>- Komplexe Suchanfragen nicht möglich</li> <li>- Treffer am Ende der Liste werden ggf. nicht beachtet</li> </ul>
<b>Sortierfunktion für die Trefferliste</b> 81%, 76% ( <i>Relevanz als Kriterium</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kriterien: Relevanz / Jahr / Autor (A-Z) / Titel (A-Z)</li> <li>• Anm.: Nutzer sichten Trefferliste meist nicht vollständig</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Optimierung der Trefferhandhabung / Sichtung der Treffermenge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relevanz-Ranking</li> <li>- Erfordert homogene Erschließung hinsichtlich der Kriterien</li> </ul>
<b>Browsing</b> 36%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Explorative Recherche / Stöbern im Datenbestand</li> <li>• Verschiedene Formen (formale und inhaltliche Aspekte: z.B. neue Titel, Tag-Cloud, Empfehlungen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Erweiterte Recherche-Option</li> <li>+ Unterstützt Suche bei vagem Informationsbedarf</li> <li>+ Entdecken von Titeln, nach denen nicht explizit gesucht wurde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unspezifischer Browsingansatz wenig hilfreich, da Nutzende mit bestimmtem Informationsbedürfnis recherchieren</li> <li>- Abhängigkeit von Systemvorgaben (mangelnder Einfluss durch Nutzer?)</li> </ul>

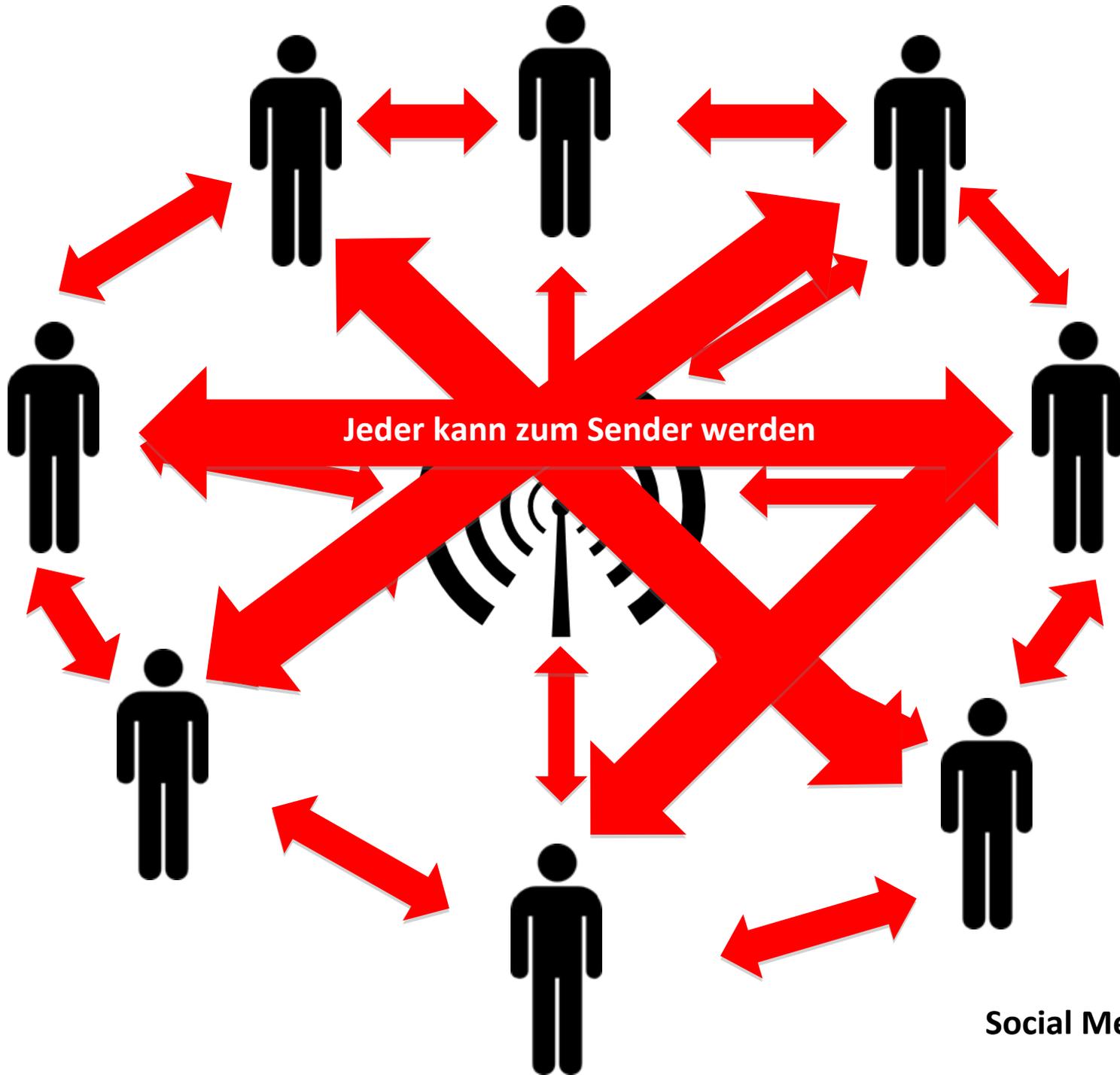
<p><b>Faceted Search</b> 83%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nachträgliche Einschränkung der Treffermenge anhand verschiedener Facetten (Ausprägung von Kategorien)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Unterstützt mehrstufiges Recherchieren (nachträgliche Präzisierung der Suche)</li> <li>+ Bessere Handhabung der Treffermenge</li> <li>+ Erschließung wird explizit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Heterogenität bei Datenerschließung</li> <li>- Facetten mit inhaltlichem Bezug schwierig</li> <li>- Probleme der Handhabung (kann das Website-Design komplexer machen)</li> </ul>
<p><b>RSS-Feeds</b> 62% (allg.), 50% (spez.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Automatischer Benachrichtigungsdienst für Veränderungen</li> <li>Varianten: allgemeine Feeds, spezifizierte Feeds (z.B. definierte Suchanfrage)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Leicht zu handhaben und umzusetzen</li> <li>+ Etabliert</li> <li>+ Kommt dem Nutzer entgegen (Informationsbündelung, erspart eigenes aktives Suchen)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sind Feeds bekannt?</li> <li>- Werden Feeds gelesen?</li> <li>- Möglicherweise sinkende Zugriffszahlen</li> <li>- Fragliche Eignung für FIS mit vierteljährlichem Update</li> </ul>
<p><b>Datenanreicherung</b> 71% (Cover), 52% (TOC), 36% (GoogleBooks), 26% (Amazon), 14% (Wikipedia), 10% (WorldCat)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Einbindung zusätzlicher Inhalte (Cover, TOC, Rezensionen, Volltexte, Wikipedia-Artikel ...)</li> <li>Quellen: z.B. GoogleBooks, Amazon, Wikipedia, WorldCat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Zusätzliche Informationen zur Beurteilung eines Titels</li> <li>+ Kein Pflegeaufwand für Inhalte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rechtliche Aspekte (UrhG, Nutzungsbedingungen anderer)</li> <li>- Abhängigkeit von anderen Anbietern</li> <li>- Durchsuchen externer Inhalte ggf. nicht möglich</li> <li>- Heterogenität</li> </ul>
<p><b>Datenaustausch</b> Formate: 52% (Endnote), 38% (RefWorks), 33% (BibTeX), 19% (Text), 19% (COinS) Export: 55% (Email), 31% Delicious, 20% (AddThis), 17% (Connotea), 14% (Facebook/Twitter), 7% (Bibsonomy), 30% Permalink</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exportfunktion (in lokale oder webbasierte Systeme), Literaturverwaltung, Social Networks, Bookmarking, Lernplattformen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Daten können weiterverwendet werden</li> <li>+ Verknüpfung &gt;&gt; erhöhte Reichweite</li> <li>+ Marketing-Effekte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vielzahl an Plattformen und Formaten</li> </ul>

<p><b>Social Media / Social Networks</b>  <i>12% (Twitter), 10% (Facebook), 7% (Blog), 5% (Flickr), 2% (Youtube)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Networking, direkte Interaktion/ Kommunikation mit dem Nutzer</li> <li>• Inhalte teilen (alternativer Zugang)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Präsenz im Umfeld des Nutzers</li> <li>+ Vernetzung explizit und nachhaltig</li> <li>+ Marketing-Effekt</li> <li>+ Geringer Aufwand</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Frage der Nutzung: Trennung zwischen privatem und professionellem Kontext</li> <li>- Dauerhafter Pflegeaufwand</li> </ul>
<p><b>User-Generated Content</b>  <i>21% (Tagging), 21% (Kommentieren), 19% (Rating), 17% (Rezensionen)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tags, Kommentare, Rezensionen, Notizen, Rating</li> <li>• Option: öffentlich / privat</li> <li>• Variante: durch Einbindung anderer Angeboten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nutzerbindung durch Partizipation</li> <li>+ Vergrößerung der Datenbasis</li> <li>+ „Sprache“ der Nutzer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aufwand beim Nutzer</li> <li>- Eher selten genutzt</li> <li>- Aufwand für Kontrolle (Missbrauch)</li> <li>- Unschärfe bei Suchen über User-Tags</li> <li>- Einfluss einer Minderheit (kritische Masse)</li> </ul>
<p><b>Recommender-Funktion</b>  <i>64% (allg.), 33% (expl.)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Verknüpfung von Titeln untereinander (z.B. verlinkte Schlagwörter)</li> <li>• Expliziter Empfehlungsdienst (weitere Titel, andere Suchterme)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Rechercheunterstützung (Browsing)</li> <li>+ Optimierung der Suchanfrage</li> <li>+ Verfügbarkeit „fertiger“ Tools</li> <li>+ Entdeckende Suche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Statistik vs. ind. Nutzerpräferenz</li> <li>- Mangelnde Transparenz</li> <li>- Dauerhafte Lizenzkosten bei Standardtools</li> <li>- Abhängigkeit vom Anbieter</li> </ul>
<p><b>Visualisierungen</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tag-Cloud</li> <li>• Trefferumgebung</li> <li>• Einbindung von Karten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ leicht verständlich („Erkennen von Informationen“)</li> <li>+ Optimierung Erscheinungsbild (UX)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reizüberflutung</li> <li>- Sinnvolle Anwendungsfälle?</li> <li>- Gefahr „falscher“ Schwerpunktsetzung</li> </ul>
<p><b>Apps</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Spezifische Anwendung für mobiles Internet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Imagegewinn</li> <li>+ Erweiterung des Nutzerkreis</li> <li>+ Spezifische Funktionalitäten (Local-based-Services)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hoher Entwicklungsaufwand</li> <li>- Sinnvolle Anwendung?</li> <li>- Eingeschränktes Angebot</li> <li>- Neuerungen müssen für 2 Systeme realisiert werden</li> </ul>





**MEDIEN DES  
20. JAHRHUNDERTS**



Jeder kann zum Sender werden

Social Media

# WEB TREND MAP 4

The State of the Web Mapped onto Tokyo's Metro System

**WHAT IT IS**

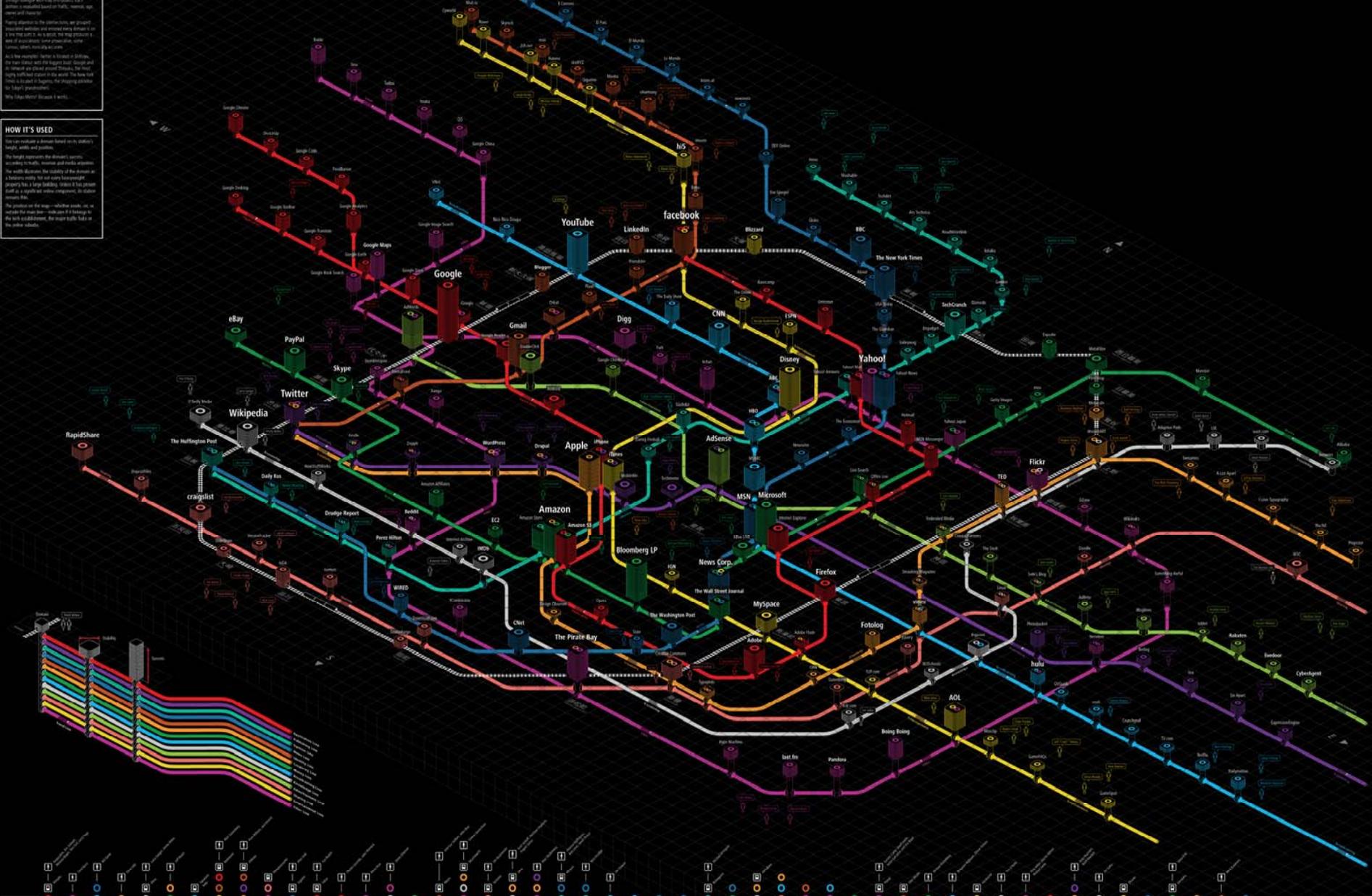
This Web Trend Map plots the leading internet sites into the Tokyo Metro system. The domains and personalities are carefully selected through extensive research and analysis. Each station is awarded based on traffic, revenue, age, power and prestige.

Routing algorithms in the construction are grouped according to website age and annual page domain rank to a maximum of 10. In general, the map produces a wide of associations, some practical, some whimsical, others surprising.

As a disclaimer, iA's is located in Dallas, TX. Our closest rail line is the Orange Line, which is a highly trafficked station in the world. The line is not shown in the map. iA's is located in Dallas, TX. Our closest rail line is the Orange Line, which is a highly trafficked station in the world. The line is not shown in the map. iA's is located in Dallas, TX. Our closest rail line is the Orange Line, which is a highly trafficked station in the world. The line is not shown in the map.

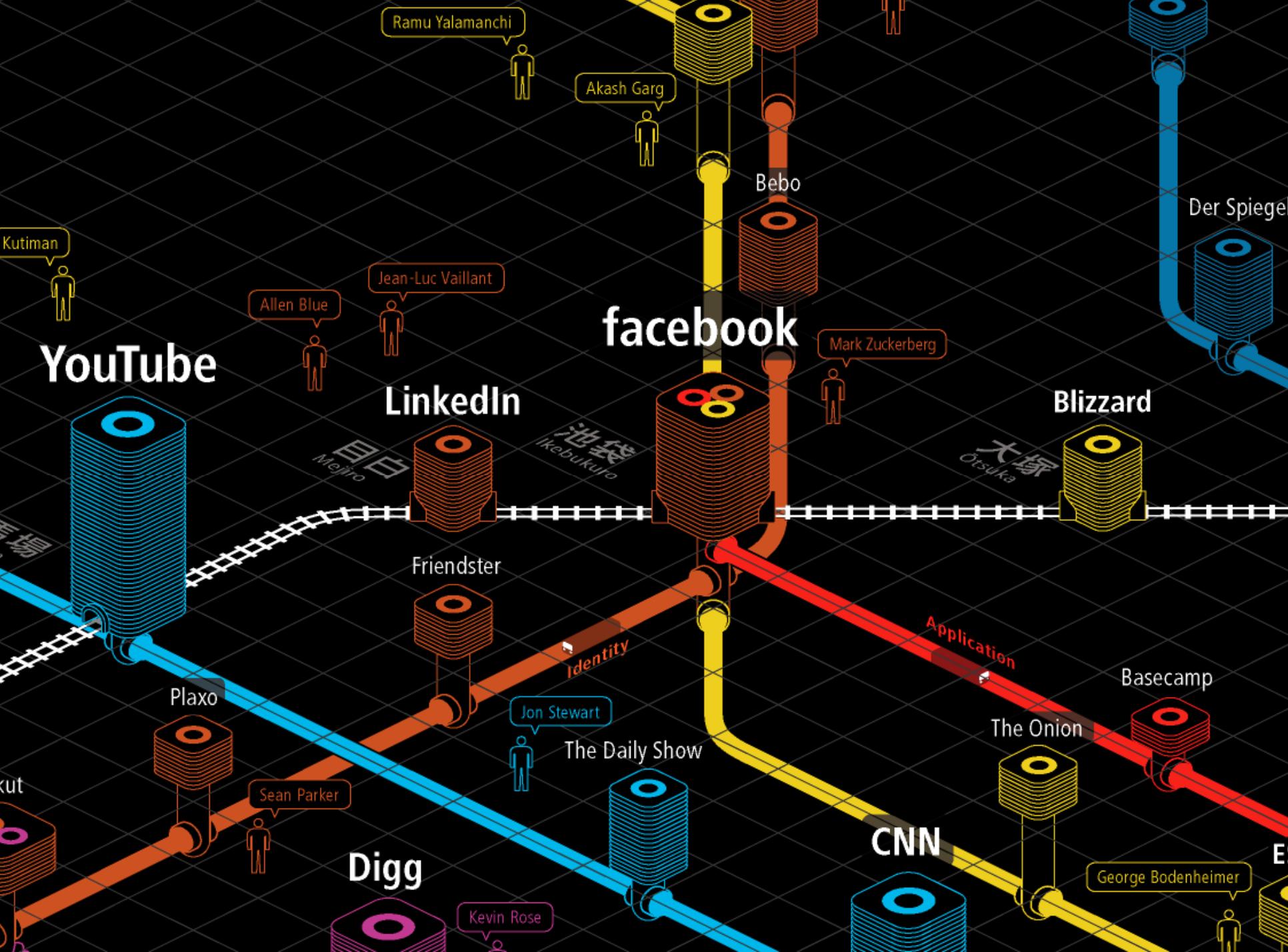
**HOW IT'S USED**

The map is intended to be used as a visual aid in the classroom, office, and home. It is a highly visual and interactive tool. The map is intended to be used as a visual aid in the classroom, office, and home. It is a highly visual and interactive tool. The map is intended to be used as a visual aid in the classroom, office, and home. It is a highly visual and interactive tool.

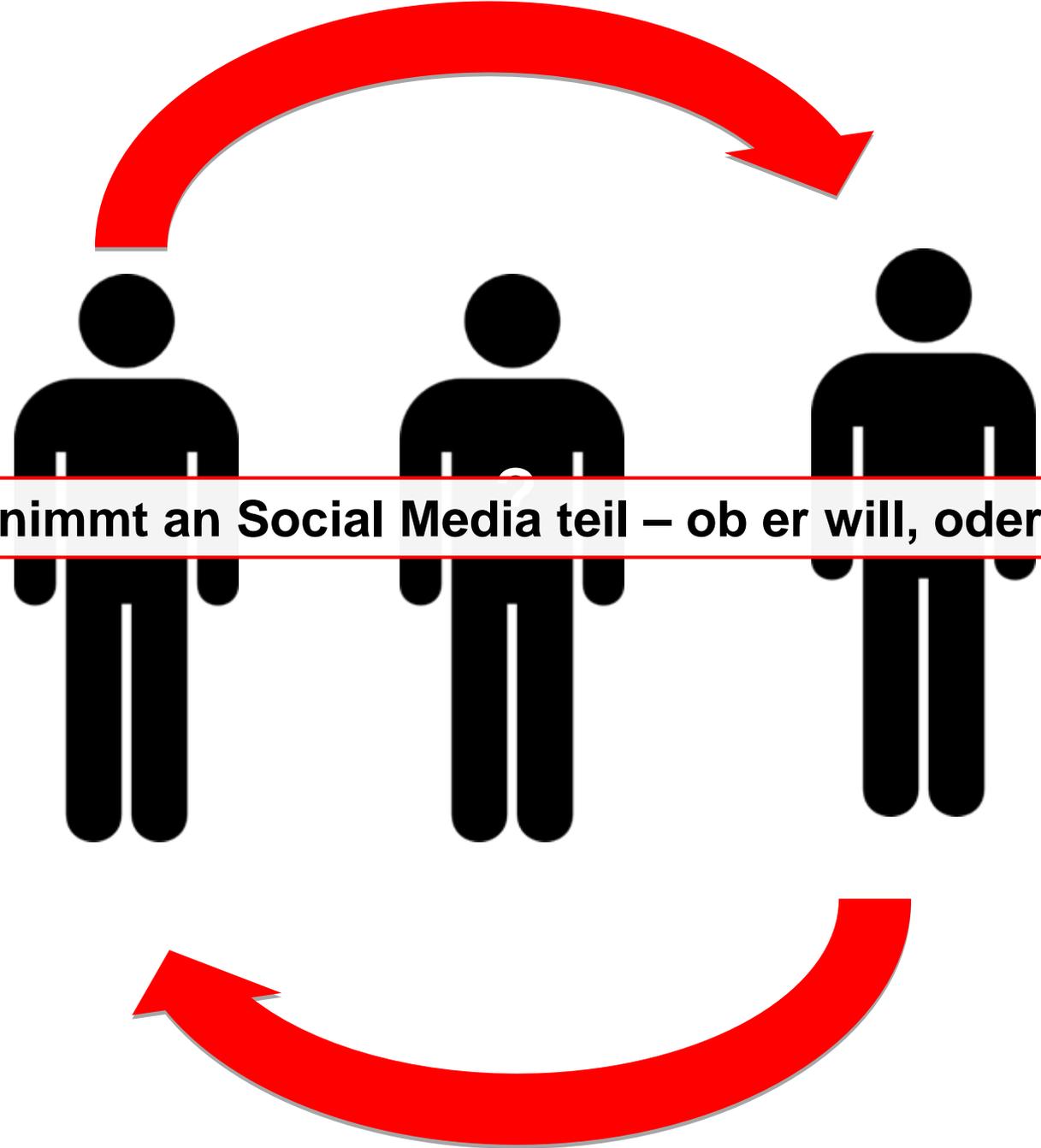


**TOP 50**

Rank	Company	Rank	Company	Rank	Company
1	Google	16	Amazon	31	Yahoo!
2	Facebook	17	Apple	32	AOL
3	YouTube	18	Microsoft	33	MSN
4	Amazon	19	MSN	34	Wikipedia
5	Apple	20	Wikipedia	35	Twitter
6	Microsoft	21	Twitter	36	PayPal
7	MSN	22	PayPal	37	Skype
8	Wikipedia	23	Skype	38	Google Maps
9	Twitter	24	Google Maps	39	Google Books
10	PayPal	25	Google Books	40	Google Scholar
11	Skype	26	Google Scholar	41	Black Box Design
12	Google Maps	27	Black Box Design	42	Google AdSense
13	Google Books	28	Google AdSense	43	AdSense
14	Google Scholar	29	AdSense	44	MSN
15	Black Box Design	30	MSN	45	Microsoft







**Jeder nimmt an Social Media teil – ob er will, oder nicht!**



## Arnes Profil · Arnes Pinnwand



Arne

In der zbw auf bücher warten... tolle sache das



29. April um 14:12 via Android



Jan gefällt das.



## Sven's Profile · Sven's Wall



Sven B.

bereits im Bib-Endspurt für diese Woche. ZBW-HH schließt heute schon um 17:30...

Freitag um 16:28



Nerkus gefällt das.



Rasa Z.

Komm doch in die Stabi hat bis 21h auf, ich bin mit Daniel auch da!!

Freitag um 18:25 via Facebook-Handy

# Studienservice

Angemeldet bleiben?

Forum Blogs Shop

in aktuellen Forum suchen

Thema abonnieren Drucken Mailen Thema durchsuchen

Erweiterte Suche

Forum [Fernstudium an der FernUniversität Hagen](#) [Wissenschaftliches Arbeiten](#)

Hamburg und Bibliotheken für WiWi Studenten? Empfehlungen und Tipps?

cadillac #1

18.06.2010



Wilhelm  
Büchner  
Hochschule

Private  
Fernhochschule  
Darmstadt



Jetzt GRATIS  
Infos anfordern



Hi,

ich lese ständig dass wenn man kein Student der Hamburger Unis ist, kostet das z.B. 5€. [Willkommen im Bibliothekssystem Universität Hamburg : Service : Online-Anmeldung](#)

Mir fallen da nur die SUB und die ZBW [Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften - Kontakt](#) ein.

Ist das nun kostenlos für Hagen Studenten oder nicht?

Post von der Hagen Uni zu bekommen ist mir zu teuer. Die wollen glaube ich Portokosten haben.

Ich weiß nicht ob man die Bücher als PDF bekommen kann. Das wäre natürlich Supi.

Aber erst mal RETRO. Was machen hier die Bibliotheken so in Hamburg?

1. kosten

2. mein Studenten Ausweis hat nur 6 Monate. Bekommen wir ständig einen neuen? Und muss man den dann ständig in der Bibliothek verlängern lassen?

3. Die ZBW macht mehr Sinn oder kann man andere Bibliotheken auch gebrauchen?

4. Muss man bei jeder Bibliothek einen Ausweis machen. Oder haben die in der Zwischenzeit einen Ausweis für Hamburg?

5. Wie sieht da die Atmosphäre aus in der ZBW. Kann man da lernen oder ist es zu laut?

6. Bücher ausleihen problemlos? Oder hohe Wartezeiten weil ständig ausgeliehen.

Ich weiß dass ich mir das selber angucken kann. Aber mich interessiert erst eure Meinung und vor allem Erfahrung.

# To Do:

1. Kontinuierliches Monitoring
2. Kurze Informationswege im Haus
3. Persönliche Ansprechpartner für Kunden

# MONITORING



Lucky you! Be the first to create a quick site for this topic. [Start here](#)

Wirtschaftswissenschaften       
My Stuff Fan Hot Similar Sign in Sign up

News & Blogs

- Saarbruecker-zeitung Hochschulranking zeichnet HTW-Studiengänge aus
- Unicum Aktuell Praktikum im Bereich Marketing in New Jersey, USA
- fernstudium-wiwi.de Mai-Gewinnspiel: Online-Tutorials von Lecturio gewinnen!
- blogs.fau.de Fachbereich Wirtschaftswissenschaften an der Bayerischen ...
- Schwäbische Zeitung Rangliste: Zeppelin Universität schneidet gut ab
- presse-link.de Fakultät Wirtschaftswissenschaften legt internationale ...
- creativesummerschool.de Programm zur Erneuerung der Wirtschaftswissenschaften | Haniel ...
- innovations-intelligenz.de Wirtschaftswissenschaften zum Lachen | InnovationsIntelligenz
- PresseBox (Pressemitteilung) Fakultät Wirtschaftswissenschaften legt internationale Publikationsreihe über ...
- openpr.de Wirtschaftswissenschaften zum Lachen - openPR
- berufebilder.de Mein Vortrag an der Uni Marburg

Twitter

- untkur: Nachhilfe Wirtschaftswissenschaften: Berlin - Schöneberg | - individueller Einzelunterricht - kompetente Unte... <http://bit.ly/11KytW> 5:41 pm
- BASF Karriere: Für die BASF Coatings GmbH in Münster suchen wir ambitionierte Absolventen der Wirtschaftswissenschaften für unser... <http://fb.me/FQ87NehM> 2:21 pm
- FSR\_WiWi\_UP: Du bist an der Universität Potsdam UND Student der Wirtschaftswissenschaften?? Dann bist du herzlich eingeladen,... <http://fb.me/11c8ChvJT> 11:03 am
- untkur: Nachhilfe Wirtschaftswissenschaften: Berlin - Schöneberg | - individueller Einzelunterricht - kompetente Unter... <http://bit.ly/mgcVOq> 6:17 am
- CD5751: Amazon Sozial- und Wirtschaftswissenschaften. (Heft 4) <http://www.ecs4.com/asin/3873581175> 12:38 am
- gehalt\_de: Absolventen Wirtschaftswissenschaften 2008 <http://www.gehalt.de/statistik/Absolventen-Wirtschaftswissenschaften-2008> 3:15 pm
- MakotoSuzuki\_mg: 1年ブランクは あったけどwirtschaftswissenschaftenって単語だけはスベルまで覚えてたぞ！ 10:17 am
- FinanzJob: #Job #Bank Leiter/in Treasury: Düsseldorf, Nordrhein-Westfalen - Bankkaufleute, Wirtschaftswissenschaften, WiWi,... <http://bit.ly/BankBe> 6:58 pm
- RobertMarkowski: I'm at Hochschule Niederrhein FB Wirtschaftswissenschaften in Munchengladbach <http://gowa.la/c/4aGt3> 9:41 am

Facebook

- Erik Koppermann: <http://www.wi-tu-darmstadt.de/rechtsundwirtschaftswissenschaften/aktu>
- Frank Kistner: Donnerstag, 12. Mai 18.00 Uhr NP 4 2215 studentische Lehrveranstaltung zum Thema Privatisierter Keynesianismus
- ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft: EconBiz-Roadshow: morgen im Norden an der Uni Hamburg Am Dienstag, 10. Mai 2011, finden Sie den Informationsstand und die Kolleginnen, die Ihnen die neuen Anwendungen in EconBiz zeigen, zwischen 11.30 und 13.45 Uhr im Eingangsbereich der Fachbibliothek Wirtschaftswissenschaften.
- Bibliothek Wirtschaftswissenschaften & Statistik: Neu @ LMU? Am Donnerstag, den 12. Mai, 16:15 Uhr bieten wir Ihnen eine Führung durch die Bibliothek Wirtschaftswissenschaften und Statistik an. Dauer ca. ½ Stunde, Treffpunkt: Ludwigstraße 28, VH, 1. OG, vor dem Eingang der Bibliothek. Wir freuen uns auf Sie!
- Franz Fischer: So löblich dieser Aufruf der Professoren ist (und er überfällig!), um so verwunderter bin ich, dass nur ein einziger Prof. aus Deutschland dabei ist. Forschung und Lehre in Wirtschaftswissenschaften, Finance und Management sollen erneuert werden mit dem Ziel, dem Allgemeinwohl besser zu dienen.

Flickr

- Conti-Campus Universität
- Wirtschaftswissenschaftler
- Campus in Fernost -
- Universität Rostock
- DSCF6871
- Dr\_Rainer\_Land\_ready
- referenzen\_web\_win
- 2003\_0104Bild0045
- At the University
- L1090184

<http://socialseek.com/>





### Advanced Search Options ✕

 **Words**

 **People**

 **Location**

 **Other**

**Search for**

**Send when**

**Language**  ▼

**From**

**To**

**Near**

**Within**  📍 Km  Miles

**With links**

**Attitudes**  Positive :)  Negative :(  Asking a question ?

[Create this Twilert](#)



[Web](#) [Bilder](#) [Videos](#) [Maps](#) [News](#) [Shopping](#) [E-Mail](#) [Mehr](#) ▼

## Google alerts beta

Suchbegriffe:

[Vorschau anzeigen](#)

Typ:

Häufigkeit:

E-Mail-Umfang:

Senden an:

[www.google.de/alerts](http://www.google.de/alerts)

# Wie KUNDENSERVICE aussehen kann

Mittwoch, 26. Januar 2011, 14:35 Uhr Schlagzeilen Facebook Twitter Newsletter Mobil RSS

## manager magazin

Suchbegriff    
Name / WKN / ISIN

[Home](#) [Unternehmen](#) [Finanzen](#) [Politik](#) [Lifestyle](#) [Harvard Business Manager](#) [manager-lounge](#) [Abo](#) [Shop](#)

Home > Unternehmen > Karriere [Login](#) [Registrierung](#)

---

ANZEIGE



**FÜR ALLE, DIE GERNE NEUE WEGE GEHEN.**

► BMW MODELLE    ► BMW TV    ► BMW AKTUELL

30.07.2008 [Drucken](#) | [Senden](#)

### L'tur

## Markus Orth kommt, Gründer geht

**Neuer Chef bei L'tur wird Markus Orth. Der 44-Jährige tritt sein Amt am 1. September an. Firmengründer Karlheinz Kögel übernimmt dann den Vorsitz des Aufsichtsrates.**

Baden-Baden - Neuer Vorstandsvorsitzender bei der L'tur wird Markus Orth. Wie L'tur, nach eigenen Angaben Europas Marktführer für Last-Minute-Reisen, am Mittwoch mitteilte, soll der 44-Jährige sein neues Amt am 1. September antreten.



obs/LTUR

Löst Kögel ab: Der designierte L'tur-Chef Orth

Firmengründer Karlheinz Kögel übernimmt dann den Vorsitz des Aufsichtsrates, außerdem bleibt er Gesellschafter bei dem Reiseunternehmen. Kögel hatte bereits im Januar angekündigt, nach 20 Jahren an der Spitze des Unternehmens im Laufe des Jahres aus dem Tagesgeschäft auszuscheiden.

Orth ist seit April 2002 Vorstand für Direktvertrieb und Unternehmensentwicklung. Der neue Vorstandschef der L'tur startete seine berufliche Laufbahn nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre und dem Abschluss als Diplom-Kaufmann 1991 bei der Deutschen Lufthansa ✈️ in Köln. Ein Jahr später war Orth verantwortlich für das Controlling des Deutschlandverkaufs, es folgten weitere Stationen als Assistent des Vorstandes und Leiter Vertriebsstrategie und Entwicklung Passage.

Mehr zum Thema

**L'tur:** Der Chef tritt ab

---

Erfolgsfaktor Design

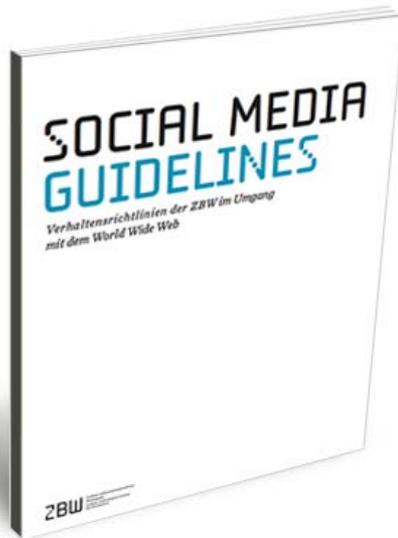


**Ideen mit Leben füllen:**  
Industrie und Design - wie Neues sichtbar und erlebbar wird

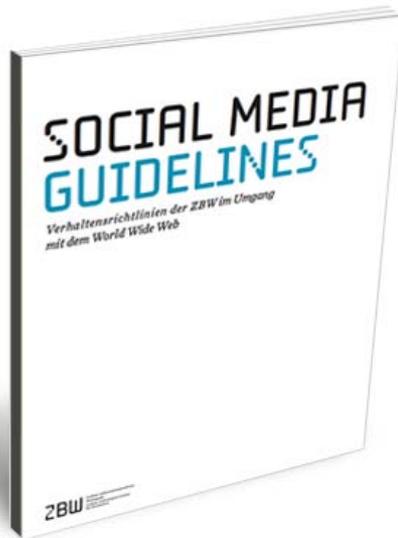
powered by **Autodesk**

# Social Media

Keine Maßnahme,  
sondern eine Lebensweise.



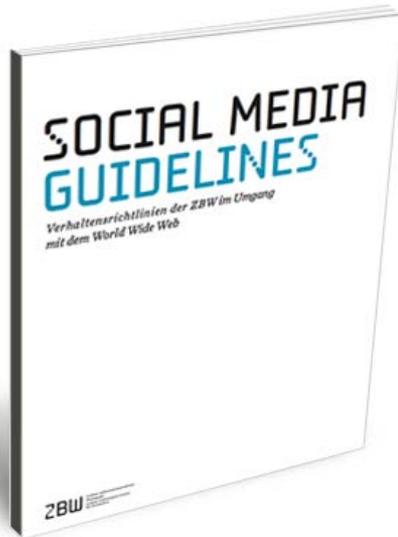
*„Die folgenden Guidelines (Leitfaden) sollen Ihnen Sicherheit beim täglichen Umgang mit dem Social Web geben. Die Regeln zeigen Chancen und Risiken der Teilnahme an der öffentlichen Diskussion auf und sollen Ihnen als Orientierung dienen, wenn Sie sich im Netz privat über Ihre Arbeit oder die Belange der ZBW äußern.“*



1. Mitmachen, statt nur dabei zu sein
2. Social Media während der Arbeitszeit
3. Offizielle Außenkommunikation
4. Ehrlichkeit und Transparenz
5. Gesetze und Urheberrechte achten
6. Respektvoller Umgang
7. Zu Fehlern stehen
8. Kritik ernst nehmen
9. Verantwortlich handeln
10. Internes bleibt intern

## 4. Ehrlichkeit und Transparenz

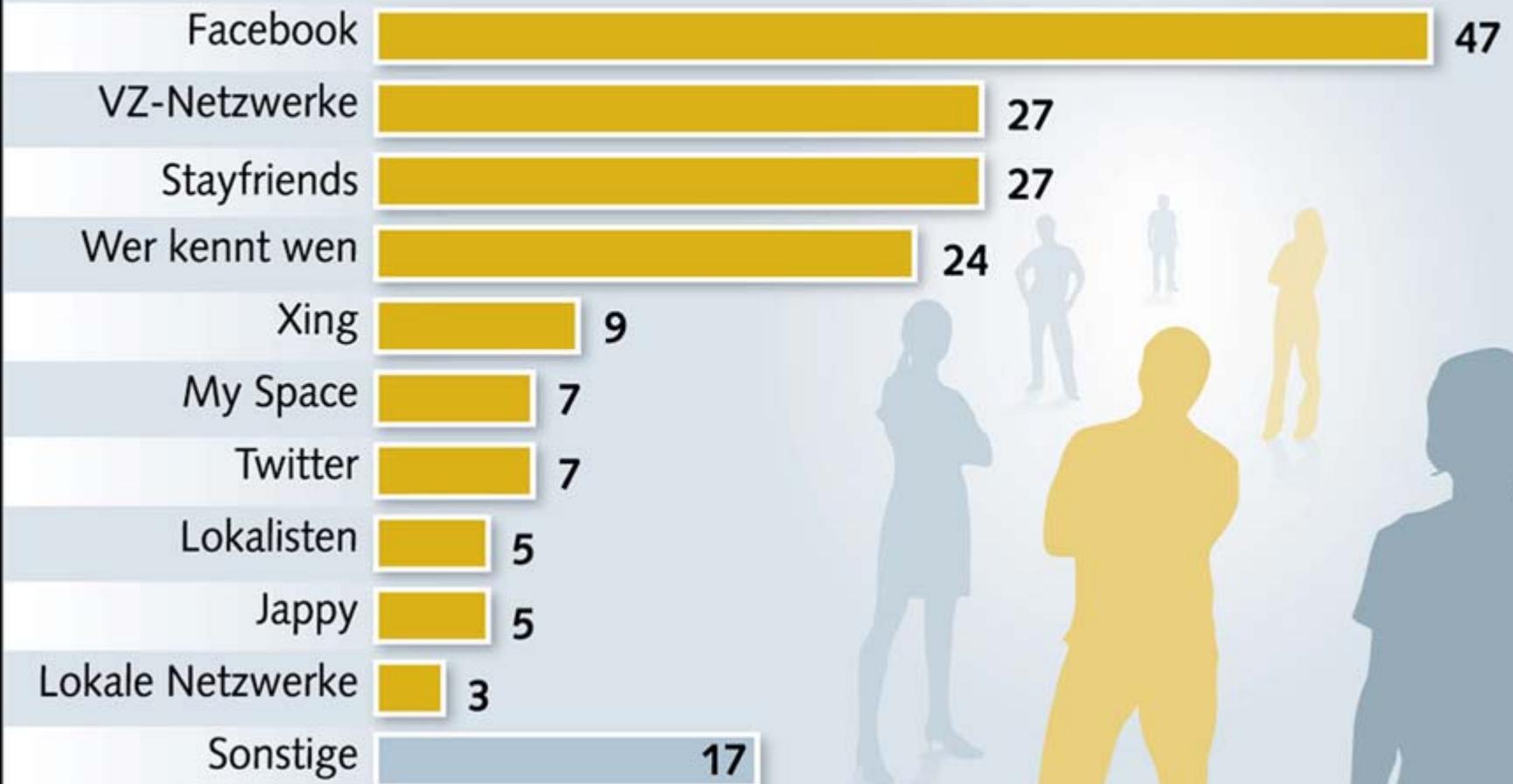
*Wer sich innerhalb oder außerhalb der Arbeitszeit ohne direkten dienstlichen Auftrag zu einem Thema der ZBW äußert, möge dies ehrlich und transparent tun – natürlich gilt dasselbe auch für die offizielle Kommunikation. Kommentieren Sie, wenn möglich, nicht anonym, vermeiden Sie Pseudonyme oder falsche Namen. Machen Sie deutlich, dass Sie ein Teil der ZBW-Gemeinschaft sind, indem Sie den Arbeitgeber und Ihre Funktion im Impressum (zum Beispiel in Ihrem privaten Blog), im Disclaimer oder in der Profil-Biografie nennen. Machen Sie deutlich, dass Sie Ihre persönliche Meinung vertreten. Kommunizieren Sie dann bitte in der ersten Person und sagen Sie nicht "wir".*



- Kolleginnen und Kollegen sollten **ermuntert** werden, im Social Web aktiv zu partizipieren.
- Die **Spielräume** müssen klar aufgezeigt werden (offizielle Kommunikation, Guidelines)
- Regelmäßige **Schulungen** vermitteln das Know-How
- Interner und aktiver **Einsatz** von Social Media (Blogs, Wikis)

# Die Top-10 der Online-Communitys

Mitglieder sozialer Netzwerke in Deutschland (in Prozent der Internetnutzer)



# FACEBOOK IN DEUTSCHLAND

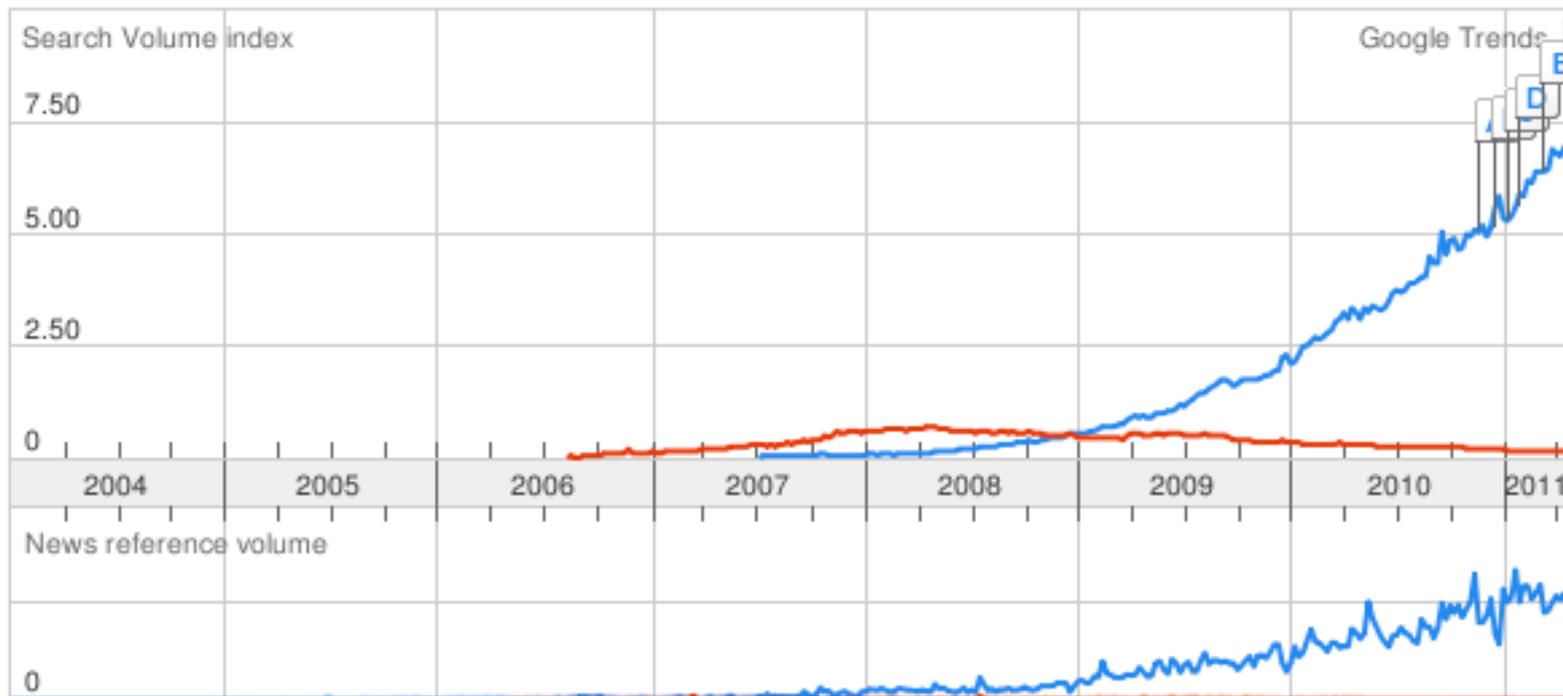


facebook

1.00

studivz

0.25



# FACEBOOK WELTWEIT



**Mehr als 600.000.000:**

Anzahl aktiver Accounts weltweit („drittgrößtes Land der Welt“)

**700 Milliarden:**

Anzahl der Minuten, die Facebook-Nutzer pro Monat aktiv im Netzwerk verbringen (gesamt)

**30 Milliarden:**

Anzahl von Links, Bildern, Notizen usw., die pro Monat geteilt werden.

**70 %:**

Anzahl der Accounts, die nicht in den USA registriert sind

<http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>

# FACEBOOK IN DEUTSCHLAND



**17.953.000:**

Anzahl aktiver deutschsprachiger Accounts

**1.700.000:**

Accounts deutscher Nutzer, die alleine im März 2011 angelegt wurden

**4.000.000:**

Accounts deutscher Nutzer, die im ersten Quartal 2011 angelegt wurden

[http://allfacebook.de/zahlen\\_fakten/facebook-nutzerzahlen-im-april-2011](http://allfacebook.de/zahlen_fakten/facebook-nutzerzahlen-im-april-2011)

**ZBW**Leibniz-Informationszentrum  
Wirtschaft  
Leibniz Information Centre  
for Economics**Standorte:** Kiel und Hamburg

Pinnwand

Info

Aktivitäten von Freunden

EconBiz

EconStor

EconDesk

**Willkommen**

Fotos (6)

Mehr

Info

Bearbeiten

Die weltweit größte  
Spezialbibliothek für  
Wirtschaftswissenschaften.**641** Personen gefällt das**ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft****Willkommen**Organisation · Kiel [Info bearbeiten](#)**Willkommen bei der ZBW**

Klicken Sie 'Gefällt mir', um ein Freund der ZBW zu werden.

Die Facebook-Seite bietet Ihnen einen aktuellen Überblick über Neuigkeiten, Servicehinweise und Ankündigungen. Treten Sie mit der ZBW in Kontakt und lernen Sie andere Wirtschaftswissenschaftler kennen.

Zusätzlich erhalten Sie schnellen Zugriff auf folgende Produkte:

Direktzugriff auf EconBiz:  
Das Fachportal für  
Wirtschaftswissenschaften**ECONSTOR**Direktzugriff auf EconStor:  
Das digitale Archiv für  
Wirtschaftswissenschaften**ECONDESK**Die kostenlose wirtschafts-  
wissenschaftliche Online-  
Auskunft der ZBW**Freunde auf die ZBW-Seite einladen**

Gib einen Namen ein

- 
- Albert Hein
- 
- 
- Aleksandra Leon
- 
- 
- Alexander Becker

**Administratoren (3)** [\[?\]](#) [Alle anzeigen](#)

Facebook unter dem Namen ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft verwenden

 Benachrichtigungen anzeigen **1**

Mit einer Werbeanzeige bewerben

Statistiken anzeigen

Freunden vorschlagen

**Du und ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft**

22 Freunden gefällt das.

ZBW MediaTalk, Staats- und Universitätsbibliothek..., ZBW Leibniz-Informationszentrum Wir...

**Schnelle Tipps**

Bewege mit Facebook-Werbeanzeigen mehr Personen dazu auf deiner Seite auf „Gefällt mir“ zu klicken.

**Beispiel-Werbeanzeige: ZBW – ...**

ZBW Dein Werbetext hier.



Gefällt mir · André Vatter gefällt das.

**Get More Fans****facebook.com/DieZBW**

# ZBW

Leibniz-Informationszentrum  
Wirtschaft  
Leibniz Information Centre  
for Economics



Standorte: Kiel und Hamburg

Pinnwand

Verborgene Beiträge

Info

Aktivitäten von Freunden

EconBiz

EconStor

EconDesk

Willkommen

Fotos (6)

[Mehr >](#)

Info [Bearbeiten](#)

Die weltweit größte  
Spezialbibliothek für  
Wirtschaftswissenschaften.

641 Personen gefällt das

## ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

Organisation · Kiel [Info bearbeiten](#)



Pinnwand

ZBW – Leibniz-Information... · Beliebteste Beiträge ▾

Teilen: Status Foto Link Video Frage

Schreib etwas ...

ZBW

### ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

EconStor: Mit 473 Downloads auf Platz 1 im Monat April  
Bauer, Thomas K.: „High Performance Workplace Practices and Job Satisfaction: Evidence from Europe“  
Die weiteren Platzierungen finden Sie im Menübutton EconBiz links.

**ECONSTOR**

vor etwa einer Stunde · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

ZBW ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft Es muss natürlich heißen: "Die weiteren Platzierungen finden Sie im Menübutton EconStor links". Aber es ist halt Montag.. (fli) vor 58 Minuten · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...

ZBW

### ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

Wachstumsmotor Export



**Alle Rekorde gebrochen: Der deutsche Export brummt – n-tv.de**  
[www.n-tv.de](http://www.n-tv.de)

Seit Beginn der Erhebungen im Jahr 1950 hat es solche Export-Zahlen im März noch nicht gegeben: Deutsche Unternehmen führten Waren im Wert von 98,3 Mrd. Euro aus. Damit scheint es möglich, dass der Export in diesem Jahr die "magische Marke" von einer Billion Euro Umsatz knackt.

vor 3 Stunden · Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Marco Kaiser gefällt das.



**Jan Hoffmann** Das ist leider nur die halbe Wahrheit. Mit dem Lohndumping bei gleichzeitig höherer Produktivität zwingen

1. Information
2. Unterhaltung
3. Direkter Mehrwert

# ZBW

Leibniz-Informationszentrum  
Wirtschaft  
Leibniz Information Centre  
for Economics



Standorte: Kiel und Hamburg

Pinnwand

Info

Aktivitäten von Freunden

EconBiz

EconStor

EconDesk

Willkommen

Fotos (6)

YouTube

Veranstaltungen

Notizen

Livestream

Weniger · Bearbeiten

## ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft ▶ Livestream

Organisation · Kiel Info bearbeiten

### Die ZBW live on diezbw

Die ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft ist die welt ...read more

Share

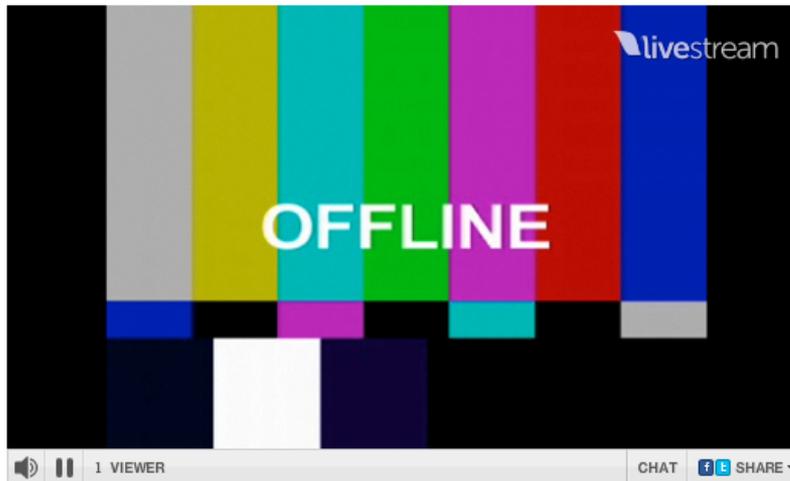
Invite

Options

Help & Services

*Economy*  
ZBW POETRY SLAM 2011  
FLÜSTERN, SCHREIEN, RAPPEN  
UND LACHEN – ALLES IST ERLAUBT.  
RUND UM WIWI.

ZBW Leibniz-Informationszentrum  
Wirtschaft  
Leibniz Information Centre  
for Economics



1 VIEWER

CHAT

SHARE

Check in & Chat

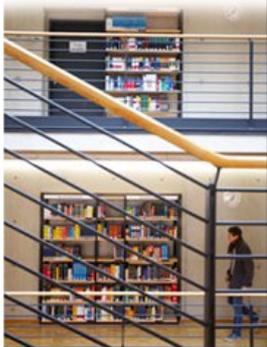
Check-in to discuss this live event and invite your Facebook friends.

Checked in now

1. Information
2. Unterhaltung
3. Direkter Mehrwert

# ZBW

Leibniz-Informationszentrum  
Wirtschaft  
Leibniz Information Centre  
for Economics



Standorte: Kiel und Hamburg

Pinnwand

Info

Aktivitäten von Freunden

EconBiz

EconStor

EconDesk

Willkommen

Fotos (6)

Mehr ▾

Info [Bearbeiten](#)

Die weltweit größte  
Spezialbibliothek für  
Wirtschaftswissenschaften.

641 Personen gefällt das

## ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft ► EconBiz

Organisation · Kiel [Info bearbeiten](#)

### EconBiz – Das Fachportal für Wirtschaftswissenschaften


 [Suche in EconBiz](#)

EconBiz, die Virtuelle Fachbibliothek Wirtschaftswissenschaften, wird gemeinsam von der Deutschen Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften (ZBW) und der Universitäts- und Stadtbibliothek Köln (USB Köln) angeboten.



Leibniz-Informationszentrum  
Wirtschaft  
Leibniz Information Centre  
for Economics

#### Tipps für die Suche

**Suchbegriffe abkürzen (trunkieren):** Mark\* = Markt, Marketing, ...  
Mit dem Stern \* am Ende eines Suchbegriffs finden Sie alle möglichen Endungen. Ohne Stern wird nur exakt der eingegebene Begriff gesucht. Keine Pluralformen etc.

**Mehrere Begriffe als Phrase suchen: "balanced scorecard"**  
Suchen Sie nach mehreren Begriffen, die genau nebeneinander stehen sollen mit Anführungszeichen. Dies ist besonders dann hilfreich, wenn beide Begriffe auch einzeln häufig in Dokumenten vorkommen ("Statistisches Amt").

**Mehrere Begriffe / Synonyme: Mit OR verknüpfen**  
Wenn Sie mehrere Begriffe eingeben, müssen diese alle im Dokument vorkommen, damit ein Treffer ausgegeben wird, d.h. die Begriffe werden automatisch mit AND verknüpft. Geben Sie weniger Begriffe ein, um mehr Treffer zu bekommen: Setzen Sie ein OR (Großschreibung!) zwischen verschiedene Suchbegriffe, um diese alternativ zu suchen: Mode OR Fashion OR Bekleidung

[\(Mehr Tipps zur Suche\)](#)

[Über EconBiz](#)

1. Information
2. Unterhaltung
3. Direkter Mehrwert

ZBW

Leibniz-Informationszentrum  
Wirtschaft  
Leibniz Information Centre  
for Economics

Standorte: Kiel und Hamburg

Pinnwand

Info

Aktivitäten von Freunden

EconBiz

EconStor

EconDesk

Willkommen

Fotos (6)

Mehr

Info [Bearbeiten](#)Die weltweit größte  
Spezialbibliothek für  
Wirtschaftswissenschaften.

641 Personen gefällt das

## ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

### ► EconStor

Organisation · Kiel [Info bearbeiten](#)

### EconStor – Das digitale Archiv für Wirtschaftswissenschaften

ECONSTOR

Suche in EconStor

EconStor ist der neue Open-Access-Server der ZBW (Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft). EconStor dient der freien Veröffentlichung wissenschaftlicher Literatur aus den Wirtschaftswissenschaften. Volltexte (PDF) insgesamt: 26.741

#### Top-Downloads im April 2011

- 1.) Bauer, Thomas K.:  
„High Performance Workplace Practices and Job Satisfaction: Evidence from Europe“
- 2.) Gottschalk, Jan:  
„An Introduction into the SVAR Methodology: Identification, Interpretation and Limitations of SVAR models“
- 3.) MacDonald, Ronald:  
„Concepts to Calculate Equilibrium Exchange Rates: An Overview“
- 4.) Schmidtchen, Dieter; Kirstein, Roland:  
„Wie die „unsichtbare Hand“ funktioniert: Gewinnmaximierung als Triebfeder der Effizienz. Ein „classroom-experiment““
- 5.) Auria, Laura; Moro, Rouslan A.:  
„Support Vector Machines (SVM) as a technique for solvency analysis“

#### Tipps für die Suche

##### Phrasensuche

Um mehrere Suchbegriffe als eine Zeichenkette/Phrase zu suchen, müssen die Suchbegriffe in Ausrufezeichen (!) eingeschlossen sein, z. B.: "willingness to pay".

##### Boolesche Operatoren zur Verknüpfung

Die folgenden booleschen Operatoren können zur Verknüpfung von Suchbegriffen verwendet werden. Bitte beachten Sie, dass diese Operatoren in GROSSBUCHSTABEN eingegeben werden müssen: AND, OR, NOT.

##### Wortstammsuche

Die Suchmaschine verwendet standardmäßig eine Wortstammsuche, d.h. die Suche erfolgt nicht nach einer exakten Zeichenkette sondern

1. Information
2. Unterhaltung
3. Direkter Mehrwert

# ZBW

Leibniz-Informationszentrum  
Wirtschaft  
Leibniz Information Centre  
for Economics



🏠 **Standorte:** Kiel und Hamburg

📌 Pinnwand

📄 Info

👤 Aktivitäten von Freunden

🔗 EconBiz

🔗 EconStor

🔗 **EconDesk**

🔗 Willkommen

📷 Fotos (6)

Mehr ▾

Info [Bearbeiten](#)

Die weltweit größte  
Spezialbibliothek für  
Wirtschaftswissenschaften.

641 Personen gefällt das

👍 1 Personen gerarrt aas

## ZBW – Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft

### ► EconDesk

Organisation · Kiel [Info bearbeiten](#)

### EconDesk – Der kostenlose Informationsdienst der ZBW

## ECONDESK

### Stellen Sie Ihre Fragen zu Wirtschaftsthemen!

Wir recherchieren für Sie Kurzzinformationen und bieten eine auf Ihr Thema bezogene Beratung und Unterstützung bei der Literaturrecherche (siehe Infovideo). Weitere Informationen erhalten Sie in unseren FAQs.

Wir antworten innerhalb von maximal zwei Werktagen. EconDesk ist kostenlos und kann von allen Interessierten genutzt werden.

Bitte füllen Sie die mit einem \* gekennzeichneten Felder aus.

\*Ihre Frage (Beschreiben Sie bitte möglichst genau, welche Informationen Sie benötigen)

Thema Ihrer Anfrage

\*Name (Sie können auch ein Pseudonym verwenden)

\*E-Mail-Adresse (Bitte auf Vollständigkeit achten)

Mit dem Absenden des Formulars bestätigen Sie, dass Sie die **Benutzungsbedingungen** und **datenschutzrechtlichen Hinweise** (siehe unten) gelesen und akzeptiert haben.

Nein, danke

Senden

Sie erreichen uns außerdem telefonisch von Montag bis Freitag, 9.00 bis 17.00 Uhr unter: ▶ 0431 8814-555 | ▶ 0431 8814-383

Die Suchmaschine verwendet standardmäßig eine Wortstammsuche, d.h. die Suche erfolgt nicht nach einer exakten Zeichenkette sondern

1. Information
2. Unterhaltung
3. Direkter Mehrwert

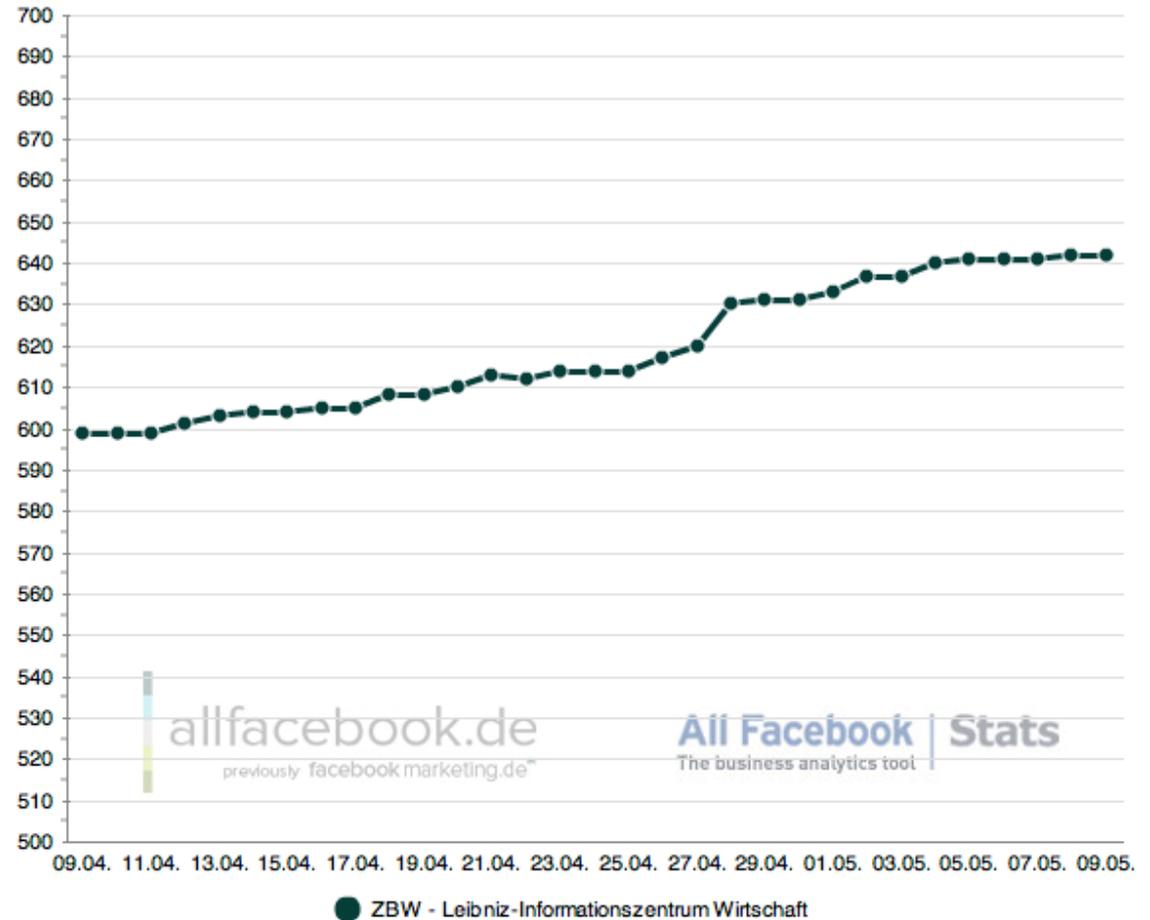


facebook

# INSIGHTS

Facebook.com/DieZBW

## Graphische Auswertung - Fans gesamt





facebook

# INSIGHTS

Facebook.com/DieZBW

## Demografie

### Tab-Ansichten insgesamt<sup>?</sup>

6.146 Pinnwand  
5.641 Willkommen  
890 Information  
797 Livestream  
683 EconBiz  
498 EconStor  
429 Fotos  
398 EconDesk  
293 YouTube for Pages

[Mehr](#)

### Externe Verweise<sup>?</sup>

1.818 zbw.eu  
182 google.de  
169 twitter.com  
82 zbw-kiel.de  
79 zbwintern  
49 liswiki.org  
46 vascoda.wordpress.com  
46 avatter.de  
41 zbw-mediatalk.eu

[Mehr](#)



facebook

# INSIGHTS

Facebook.com/DieZBW

## Demografie

### Länder?

552 Deutschland  
13 Österreich  
10 Schweiz  
8 Vereinigte Staaten von Amerika  
7 Niederlande  
5 Spanien  
5 Vereinigtes Königreich  
[Mehr](#)

### Städte?

136 Kiel  
107 Hamburg  
56 Munich  
44 Berlin  
37 Frankfurt  
23 Hanover  
16 Stuttgart  
[Mehr](#)

### Sprache?

477 Deutsch  
87 Englisch (US)  
49 Englisch (UK)  
4 Französisch (Frankreich)  
4 Türkisch  
3 Schwedisch  
2 Spanisch (Spanien)  
[Mehr](#)

*„Falls die Nachrichtensuche die wichtigste Entwicklung des vergangenen Jahrzehnts war, dann könnte im kommenden Jahrzehnt zu den wichtigsten gehören, Nachrichten zu teilen.“*

- Studie des Pew Research Center's Project for Excellence in Journalism

## Aus der Studie:

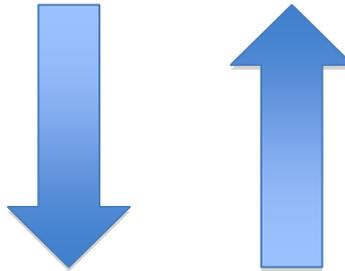
**60 %** der Nutzer klicken direkt auf Newsseiten

**40%** kommen über Umwege

**30%** kommen über Google & Co.

Bis zu **8%** kommen über Facebook

Bei fünf der 25 Top-Newsseiten (USA) ist Facebook Traffic-Lieferant **Nummer zwei!**



*VIRTUELLE FACHBIBLIOTHEK  
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN*

# TWITTER WELTWEIT

**Mehr als 200 Millionen:**

Anzahl aktiver Accounts weltweit

**460.000:**

Anzahl der Accounts, die pro Tag neu angelegt werden

**1 Milliarde:**

Anzahl der Tweets, die durchschnittlich pro Woche veröffentlicht werden

**456:**

Anzahl der Tweets, die pro Sekunde veröffentlicht wurden, nachdem der Tod von Michael Jackson (25. Juni 2009) bekannt wurde

<http://blog.twitter.com/2011/03/numbers.html>

# TWITTER IN DEUTSCHLAND

**480.000:**

Anzahl aktiver deutschsprachiger Accounts

**16.700.000:**

Anzahl der Tweets, die zwischen dem 1. Januar und dem 31. März abgesetzt wurden (ca. 186.000 pro Tag)

**4,3 Prozent:**

Das Mitgliederwachstum im ersten Quartal

<http://webevangelisten.de/480-000-twitternutzende-im-maerz-2011/>



**ZBW**

**@ZBW\_news** Kiel und Hamburg  
 Aktuelle News der ZBW, der weltweit größten  
 Spezialbibliothek für Wirtschaftswissenschaften. Leibniz-  
 Informationszentrum Wirtschaft  
<http://www.zbw.eu>

+ Folgen

Texte folge **ZBW\_news** an 40404 in die Vereinigten Staaten

Timeline Favoriten Following Follower Listen

- ZBW NEWS** **ZBW\_news** ZBW  
 RT @marcusgatzke: Wo leben die Ärmsten? RT @TheEconomist  
 The distribution of poverty. <http://econ.st/IXwA6W>  
 vor 3 Stunden
- ZBW NEWS** **ZBW\_news** ZBW  
 RT @WSJ\_Econ: Papademos on What Greece Must Do to  
 Address Debt Crisis <http://on.wsj.com/jU826N>  
 vor 4 Stunden
- ZBW NEWS** **ZBW\_news** ZBW  
 Deutschland im Exporttausch: Das kleine Wirtschaftswunder  
<http://bit.ly/15K3nS>  
 vor 6 Stunden
- ZBW NEWS** **ZBW\_news** ZBW  
 Most downloaded EconStor Paper im April: T.K. Bauer: "High  
 Performance Workplace Practices and Job Satisfaction ..."  
<http://bit.ly/kJaO8X>  
 vor 7 Stunden
- ZBW NEWS** **ZBW\_news** ZBW  
 RT @went1955: Adapt: Why Success Always Starts with Failure -  
 Undercover Economist @timharford wrote a new book -  
<http://j.mp/k29IFv>  
 vor 9 Stunden

**ZBW ist bei Twitter**

Verpasse keine Updates von ZBW. Registriere dich heute für  
 einen Account bei Twitter, um über deine Interessen auf dem  
 Laufenden gehalten zu werden.

Anmelden »

ZBW Über @ZBW\_news

**Handelsblatt**  
**Handelsblog**

» Olaf Storbeck 11. April 2011, 15:31 Uhr



SOCIAL MEDIA, VOLKSWIRTE

**Die Top-10 der deutschen Twitter-  
 Ökonomen**

Was Volkswirte von Biologen lernen können "Was ist Twitter?" Diese Frage  
 stellte mir neulich ein VWL-Professor einer der führenden Fakultäten  
 Deutschlands. Und er meinte es nicht als Witz. Der Mann ist unter 45, macht  
 moderne Volkswirtschaftslehre und ist international gut vernetzt. Aber vom  
 Mikroblog Twitter hatte er noch nie was gehört. Ich habe ein bisschen auf ihn  
 eingeredet, aber hatte nicht das Gefühl, ihn auch nur ansatzweise  
 überzeugen zu können. Ein Twitter-Account hat er zumindest bis heute nicht.

## ZBW: Redaktion Social Media

### Bedienung der Zielgruppen

Medium	Studierende, Wissenschaftler	Bibliothek Medienun <sup>t</sup>
Twitter	@ZBW_News	@ZBW_M
Facebook	fb.com/DieZBW	fb.com/
StudiVZ	Wirtschaftsbibliothek ZBW	
Blog	-	ZBW-M

### Inhalte @ZBW\_News und fb.com/DieZ

- 50 Prozent: "Neues aus der ZBW", L  
Veränderungen, Produkte, Pläne, E



## EconBot [Beta]

@EconBot Hamburg / Kiel

*Ich helfe dir bei der Suche nach wirtschaftswissenschaftlicher Literatur. Stelle deine Fragen: @EconBot + #Suchbegriff*  
<http://www.econbiz.de>

[+ Folgen](#)

[Texte folge EconBot an 40404 in die Vereinigten Staaten](#)

Timeline Favoriten Following Follower Listen



**EconBot** EconBot [Beta]

@xyzwi We found 1686 records for your request: #kurve #phillips  
<http://bit.ly/loPCzz>

vor 2 Stunden



**EconBot** EconBot [Beta]

@avatter We found 7277 records for your request: #community #management  
<http://bit.ly/mtwSux>

vor 3 Stunden



**EconBot** EconBot [Beta]

@xyzwi We found 58 records for your request: #hello #world  
<http://bit.ly/luJazE>

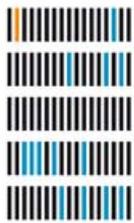
vor 3 Stunden



**EconBot** EconBot [Beta]

Testtweet. I'm alive!

6 Apr.



# LOCATION BASED SERVICES



## Ein paar Zahlen:

**58 %** der Deutschen kennen standortbezogene Dienste

**31 %** nutzen diese Dienste 1-2 mal im Monat

**2 %** benutzen standortbezogene Dienste täglich

**51 %** der Nutzer schätzen standortbezogene Dienste als „sehr nützlich“ ein.

Quelle: Studie Microsoft Deutschland, Januar 2011

# facebook® DEALS



# WILLKOMMEN IN DER ZBW

*Checken Sie ein – hier sind wir zu finden.*

**facebook.**

**foursquare**

**\*QYPE**  
ENTDECKEN. EMPFEHLEN.



**ZBW** Leibniz-Informationszentrum  
Wirtschaft  
Leibniz Information Centre  
for Economics



Was? (Pizza, Frisör...)   
 Wo? (Straße & Ort, PLZ)  (14)

Du bist in: [Deutschland](#) » [Hamburg](#) » [Neustadt](#) » [Bildung](#) » [Bibliotheken](#) » ZBW - Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften

[GUIDES](#) | [GRUPPEN](#) | [MENSCHEN](#)

## ZBW - Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften, Neustadt, Hamburg

★★★★★ 4 Beiträge

[Schreibe einen Beitrag!](#)

[Mag ich](#) 1 Qyper mag das

[Gefällt mir](#) [Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.](#)

[Favorit speichern](#) [Zu Guide hinzufügen](#) Teilen: [t](#) [f](#) [e](#) ▾

**Beschreibung des Inhabers:** Die Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften (ZBW) - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft ist die weltweit größte Spezialbibliothek für Wirtschaftswissenschaften. Aufgabe der ZBW ist die überregionale Vermittlung von und Versorgung mit wirtschaftswissenschaftlicher Fachinformation.

**Kategorie:** [Bibliotheken Neustadt](#) | [Bibliotheken Hamburg](#)

**Kontakt:** [avatter](#)  
[E-Mail schreiben](#)

**Adresse:** Neuer Jungfernstieg 21, 20354 Hamburg  
 040 42834 219  
[Hierher mit Bus/Bahn](#)

**Website:** [www.zbw.eu](#)

**Geöffnet:** Mo - Fr: 9:00 - 20:00  
 Sa - So: geschlossen

Gibt es hier künftig Events? [Eintragen](#)

**Mehr Details:** [Anzeigen ▾](#)

**ZBW** Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft  
 Leibniz Information Centre for Economics

von [avatter](#)

Leibniz Wirtscl  
 Leibniz for Eco

utschland  
 nd der Ide  
 ●●●●●  
 gewählter Ort 2

[Alle Fotos](#) [Foto hochladen](#)



### Plätze in der Nähe von ZBW - Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften

- Staats- und Universitätsbibliothek**  
 Von-Melle-Park 3, 20146 Hamburg  
 ★★★★★
- Zentralbibliothek Hamburg**  
 Hühnerposten 2, 20097 Hamburg  
 ★★★★★



Bukholst  
Hamburg  
184 Beiträge

Beitrag zu ZBW - Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften vom 4 Mai 2011



Top Bibliothek. Wenn ich mal für den Job einen bestimmten Artikel aus einem ausländischen Magazin brauchte hier wurde ich ganz sicher fündig.

Heute kann man gegen faires Geld recherchieren lassen und bekommt das Ergebnis prompt zugemailt. Bravo.

Gefällt Dir dieser Beitrag zu ZBW - Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften?

[Kommentieren](#) | [Mag ich](#) | [Kompliment](#)  [Gefällt mir](#)

1 Qyper mag das



**ZBW avatter** Es ist noch viel besser: der Recherchedienst EconDesk der ZBW ist kostenlos, recherchiert Kurzinformationen und bietet Beratung und Unterstützung bei der Literaturrecherche, alles zugeschnitten auf das eigene Wirtschaftsthema: <http://bit.ly/EconDesk>

5 Mai 2011

Beitrag kommentieren





Ich Bin's checked in at **ZBW - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft** and took this photo.

about a month ago



Verified Owner. [Edit your spot](#)

Die Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften (ZBW) - Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft ist die weltweit größte Spezialbibliothek für Wirtschaftswissenschaften mit Sitz in Kiel und Hamburg. Aufgabe der ZBW ist die überregionale Vermittlung von und Versorgung mit wirtschaftswissenschaftlicher Information und Literatur. Ziel der ZBW ist es, ihren Kundinnen und Kunden umfassende Serviceleistungen anzubieten, die eine effiziente und effektive Nutzung wirtschaftswissenschaftlicher Fachinformation ermöglichen.

Öffnungszeiten:

Montag - Freitag: 9.00 - 20.00 Uhr

[Website](#) · [Twitter](#)

Neuer Jungfernstieg 21

Hamburg 20354

040 42834-219

Öffnungszeiten:

Montag - Freitag: 9.00 -

20.00 Uhr

[Share This](#)

[Bookmarked](#)



# BUCH AUF REISEN. NIMM MICH MIT!



*Dieses Buch wurde weder verloren noch vergessen. Es wurde absichtlich freigelassen, damit es gefunden werden kann.*

<b>BCID:</b>	<input type="text"/>
<b>von:</b>	<input type="text"/>
<b>wann:</b>	<input type="text"/>

Das Buch ist bei Bookcrossing registriert, einem weltweiten Forum zum Lesen, Tauschen und Freilassen von Büchern. Bitte besuche [www.bookcrossing.com](http://www.bookcrossing.com) oder [www.bookcrossers.de](http://www.bookcrossers.de) und mach einen Eintrag mit der unten angegebenen Nummer, damit die vorigen Leser erfahren, wohin seine Reise führt. Das ist freiwillig, kostenlos und anonym. Nach dem Lesen einfach an Freunde weitergeben oder wieder freilassen!

**ZBW** Leibniz-Informationszentrum  
Wirtschaft  
Leibniz Information Centre  
for Economics



Bibliotheken



Daten aus dem Verzeichnis der Wiwi-Bibliotheken der UB Frankfurt



Bibliotheken durchsuchen

**Aachen**

Hochschulbibliothek der RWTH Aachen

**Aschaffenburg**

Hochschulbibliothek Aschaffenburg

**Augsburg**

Universitätsbibliothek Augsburg

**Bamberg**

Universitätsbibliothek Bamberg, Teilbib...

**Basel**

Bibliothek des Wirtschaftswissenschaftl...

**Basel**

FHNW-Bibliothek Olten. Hochschulbibli...

**Bayreuth**

Universitätsbibliothek Bayreuth

**Berlin**

ESCP Europe Campus Berlin, Bibliothek

**Berlin**

Universitätsbibliothek der Humboldt-Un...

**Berlin**

Wirtschaftswissenschaftliche Bibliothek...

**Berlin**

Wissenschaftszentrum Berlin für Sozial...

**Berlin**

WiWiDok: Fachbibliothek Wirtschaft,...

**Bern**

Bibliothek Wirtschaft und Verwaltung

**Bern**

Schweizerische Mediatheek Bibliothek





<http://vimeo.com/20636502>



twitter  Suchen  Hast Du bereits ein Konto? **Einloggen** 

 **@timongehrhardt**  
timongehrhardt

**EconBiz App für iPhone und iPad ist eine super Sache, bringt Freude beim Recherchieren. Wann kann man das schon mal sagen!**

5 Mai via [Twitter for iPhone](#)

Von [textundblog](#) und anderen retweetet



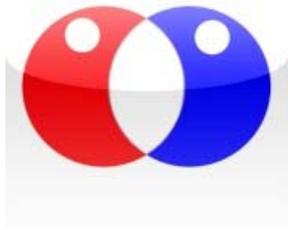
## Kundenrezensionen

**Innovatives Tool ★★★★★**  
von Bombengeier

Die ZBW hat die Zeichen der Zeit erkannt und macht mit dieser App das, was ich bei anderen Fachbibliotheken vermisse. Thumbs up!

Ab **Spätsommer:**

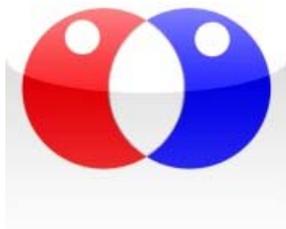




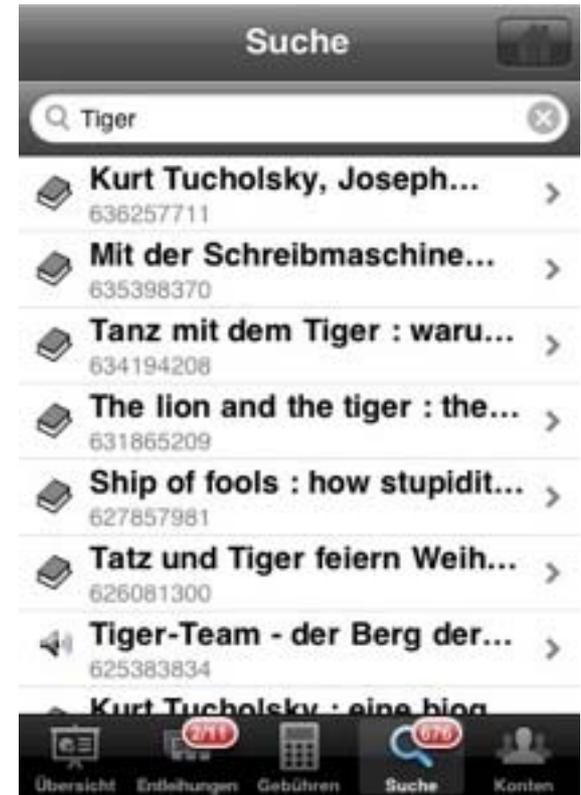
EDSYNC



<http://www.elbedev.com>



EDSYNC



<http://www.elbedev.com>



AdMob-Studie: Wer ein Tablet besitzt, liest kaum noch Papierbücher  
Der neue Reklame-Kindle: 25 Dollar günstiger dank Werbung auf dem Display



Facebook

Find us on Facebook

ZBW MediaTalk  
Like You like this.

119 people like ZBW MediaTalk.

Wolfgang	Jens	Michael	Dörte
Constantin	Thomas	Jürgen	Vera

Facebook social plugin

(Hinweise siehe Datenschutzerklärung)

## MediaTalk Whitepaper: In fünf Schritten zum eigenen Such-Plugin für Browser

by André Vatter on 11. April 2011 · 2 Comments · in [Dossiers](#), [Informationszentren](#), [Leitfäden](#)

Seit ein paar Tagen kann man das offizielle Such-Plugin für EconBiz bei Mozilla als Add-on zu finden. EconBiz ist das Fachportal der ZBW für alle wirtschaftswissenschaftlich interessierten Nutzer. Das Plugin macht die Suche transportabel: Egal, auf welcher Seite sich ein Nutzer befindet – eine EconBiz-Recherche ist nur einen Klick weit entfernt, denn es ist direkt im Browser integriert.



Wie ich das überblicke, verfügen heute bereits einige Informationszentren über [derlei Such-Plugins](#) – allerdings längst noch nicht alle. Aus diesem Grund habe ich unseren IT-

Information

Tipps

Anleitungen

Interviews

BLOG

[zbw-mediataalk.eu](http://zbw-mediataalk.eu)





**André Vatter**  
**Community Management ZBW**

Mail: [a.vatter@zbw.eu](mailto:a.vatter@zbw.eu)  
Twitter: [@avatter](https://twitter.com/avatter)